



دليل المدير المالي بشأن

التخطيط المؤسسي المتصل

خمس طرق للمحاذاة بين التخطيط المالي
والتشغيلي وتخطيط مجال العمل

جدول المحتويات

- 3..... الحاجة إلى التخطيط المؤسسي المتصل
- 4..... كيف يمكن للشؤون المالية تمكين التخطيط المؤسسي المتصل.
- 5..... خمس طرق لمحاذاة المؤسسة.....
- 6..... 1. نمذجة السيناريو.....
- 7..... 2. تخطيط المبيعات والتسويق.....
- 8..... 3. التخطيط بشأن القوى العاملة.....
- 9..... 4. تخطيط المشروعات المالي.....
- 11..... 5. تخطيط الأعمال المتكاملة وتنفيذها (IBPX).....
- 13..... المزايا الرئيسية لحل التخطيط المتصل.....
- 14..... طريقة مساعدة Oracle.....



الحاجة إلى التخطيط المؤسسي المتصل

لقد انقضت أيام عقلية "النمو بأي ثمن". ينصب التركيز اليوم على النمو المستدام على المدى الطويل، حيث يُتوقع من المديرين الماليين وفرقهم توجيه المؤسسة بطريقة تحقق توازناً أفضل بين النمو والأرباح. يُطلب منهم تحديد الاستثمارات الاستراتيجية مع مساعدة الشركة على خفض التكاليف وتخصيص الموارد المحدودة بأكثر قدر ممكن من الفاعلية.

بالنسبة للمديرين الماليين، فإن الضغط على النمو المربح يعني أنهم بمثابة قائد مالي ومدير تنفيذي للعمليات على حد سواء. يتطلب تحديد الأهداف قصيرة وطويلة الأجل على حد سواء الموازنة بين التخطيط المالي والتخطيط على المدى الطويل. لا يزال فريق المدير المالي يقود عملية تخطيط الميزانية وإدارة الشؤون المالية اليومية، ولكنه يستخدم كذلك بياناته ورؤاه لمساعدة فرق التشغيل في جميع أنحاء الشركة على رسم خططها واتخاذ القرارات الصحيحة. يساعد التمويل في تجميع كل هذه الخطط سوياً. ومع ذلك، لا تزال الكثير من الشركات تخطط في صوامع أو تعتمد على أنظمة برمجيات غير مترابطة.

ربما كان التخطيط المنعزل لخطوط العمل كافياً من قبل. يمكن للإدارات إرسال نماذج ثابتة إلى قسم الشؤون المالية لتوحيدها بشكل دوري لخطة مؤسسية ومن ثم التركيز على تنفيذ خططها الفردية. ومع ذلك، فإن الانضباط وسرعة الاستجابة اللازمين لتحقيق النمو المربح قد سلطا الضوء على أوجه القصور في عمليات الميزنة والتخطيط والتنبؤ التقليدية.

ترغب الشركات في التبديل بسهولة بين تكتيكات توفير التكاليف وتكتيكات الاستثمار.

ترغب الشركات في التبديل بسهولة بين تكتيكات توفير التكاليف وتكتيكات الاستثمار، ويمكن أن يختلف الاختيار بشكل كبير بناءً على العوامل الخارجية سريعة التطور مثل أسعار الفائدة والتضخم وثقة المستهلك. تنوق فرق الشؤون المالية أيضاً إلى تطبيق قدرات الذكاء الاصطناعي الناشئة في عملها المتعلق بالتنبؤ والتحليل والعمليات.

تعمل المؤسسات الرائدة باستمرار على تشغيل السيناريوهات والتخطيط لحالات الطوارئ أثناء اختبار نماذج جديدة وإعادة التفكير في الاستراتيجيات التحليلية ومصادر البيانات. فهم يعتمدون على المزيد من المدخلات من العمليات ومجالات الأعمال للمساعدة في توجيههم نحو التخصيص الأمثل للموارد ورأس المال. في ظل مشهد الأعمال هذا، لا يعد التخطيط المؤسسي المتصل والمستمر مجرد ممارسة فضلى، بل هو ضرورة.

كيفية تمكين التمويل من التخطيط المؤسسي المترابط

لقد تطور دور الشؤون المالية منذ فترة طويلة من مسك الدفاتر إلى المساعدة في توجيه الاستراتيجية وخرطة الطريق للشركة. ويتطلب هذا الدور التعاون مع فرق العمل على الخطوات التكتيكية لتحقيق الرؤية طويلة المدى. على هذا النحو، يتطلب قسم الشؤون المالية المزيد من البيانات والمدخلات من المبيعات والعمليات والموارد البشرية وسلسلة التوريد وخطوط الأعمال الأخرى. يتمتع قسم الشؤون المالية بمجموعة من المهارات التحليلية والمعرفة التجارية لتزويد هذه الفرق بالرؤى الرئيسية ومساعدتها في التخطيط والقرارات الاستراتيجية. نظرًا لأن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا أكبر في دعم هذا النوع من التحليل، يصبح من الأهمية بمكان أن تصل فرق الشؤون المالية إلى بيانات دقيقة وكاملة وأن تكون قادرة على مشاركة البيانات والرؤى بسهولة في جميع أنحاء الشركة.

يجب أن تكون القرارات مستندة إلى البيانات، ولا يقتصر ذلك على البيانات المالية فقط.

في بيئة اليوم، لا يكفي وضع الخطط واتخاذ القرارات بناءً على الحدس. يجب أن تكون القرارات قائمة على البيانات، ولا يقتصر ذلك على البيانات المالية فقط. تحتاج المؤسسات إلى النظر في جميع البيانات التشغيلية والمالية، بالإضافة إلى البيانات من مصادر خارجية. يمكن أن تكون البيانات الخارجية ذات الصلة متنوعة مثل مشاعر المستهلكين وبيانات الطقس واتجاهات العلامات التجارية.

في الماضي، ربما كان طلب الخطط لتضمين كل هذه البيانات في تقرير قابل للاستخدام في الوقت المناسب مهمة صعبة، بل ومستحيلة. ومع ذلك، فإن التطورات في التكنولوجيا قد جعلتها في متناول اليد. يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تقليل الوقت اللازم لإنتاج التوقعات والمساعدة في تحسين دقتها. على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي أتمتة عناصر تحليل البيانات، مما يمكن المتخصصين الماليين من التركيز على اتخاذ القرارات والإجراءات الاستراتيجية بدلاً من إعداد التقارير. يستفيد التخطيط التنبؤي من نماذج الذكاء الاصطناعي لتوليد التوقعات، والتي يمكن للمحللين بعد ذلك إضافة السياق البشري إليها وتعديلها بناءً على معرفتهم وخبرتهم. يمكن للتعلم الآلي أن يفحص التنبؤات باستمرار بحثًا عن أي حالات شاذة أو مشاكل، ويقدم نتائجها بسرعة للمستخدمين. يتم تضمين هذا النوع من الإمكانيات بشكل متزايد في تطبيقات التخطيط، بحيث يمكن للأشخاص الاستفادة من التحليل المدعوم بالذكاء الاصطناعي دون مقاطعة سير عملهم العادي.

يمكن أن يؤدي تبني التكنولوجيا المتقدمة إلى تقريب الشؤون المالية من عملية التنبؤ المستمر ومساعدتها على أن تكون عوامل تغيير حقيقية في العمل. يمكن للشؤون المالية أن تتشارك مع العمليات وأصحاب المصلحة في مجال الأعمال التجارية، مع تخصيص المزيد من الوقت للمشاركة معهم في اتخاذ القرارات باستخدام معلومات كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب.

5 طرق لمحاذاة المؤسسة

وكما يتضح من السيناريوهات الخمسة التي تم تسليط الضوء عليها في هذا الكتاب الإلكتروني، فإن العديد من عمليات التخطيط والتحليل المالي التقليدية للشركات تتطور لتبني التخطيط والتحليل الموسع، والمعروف أيضًا باسم xP&A. تعمل ممارسة xP&A، أو ما نطلق عليه التخطيط المؤسسي المتصل، على كسر العزلة بين عمليات التخطيط المالي والتشغيلي. فهو يجمعها بشكل مثالي في منصة تخطيط واحدة متسقة، ويربط بين التنبؤ والتخطيط الماليين مع مجالات تشمل:

1. نمذجة السيناريو
2. تخطيط المبيعات والتسويق
3. التخطيط للقوى العاملة
4. تخطيط المشروعات المالي
5. التخطيط للأعمال المتكاملة وتنفيذها (IBPX)

تساعد عملية التخطيط المتصلة على مواءمة كل وحدة تشغيلية مع أهداف الشركة. على الرغم من الاختلافات في الصناعة والحجم والهدف، فإن كل مبادرة موصوفة أدناه تستكشف المكاسب الكبيرة من الربط بين هذه المجالات في عمليات التخطيط. من خلال دمج المزيد من البيانات على منصة واحدة، يمكن للشركات زيادة الكفاءة والدقة حيث لم تعد فرق العمل معنية بتجميع البيانات والتحقق منها يدويًا، مما يساعدها في النهاية على الاستجابة بسرعة أكبر لتغيرات السوق. كما أنها تستفيد من المزيد من الرؤى القابلة للتنفيذ، والعمليات الموحدة في جميع أنحاء الأعمال، وانخفاض التكاليف، وأساس أفضل للنمو.

لقد أصبحت نمذجة السيناريوهات أكثر أهمية من أي وقت مضى نظرًا للسرعة التي يتوقع فيها العملاء والموردون والمستثمرون أن تستجيب الشركة لأي صدمة تصيب الشركة. يمكن لفريق الشؤون المالية استخدام نمذجة السيناريوهات لالتقاط مجموعة من النتائج المحتملة بفعالية وترجمة هذه السيناريوهات إلى قرارات ذات مصداقية تشمل جميع خطوط العمل الرئيسية. يتطلب إنشاء مجموعة دقيقة من النتائج المحتملة تعاون فرق الاستراتيجية المالية والتشغيلية بشكل وثيق، وكذلك الأمر بالنسبة لتحديد الاستجابة الصحيحة في كل سيناريو.

تتضمن العديد من قرارات العمل المهمة نمذجة التغييرات التشغيلية. على سبيل المثال، يمكن للشركات أن تضع نموذجًا للوقت الذي ستحتاج فيه إلى تبني استراتيجية خفض التكاليف وفي أي ظروف تتطلب إجراء تخفيضات في عدد الموظفين أو الخروج من مناطق جغرافية معينة أو إجراء تغييرات في سلسلة التوريد أو تصفية الأصول أو الأعمال ذات الأداء الضعيف. ومن ناحية أكثر إيجابية، يمكن للشركة أن تحدد كيفية الشروع في استراتيجية النمو من خلال إجراء عمليات استحواذ أو اعتماد قنوات بيع جديدة أو الاستثمار في منتجات جديدة.

بغض النظر عن الاستراتيجية التي تختارها، فإن التنبؤات المالية التقليدية ليست كافية. للحصول على مواءمة حقيقية في جميع أنحاء المؤسسة، يجب أن يكون المحللون في أي فريق عمل قادرين على نمذجة السيناريوهات التي يتوقعونها بناءً على المعرفة بمجال عملهم المحدد، إلى جانب الرؤى ذات الصلة من الوظائف أو الوحدات التشغيلية الأخرى. إذا كان التسويق يخطط لحملة كبيرة لزيادة المبيعات، يجب أن يكون التصنيع وسلسلة التوريد والموظفون في الشركة قادرين على تحقيق ذلك.

بمجرد نمذجة جميع النتائج المحتملة، يمكن مزج هذه السيناريوهات في استراتيجية واحدة للشركة واختبارها باستخدام محاكاة مونت كارلو لفهم احتمالات كل احتمال. ثم يمكن دمج الاستراتيجية الشاملة في خطط أكثر تفصيلاً مع رؤية مشتركة على منصة واحدة. وهذا يسمح بوجود حلقة تغذية راجعة مستمرة ورؤية واضحة للإنجازات في الشؤون المالية والعمليات وخطوط الأعمال.

مع Oracle Cloud EPM Planning، يمكن للشركات أن تتوقع ما هو غير متوقع من خلال إمكانيات نمذجة السيناريوهات المتقدمة.
[اعرف المزيد](#)

2 تخطيط المبيعات والتسويق

مع قيام الشركات بالتدقيق بعناية في الميزانيات ومخصصات رأس المال، أصبح من المهم أكثر من أي وقت مضى مواءمة التخطيط عبر المبيعات والتسويق والتمويل. تُعد توقعات المبيعات أهم مدخلات التوقعات المالية ويمكن أن تكون المحرك الأساسي للاستراتيجية. تستفيد استراتيجيات التخطيط التنبؤي بشكل متزايد من نماذج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي للمساعدة في توليد تنبؤات تدعم التنبؤات البشرية وتفيدها، على أمل تحسين الدقة. إن وجود تخطيط الشؤون المالية والمبيعات والتسويق التي تعمل جميعها على منصة تقنية واحدة، مع هذا النوع من قدرات الذكاء الاصطناعي المدمجة فيها، يجعل تطبيق أدوات علم البيانات هذه أكثر عملية.

عادةً ما يكون البديل هو وجود نماذج مبيعات منعزلة - عادةً ما يتم صياغتها في جداول بيانات ويتم تجميعها في جدول بيانات أكبر. هذا النهج يجعل من الصعب الحصول على صورة كاملة لأداء المبيعات مقابل أهداف المبيعات أو الحصول على فكرة جيدة عن كيفية تأثير أداء المبيعات على التوقعات المالية. كما أن هذا النهج يزيد من صعوبة تطبيق التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

بالنسبة لشركات B2C، غالبًا ما يكون الإنفاق على التسويق من بين أكبر البنود في الخطة المالية. إن وجود أنظمة تخطيط غير مترابطة عبر التسويق والمبيعات والشؤون المالية يعيق قدرة المؤسسة على الحصول على رؤية كاملة، مما يؤدي إلى ضياع فرص الإيرادات. قد تبدو الزيادة في الإنفاق على التسويق، عند النظر إليها بمعزل عن غيرها، قرارًا محفوفًا بالمخاطر، ولكن عندما يكون لدى الفرق رؤية واضحة في مجالات التمويل والمبيعات والتسويق، يمكنهم ربط ارتفاع الإنفاق بزيادة الإيرادات.

عندما يكون التخطيط المالي والمبيعات والتسويق على نفس المنصة التكنولوجية، فإن ذلك يمنح هذه الفرق رؤية شاملة للأداء. تصبح أحجام المبيعات وتوقعات الإيرادات المقابلة لها عبر شرائح العملاء أو مجموعات المنتجات أو القنوات متاحة بسهولة ومرئية. وبالتالي، يمكن إجراء تعديلات إضافية للعوامل - مثل السعر أو المنتج أو الموضع، والتي يمكن أن تؤثر على المبيعات أو الإيرادات.

يعمل تخطيط مبيعات Oracle Cloud EPM Sales Planning على تمكين الشركات من خلال خطط الحصص والحسابات المستندة إلى البيانات، بالإضافة إلى تنبؤات المبيعات المتقدمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

[اعرف المزيد](#)

3 تخطيط للقوى العاملة

إن النقص المستمر في العمالة بالتزامن مع نمو الأجور والرواتب لم يدفع المواهب إلى قمة جدول أعمال الموارد البشرية فحسب. إنها على رأس أولويات المدير المالي أيضًا.

عندما يتعلق الأمر بالموازنة بين الربح والنمو، فإن النهج المتبع في التعامل مع المواهب يسير أيضًا على خط جيد. يمكن أن يؤدي الإفراط في التوظيف أو الاستخدام غير الفعال للقوى العاملة إلى تآكل هوامش الربح بسرعة. لكن خفض تكاليف العمالة من خلال تسريح العمالة، أو الاستعانة بمصادر خارجية، أو تقليل عدد الترقيات وتكلفتها، يمكن أن يتركك بدون المواهب اللازمة لاغتنام فرص النمو.

إن محاولة حل هذه المشكلات في مستودع الموارد البشرية أو الشؤون المالية لا يعالج المعادلة بأكملها. يجب ربط تخطيط القوى العاملة بالأهداف الاستراتيجية والمالية معًا. يخلق الذكاء الاصطناعي فرصًا جديدة للموارد البشرية لاكتشاف الثغرات في مهارات القوى العاملة التي تمتلكها الشركة وتلك التي تحتاجها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. نظرًا لأن الذكاء الاصطناعي يمكنه اكتشاف التغييرات في مجموعة المهارات الجماعية للمؤسسة وتصنيفها باستمرار، فإنه يمكن أن يساعد في منح الموارد البشرية رؤية أكبر مما كانت عليه تقليديًا. ولكن ستحتاج فرق الموارد البشرية إلى التعاون مع فرق الشؤون المالية، وكذلك مع قادة وحدات الأعمال، لمعالجة هذه الثغرات من خلال التدريب أو التوظيف أو مهام النمو أو استراتيجيات أخرى.

يؤدي استخدام التخطيط المؤسسي المترابط إلى مواءمة استراتيجية الشركة فيما يتعلق بالموظفين مع استراتيجية أعمالها، مما يحسن التعاون بين الشؤون المالية والموارد البشرية ويمكن الموظفين من:

1. إجراء تحليل سيناريو "ماذا لو" فيما يتعلق بتخطيط عدد الموظفين.
2. انتقل إلى المهارات الضرورية لتحقيق أهداف الشركة.
3. التنبؤ بتكاليف وفعالية التغييرات التنظيمية.

تتيح خدمة Oracle Cloud EPM للشؤون المالية التعاون الوثيق مع الموارد البشرية من خلال تكامل تم إنشاؤه مسبقًا في Oracle Fusion Cloud Human Capital Management (HCM) بالإضافة إلى التكامل مع حلول إدارة رأس المال البشري من أطراف خارجية. [اعرف المزيد](#)

4 التخطيط المالي للمشروعات

مع ربط الشركات بين الوعي بالتكلفة والاستثمار في فرص النمو الواعدة، أصبحت الحاجة إلى إتمام المشاريع الاستثمارية كثيفة رأس المال في الموعد المحدد وضمن إطار الميزانية أكثر أهمية من أي وقت مضى. ولسوء الحظ، يميل مشروع في الميزانية وفي الوقت المحدد إلى أن يكون أكثر استثناء من القاعدة، ويكون ذلك على الأغلب بسبب اتخاذ قرارات بشأن البيانات السيئة أو غير المكتملة. ويبرز هذا خطر القيام بالتخطيط المالي للمشروعات مع الأنظمة المنفصلة.

يتطلب التخطيط المالي الفعّال للمشروع محاسبة عدد الموظفين (التخطيط للقوى العاملة) والنفقات الرأسمالية والعائدات المتوقعة لمشروع معين. يجب أن تفهم فرق العمل تأثير المشروع على الخطة المالية الإجمالية للشركة والمخاطر التي يخلقها المشروع على الشركة. يتطلب الحصول على رؤية كاملة ومستمرة للأداء المالي للمشروع رؤية نفقات المشروع واحتياجات التوظيف والعائد المحتمل على الاستثمار. يتطلب الأمر منصة كاملة للتخطيط المالي للمشاريع تكون متكاملة وعلى نفس منصة خطة القوى العاملة وخطة النفقات الرأسمالية والخطة المالية؛ وهذا يساعد على ضمان أن تعكس كل خطة أحدث التغييرات وأنها تستطيع الحصول على صورة واضحة للمشاريع المحتملة للاستثمار فيها.

يساعد تكامل عملية التخطيط مع تنفيذ المشروع على اتخاذ القرارات الاستثمارية الصحيحة ومراقبة التكاليف الفعلية باستمرار مقابل التوقعات، وإجراء تعديلات على محفظة المشروع حسب الحاجة.

تعمل Oracle Cloud EPM على مواءمة جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين في عملية التخطيط المالي للمشروعات مع محركات خارج الصندوق لتخطيط التكاليف المتعلقة بالمشاريع قصيرة وطويلة الأجل. [اعرف المزيد](#)

مجموعة الخريف تتعمق في التخطيط المالي للمشروعات

كانت مجموعة الخريف، وهي شركة عالمية تنتج مضخات ومعدات مياه للزراعة والري وحفر الآبار، تعاني من عمليات تخطيط مجزأة. وقد أدى ذلك إلى عدم كفاءة العمليات والافتقار إلى الرؤية والرؤى اللازمة لتوجيه عملية صنع القرار للكيانات داخل المجموعة. حققت الشركة تحسناً كبيراً في عمليات التخطيط والميزنة باستخدام Oracle Cloud EPM، والتي دعمت التخطيط المتصل عبر الأقسام للقوى العاملة ونفقاتها الرأسمالية ونفقاتها التشغيلية ومشاريعها. كما اختصر الحل أيضاً عملية إعداد الميزانية السنوية للمنظمة من ثلاثة أشهر إلى نصف هذا الوقت.

[اطلع على القصة كاملة](#)



5 التخطيط للأعمال المتكاملة وتنفيذها (IBPX)

لا تزال سلاسل التوريد من العوامل الرئيسية لمخاطر الأعمال بسبب نقص المواد والظواهر الجوية القاسية والتضخم والحروب والصدمات الأخرى التي يمكن أن ترفع التكاليف وتعطل الخدمة. يمكن للشركات المرنة حقًا أن تربط التخطيط المالي والمبيعات والتخطيط التشغيلي وتخطيط سلسلة التوريد بنجاح بالتنفيذ لمنح المديرين التنفيذيين معايير القرار الصحيحة في الوقت المناسب، ما يقلل من زمن انتقال القرار ويعزز الرؤية العالمية.

لطالما كان التخطيط للمبيعات والعمليات الممارسة المثلى لأفضل ممارسي سلسلة التوريد الذين يحاولون مواءمة المعلومات الصحيحة لاتخاذ القرارات في الوقت المناسب. يمكن أن يدعم تضمين الذكاء الاصطناعي في عمليات سلسلة التوريد المخططون في هذا الجهد، مع إمكانات تساعد المخططون على التنبؤ بفترات تسليم الشحن بدقة أكبر أو مساعدتهم على تقليل وقت تنفيذ الطلبات عن طريق استعمال أدوات إدارة المستودعات.

إن الاستفادة من هذه الأنواع من التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي أكثر قوة عندما تتماشى الخطط التشغيلية بشكل وثيق مع الشؤون المالية. تتطلب قرارات التخطيط تزامن مدخلات المواد والموارد والمالية والقوى العاملة لتنسيق الخطة الشاملة. على سبيل المثال، ضع في الاعتبار إمكانية الشراء التي تستخدم الذكاء الاصطناعي المبتكر للتوصية بخيارات بديلة للموردين واقتراح خيارات خصم ديناميكية تساعد على تحسين رأس المال العامل من خلال تحفيز المدفوعات المبكرة. حيث تعتبر أداة كهذه أكثر قيمة عندما تقوم فرق سلسلة التوريد والإدارة المالية بتخطيط هذه الخيارات معًا، باستخدام البيانات والأنظمة الأساسية المشتركة، لذلك يتم تلبية الاحتياجات التشغيلية والمالية. تستند مرونة التخطيط والاستجابة والمرونة إلى إمكانات تخطيط الأعمال المتكاملة الرئيسية هذه للمواءمة.

يؤدي التكامل بين حلول EPM السحابية من Oracle وحلول
تخطيط سلسلة التوريد إلى تبسيط التعاون بين المخططون
الماليين ومخططي سلسلة التوريد للمساعدة في تحقيق الإجماع
والتفاعل مع اضطرابات الأعمال.
[اعرف المزيد](#)

طريقة تمكين شركة The Wonderful Company من تحقيق وفورات باستخدام تخطيط الأعمال المتكامل

بعد سلسلة من عمليات الاستحواذ، تبنت شركة The Wonderful Company المورد العالمية للأغذية مجموعة من تطبيقات Oracle Cloud لدمج وظائف الإدارة المالية والتخطيط وسلسلة التوريد، بالإضافة إلى توفير أساس مستدام للنمو. من خلال دمج حلول EPM و ERP وإدارة سلسلة التوريد (SCM) السحابية من Oracle، تمكنت الشركة من تقليل وقت التخطيط المالي إلى أكثر من 35%، وحسنت سلسلة التوريد الخاصة بها، وخفضت التكلفة الإجمالية للملكية بملايين الدولارات.

[اطلع على القصة الكاملة](#)

المزايا الرئيسية لحل تخطيط متصل

المرونة: من الضروري أن تتمكن الفرق المالية والتشغيلية من نمذجة حالات الاستخدام الخاصة بها، والتي تختلف اختلافاً كبيراً من حيث الدقة والموضوع والبيانات. كما يجب على المنصة ربط جهود التخطيط عبر محركات مشتركة تؤثر على بعضها البعض حتى تتمكن المؤسسة من التركيز على خطة شاملة لتنفيذ استراتيجيتها.

الوحدات النمطية: يجب أن تكون قادرًا على تبني الإمكانيات التي تحتاجها حسب الحاجة. لا يسمح النظام الأساسي للتخطيط المعياري باتباع نهج مرحلي للتنفيذ فقط، بل يتيح لك أيضًا تلبية المتطلبات الجديدة لمؤسستك بسهولة أكبر، مثل إجراء عمليات الاستحواذ أو الدخول إلى أسواق جديدة.

متصل تشغيليًا: يجب أن يتصل النظام الأساسي للتخطيط بسهولة بأنظمتك التشغيلية الأساسية على مستوى البيانات والعمليات لمساندة الفرق على تغيير الدورة التدريبية بشكل استباقي عند تغير ظروف العمل.

ذكي للغاية: يجب أن تكون أدوات علم البيانات والذكاء الاصطناعي في صميم توقعاتك، مع توفير المحللين للسياق. بدلاً من أن يكون تطبيقاً مدمجاً، يجب أن تكون هذه الإمكانيات مضمنة بشكل مباشر في النظام الأساسي للتخطيط، مع أخذ البيانات من الأنظمة التشغيلية أو المالية وتقديم توصيات التخطيط تلقائياً دون الحاجة إلى Python أو مهارات علوم البيانات.

معبأة وقابلة للتكوين: من غير المحتمل أن يلبي اعتماد نظام أساسي عام ومحاولة تخصيصه أو الترسخ على ميزات إضافية لتلبية احتياجاتك متطلبات التخطيط المؤسسي المتصل. عوضاً من ذلك، ابحث عن تطبيقات سحابة التخطيط المعبأة للمجالات الوظيفية لخط الأعمال التي يتم تحديثها بصورة متكررة للحفاظ على مواكبة المستخدمين لأفضل ممارسات الصناعة.

طريقة مساعدة Oracle

يساعد تبني حل تخطيط مؤسسي متصل حقيقي الفريق المالي على توجيه المؤسسة ودعمها نحو تبني نماذج ومبادرات أعمال جديدة بسرعة أكبر. يمكن لفريق الشؤون المالية التخطيط والتنبؤ بدقة أكبر ورؤى أكثر قابلية للتنفيذ لأنها متصلة عبر جميع مجالات أعمال الشركة. توفر لك القدرة على رؤية تأثير المحركات والبيانات التشغيلية المتغيرة على التنبؤ العام عبر الإدارة المالية وغيرها من المجالات التشغيلية على الفور، وكلها موثقة في مكان واحد، اتخاذ قرارات الأعمال الصحيحة في اللحظات الحرجة واكتساب المرونة للتفوق في الأداء.

اكتشف طريقة مساعدة Oracle Cloud EPM لك على ربط وتحسين التخطيط عبر مؤسستك.

اعرف المزيد

حقوق النشر © 2024، محفوظة لشركة Oracle و/أو الشركات التابعة لها. تم توفير هذا المستند لأغراض توفير المعلومات فقط وتخضع محتوياته للتغيير دون إشعار. لا تضمن خلق هذا المستند من الأخطاء ولا عدم خضوعه لأي ضمانات أو شروط أخرى، سواء تم التعبير عنها شفهيًا أم ضمنيًا في القانون، بما في ذلك الضمانات الضمنية وشروط قابلية التسويق أو الملاءمة لغرض معين. ونحلي مسؤوليتنا على وجه التحديد عن أي مسؤولية فيما يتعلق بهذا المستند، ولا يجوز الاستناد عليه في تشكيل أي التزامات تعاقدية إما بشكل مباشر أو غير مباشر. ولا يجوز إعادة إصدار هذا المستند أو نقله بأي شكل أو بأي وسيلة، إلكترونية أو ميكانيكية كانت، ولأي غرض من الأغراض، من دون إذن كتابي سابق منا. تُعد Oracle® وJava وMySQL وNetSuite علامات تجارية مسجلة لشركة Oracle و/أو للشركات التابعة لها. وقد تكون الأسماء الأخرى علامات تجارية لملّاكها المعنيين.