

COMO

Se planejar para
uma inovação
mais rápida
com uma visão
completa



Posição para crescimento

Você já recebeu um novo design inesperado de produto que teve que ser construído rapidamente e se perguntou como você elaboraria seus planos de cadeia de suprimentos de forma rápida e precisa? O desafio para os responsáveis pelo planejamento da cadeia de suprimentos é que as equipes de desenvolvimento e cadeia de suprimentos muitas vezes trabalham separadamente e em diferentes sistemas. Isso causa uma reação em cadeia de eventos quando um novo produto está sendo lançado e dificulta a assimilação de todos os dados antes mesmo que o planejamento possa começar.

Unificar o desenvolvimento e o planejamento pode tornar os dados acessíveis e transparentes para todas as partes da sua organização. Agora, os responsáveis pelo planejamento fazem parte do processo de design e acessam o mesmo registro do produto para ajudar a antecipar os tempos de espera e prever a demanda. Os *insights* de dados de demanda também podem ser incorporados ao processo de desenvolvimento para ajudar a selecionar as melhores ideias.

Acelere a inovação integrando sua cadeia de suprimentos ao processo de inovação em uma plataforma unificada e coloque os produtos no mercado mais rapidamente além de exceder as expectativas dos clientes.



Você sabia?

As cadeias de suprimentos que tiveram sucesso em habilitar visibilidade e agilidade estão gerando benefícios significativos, incluindo uma **redução sistêmica de 10% em custos de inovação e uma redução de 30% nos tempos de espera dos produtos**, de acordo com a pesquisa da IDC sobre a cadeia de suprimentos de 2020.¹

¹ IDC Research Inc, "[Supply Chain Resiliency in a Time of Disruption](#)", novembro de 2020.

² PwC, "[Manufacturing COO Pulse Survey](#)," 29 de janeiro de 2021.

³ Accenture, "[Building the Intelligent Enterprise](#)", abril de 2020.

⁴ McKinsey & Company, "[How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever.](#)" 5 de outubro de 2020.

- Em um mundo centrado no cliente, os responsáveis pelo planejamento precisam ser ágeis para acompanhar as mudanças nas demandas do cliente. Um estudo recente da PwC descobriu que **38% das empresas pesquisadas estão procurando adicionar produtos habilitados digitalmente e conectados** ao seu portfólio dentro de um a dois anos.²
- Com base na pesquisa da Accenture, as organizações que reúnem equipes de todas as funções têm benefícios claros. Em média, essas empresas **crescem consistentemente 10% a mais do que outras empresas.**³
- As mentalidades executivas sobre a importância estratégica da tecnologia mudaram radicalmente. De acordo com a McKinsey & Company, **38% das empresas pesquisadas estão investindo mais em tecnologia para obter uma vantagem competitiva** e 19% estão reorientando todo o seu negócio baseado em tecnologias digitais.⁴



Pergunte a si mesmo se algum dos seguintes cenários se aplicam

- ❓ Falta de visibilidade em tempo real das informações necessárias para o planejamento e a tomada de decisões
- ❓ Conflitos de dados e impossibilidade de visualizar o registro do produto enquanto os produtos estão sendo projetados
- ❓ Impossibilidade de prever e responder às flutuações da demanda
- ❓ Desafios que antecipam a demanda para lançamentos de novos produtos
- ❓ Dificuldade em incorporar novos produtos e serviços no planejamento de operações em andamento
- ❓ Problemas para alinhar os planos de fornecimento e demanda

Como é o sucesso com uma visão de 360 graus dos dados?

Traga os produtos para o mercado em menos tempo

Use o histórico de demanda e os dados de mercado para ajudar a prever o melhor momento para trazer um produto para o mercado e alinhar os fornecedores para garantir que eles estejam prontos para fabricar e enviar produtos quando os designs dos produtos estiverem prontos.

Melhore continuamente os produtos existentes

Entenda quais recursos os clientes apreciam mais e incorpore esse *feedback* no processo de design. Atualize produtos com os recursos mais populares de forma contínua, estendendo seus ciclos de vida, maximizando os lucros da empresa e satisfazendo os clientes.

Unifique o design, o planejamento e o fornecimento

Otimize o inventário e recomende datas de fim de vida com base nos dados de demanda além de simplificar a cadeia de suprimentos para acelerar a inovação e reduzir os custos.



Como a Oracle pode ajudá-lo a se planejar para inovações mais rápidas

- ✓ **Obtenha visibilidade e controle** de processos e dados em toda a empresa. Com visibilidade futura, os responsáveis pelo planejamento podem prever necessidades futuras e planejar volumes de compra para itens de um longo tempo de espera nas fases iniciais do design do produto para garantir que as datas de lançamento dos produtos sejam atendidas.
- ✓ **Otimize as previsões de demanda** com machine learning integrado, levando em consideração a análise histórica de lançamentos anteriores e aprendendo com esses sucessos ou falhas. Resolva conflitos rapidamente com resolução guiada e capacidades de resposta automatizadas, liberando mais tempo para se concentrar em atividades estratégicas.
- ✓ **Segmente dinamicamente o portfólio de produtos** em fases do ciclo de vida e planeje a posição ideal de inventário para eles baseado em fatores como velocidade de vendas e rentabilidade. Identifique o inventário obsoleto e optimize a utilização do inventário para preparar a cadeia de suprimentos para inovações futuras.

“As demandas vinham até nós rapidamente, e tínhamos que nos concentrar no que ia acontecer amanhã, não hoje. Precisávamos de uma plataforma de negócios em comum com uma cadeia de suprimentos integrada. Precisávamos de uma plataforma para escalar. A nuvem nos dá visibilidade global com o clique de um botão.”

— **Brad Stammen**
Líder de ERP, GE Additive

Quais etapas você deve considerar para criar uma estratégia de cadeia de suprimentos adaptável?



Compreenda os problemas e gargalos e identifique suas causas raiz.

Identifique discrepâncias no fluxo de dados e processos entre os departamentos, e analise o impacto que isto tem na sua equipe.

Alinhe dados e processos de desenvolvimento, planejamento e fornecimento.

Uma plataforma integrada ajuda os responsáveis pelo planejamento a melhorar a previsão e acelerar a tomada de decisões.

Conecte estratégias e planos de fornecimento e inovação.

Incorpore fornecedores em conversas sobre produtos antes para garantir que os cronogramas dos produtos sejam atendidos e reduzir o *time-to-market*.

Para saber mais sobre como otimizar o seu processo de planejamento para uma inovação mais rápida, visite nossa página “Desbloqueie a Inovação Contínua”.

[Saiba mais](#)

Copyright © 2021, Oracle e/ou suas afiliadas. Este documento é fornecido apenas para fins informativos, e seu conteúdo está sujeito a alterações sem aviso prévio. Não garantimos a ausência de erros neste documento e ele não está sujeito a outras garantias ou condições, seja expressas oralmente ou implícitas em lei, incluindo garantias implícitas e condições de comercialização ou adequação a uma finalidade específica. A Oracle isenta-se especificamente de qualquer responsabilidade com relação a este documento, e nenhuma obrigação contratual é contraída diretamente ou indiretamente por este documento. Este documento não pode ser reproduzido ou transmitido de nenhuma forma, por nenhum meio (seja eletrônico ou mecânico) e para nenhuma finalidade sem a nossa autorização prévia por escrito. Oracle e Java são marcas registradas da Oracle e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas de seus respectivos donos.