

ORACLE

Oracle Playbook

Excelencia en IA

Automatizar las operaciones y desbloquear nuevas posibilidades con Oracle Cloud



Nuestra estrategia se centra de forma constante en nuestras personas, procesos y sistemas para lograr más con menos

Las apuestas nunca han sido tan altas. La incertidumbre nos rodea, y está haciendo cada vez más desafiante para las organizaciones mantenerse competitivas y a la vanguardia del cambio. Además, los poderosos y prácticos avances que estamos viendo en la tecnología de IA hacen que sea esencial que las organizaciones cuenten con un marco sólido para aprovechar nuevas oportunidades que la IA posibilita.

Al igual que tú, Oracle enfrenta estos desafíos. Y aunque puede parecer difícil saber por dónde comenzar o cómo priorizar, hemos recorrido este camino y hemos tenido éxito en el crecimiento de los ingresos mientras nos enfocamos en la excelencia operativa. Incluso mientras nos hemos transformado de una empresa orientada a productos a una orientada a servicios, desarrollamos la pila de tecnología en la nube más completa, abrimos docenas de centros de datos y realizamos muchas adquisiciones estratégicas, hemos logrado un margen operativo no GAAP líder en la industria de más del 40 %.

Y específicamente, durante los últimos años, al aplicar los completos servicios de IA de Oracle integrados en Oracle Cloud Applications e Infrastructure, hemos encontrado nuevas formas de mejorar la productividad y la toma de decisiones de los empleados, automatizar procesos de extremo a extremo, reducir el costo de hacer negocios y mejorar la experiencia que ofrecemos a los clientes. Por ejemplo, nuestros equipos pasan menos tiempo en tareas administrativas — como analizar datos, examinar hojas de cálculo, generar copias y clasificar textos— y más tiempo en actividades de alto valor, como el desarrollo de productos y el éxito del cliente.

Ventajas de AI Services



Mejora de la productividad



Automatización integral de procesos



Reducción de costos comerciales



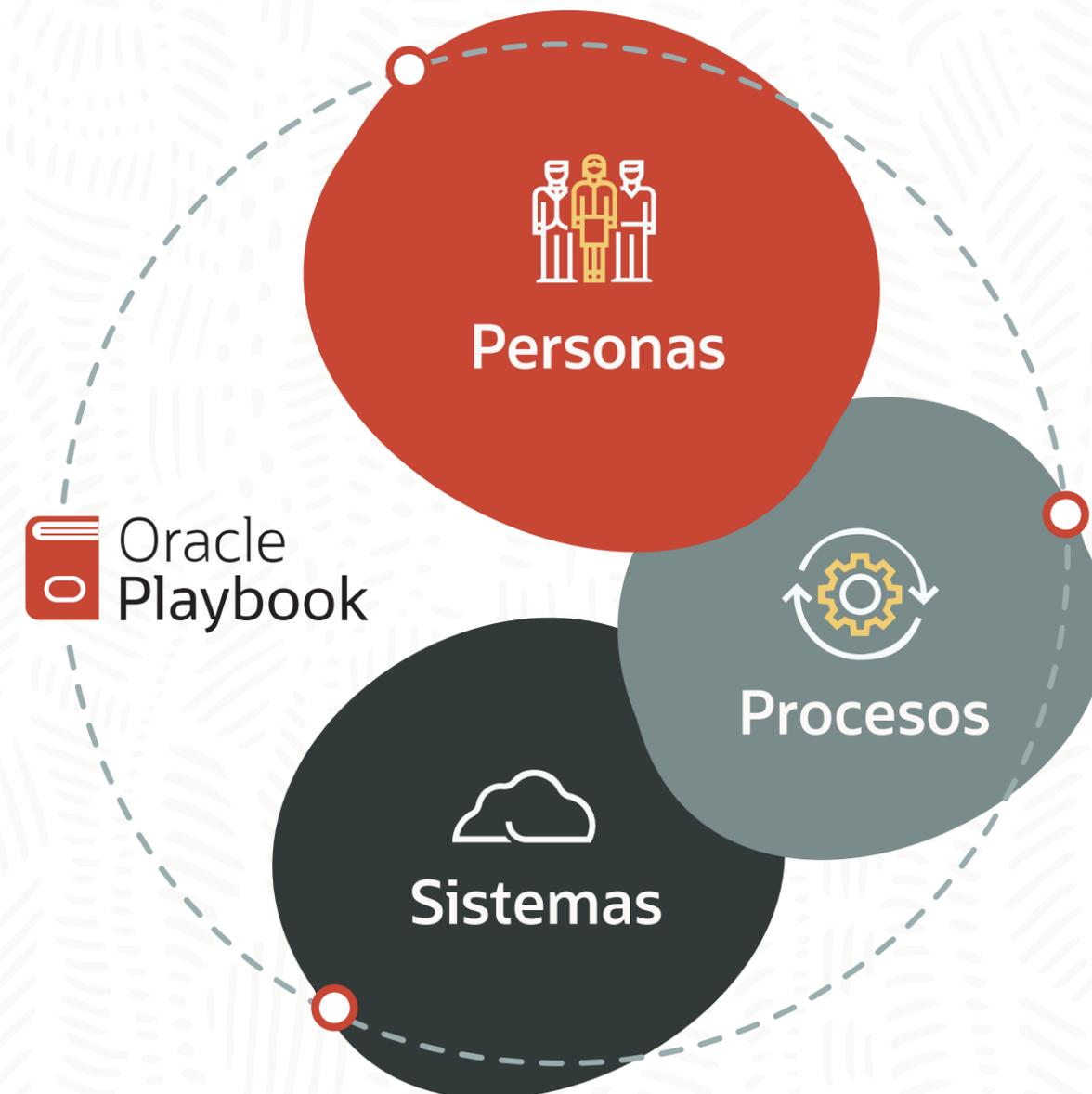
Mejora de la experiencia del cliente

¿Cómo lo logramos? Lo llamamos Oracle Playbook para la Excelencia en Inteligencia Artificial. Nuestro playbook va más allá de la tecnología y es nuestra estrategia para enfocarnos sin descanso en las personas, los procesos y los sistemas para lograr más con menos. Sentimos que compartir nuestras experiencias y las lecciones que hemos aprendido podría ayudar a las organizaciones que enfrentan desafíos similares. Así que aquí está cómo lo hicimos y cómo nos esforzamos por seguir aprovechando el portafolio de IA de Oracle para continuar creando nuevo valor.



Nuestro marco para impulsar el éxito empresarial

Mencionamos que nos centramos en tres vectores principales: personas, procesos, y sistemas. Antes de entrar en cómo estamos utilizando Oracle IA internamente, queremos explicar por qué cada uno de estos elementos es tan importante.



Personas

Nuestra gente impulsa nuestro éxito, por lo que comenzamos alineando a cada empleado con nuestra estrategia y objetivos comunes. Luego organizamos para el éxito e inculcamos una cultura de innovación continua.

Objetivos

Esto empieza por tener claro qué es lo más importante y alinear el trabajo de cada función y empleado con nuestros objetivos corporativos. Larry Ellison, Chairman de Oracle, y Safra Catz, CEO, siempre que tienen ocasión afirman sin duda que el éxito del cliente marca el rumbo de nuestra organización. Como resultado, los objetivos de todos nuestros equipos, incluso para aquellos que no están en desarrollo de productos o en roles orientados al cliente, se centran en ayudar a los clientes a lograr sus objetivos mientras impulsan el continuo éxito financiero de Oracle.

Organización

Hemos establecido propietarios de procesos y soluciones globales dentro de cada área funcional, lo que proporciona una clara responsabilidad y enfoque. Los propietarios de procesos globales (GPO) son responsables de determinar el proceso más eficiente para su área de enfoque y las mejores experiencias para los usuarios. Por ejemplo, nuestro GPO para el reclutamiento presta mucha atención no solo a la experiencia como tal, sino también a la forma en que afecta a las experiencias de empleados y gerentes.

El GPO está estrechamente conectado con el propietario de solución global (GSO), que se enfoca en la misma área y es responsable de aumentar la automatización utilizando tecnologías de Oracle. Esta asociación ayuda a alinear nuestras funciones empresariales y de TI, y, al trabajar juntos, estos dos individuos simplifican, estandarizan y mejoran continuamente nuestras operaciones, aprovechando las innovaciones entregadas por Oracle Cloud Applications e Infrastructure.

Cuando se trata de IA, los GPO y los GSO desempeñan un papel clave en la determinación de qué funciones de IA adoptaremos, cómo aprovecharemos la nueva funcionalidad y cuándo lanzaremos nuevos procesos automatizados. **Cada trimestre, a medida que Oracle lanza docenas de nuevas funciones de IA en diversas áreas de proceso, nuestros GSO explican cómo podría utilizarse la nueva funcionalidad para ayudar a los GPO a lograr sus objetivos de impulsar más eficiencia, automatización y mejoras dentro de sus áreas de proceso de enfoque.** Luego, con la comprensión de todas las oportunidades, los GPO de Oracle priorizan la adopción de nuevas características, comenzando por aquellas que tendrán un impacto desproporcionado, seguidas de las que ofrecerán mejoras más pequeñas, pero aún impactantes. Como ejemplo, en el caso del GPO de reclutamiento, el GSO explicó los beneficios de la nueva función de Candidato Sugerido y cómo podría utilizarse para ayudar a los reclutadores a identificar más rápidamente el talento que coincide con las necesidades del líder de contratación. Esta coordinación GPO-GSO ayuda a garantizar que nuestra adopción de IA sea parte de nuestra estrategia operativa más amplia.

Cultura

El último elemento del lado de las personas de la ecuación es la cultura y la psicología que acompaña al cambio.

En Oracle, siempre estamos aprendiendo y buscando formas de mejorar, ofrecer un servicio óptimo a nuestros clientes y ser más eficientes. Cuestionamos implacablemente los supuestos y siempre estamos dispuestos a cambiar. Y más allá de eso, nuestra cultura de la innovación no se limita a señalar oportunidades de mejora: cada uno de nosotros es un solucionador de problemas, un innovador y parte de la solución.

Por ejemplo, todos los equipos que impactan la experiencia de reclutamiento a incorporación de un nuevo empleado —incluyendo RR. HH., legal, TI y bienes raíces e instalaciones— se reúnen de manera regular para revisar comentarios y métricas. Con la CEO Safra Catz como sponsor ejecutiva, no hay duda de la urgencia de facilitar continuamente la contratación del talento que necesitamos y acelerar el camino para que los nuevos empleados se conviertan en colaboradores productivos. Semana tras semana, mes tras mes, los equipos revisan las opiniones de los solicitantes, los empleados y los directivos. Además, analizan datos relevantes y tienen en cuenta las recientes innovaciones que salen de Oracle Cloud Applications y Oracle Cloud Infrastructure para determinar los próximos pasos que podemos dar para mejorar y, potencialmente, transformar por completo la forma en que incorporamos personas a la organización. Como se puede ver, nunca damos por concluido nuestro trabajo.

Más bien, vemos cada día como una oportunidad para replantearnos nuestra forma de actuar.

He aquí un ejemplo específico: al revisar la experiencia de contratación, descubrimos un largo proceso de aprobación que retrasaba la contratación durante semanas y a veces incluso meses. Y aunque los aprobadores desempeñan un papel fundamental, nos dimos cuenta de que no veíamos el valor adicional de los niveles de aprobación. De hecho, era justo lo contrario, simplemente necesitábamos a las pocas personas que tenían que opinar sobre la inversión. Además, con IA, nos dimos cuenta de que podíamos aprovechar la automatización para monitorear y acelerar aún más el proceso. Así que, para mejorar y simplificar la experiencia, redujimos el número de aprobadores involucrados en un 70 % y utilizamos las actualizaciones trimestrales de Oracle Fusion Cloud HCM para proporcionar nuevas orientaciones a los aprobadores, acelerar el proceso y rastrear las aprobaciones de principio a fin.

70 %

en la reducción de aprobadores ha acelerado el proceso de contratación



Procesos

Revisamos constantemente nuestras operaciones comerciales, que subyacen a las experiencias que brindamos a las partes interesadas. Utilizamos un enfoque de tres pasos para ayudarnos en nuestra evaluación continua de procesos internos.

Optimizar

Nuestro primer paso es optimizar el proceso para nuestros clientes, empleados y socios. Comenzamos aquí porque los procesos pueden volverse muy complejos cuando las organizaciones intentan resolver cada posible condición límite o incluir a cada posible equipo. Así que comenzamos con la persona a quien servimos en mente y los resultados que están tratando de lograr, y luego retrocedemos hacia el proceso más simple posible para que esa persona logre esos resultados.

Empoderar

Una vez que hemos analizado cómo podemos optimizar los procesos, el segundo paso es empoderar a clientes, empleados y socios para completar tareas aún más rápido, idealmente sin intervención manual. Para maximizar la eficiencia y ofrecer la mejor experiencia posible, buscamos automatizar los procesos internos para agilizar las cosas, reducir los errores e impulsar la consistencia y la eficacia.

Deleitar

Por último, buscamos formas de satisfacer a las personas a las que servimos para que puedan completar sus actividades con éxito y rapidez y también disfrutar del proceso. La gente quiere hacer algo más que moverse con rapidez. También quieren obtener resultados excepcionales y tomar las mejores decisiones.

Sistemas

Nuestro uso de Oracle Cloud Applications e Infrastructure es crítico para nuestro éxito, y nos enfocamos en tres principios rectores.

Centralización de las aplicaciones

Una clave para nuestro éxito ha sido la centralización de las aplicaciones corporativas. Esto ha marcado una gran diferencia, ya que nos ha ayudado a reducir la complejidad, los costos, el tiempo y otros obstáculos que podrían obstaculizar nuestra agilidad y capacidad para ofrecer experiencias excepcionales a aquellos a quienes servimos. Además, esta centralización en las aplicaciones de Oracle Fusion Cloud de extremo a extremo proporciona una única fuente de verdad cuando se trata de datos y una visión holística de nuestras operaciones.

Innovar continuamente

Tener aplicaciones centralizadas en la nube nos permite mejorar de manera continua en lugar de esperar años y años para actualizar a nuevos sistemas y aprovechar nuevas funcionalidades, incluida la IA, en nuestras operaciones de front-office y back-office. Con este enfoque, podemos mejorar continuamente la productividad, la toma de decisiones, la automatización y la eficiencia.

Implementación lista para usar

Como regla general, hemos eliminado personalizaciones y desplegado la Suite de Oracle Fusion Cloud Applications tal como viene, lo que nos ha permitido simplificar cómo operamos, reducir gastos generales, eliminar la dependencia del soporte de TI y adoptar rápidamente las nuevas funciones lanzadas cada 90 días.

Finalmente, cada vez que probamos una nueva función o mejora de proceso, no solo probamos los flujos de principio a fin con nuestros usuarios, sino que los observamos mientras atraviesan la nueva experiencia. A menudo, descubrimos que lo que pensábamos que podría proporcionar una mejor experiencia podría, en realidad, introducir un nuevo desafío o no ser tan intuitivo como se suponía. Por lo tanto, utilizamos "espacios de observación" para asegurarnos de que aquellos a quienes servimos encuentren las nuevas experiencias tan simplificadas, empoderadoras y placenteras como teníamos la intención. Y cuando se trata de IA en particular, prestamos especial atención a cómo la tecnología automatiza nuestros procesos y guía a nuestros empleados.

Ejemplos de cómo estamos utilizando Oracle AI

Ahora, vamos a entrar en algunas de las formas específicas en que estamos aprovechando Oracle AI y los beneficios resultantes.

En RR. HH., estamos utilizando funciones de IA en Oracle Fusion Cloud HCM para hacer que el proceso de reclutamiento y contratación sea más eficiente y una mejor experiencia para todos los involucrados.

Para los candidatos, implementamos Recommended Jobs. Esta función proporciona sugerencias de empleo personalizadas basadas en las habilidades, calificaciones, experiencias y preferencias profesionales de un candidato. El modelo de IA aprende y mejora continuamente en función de nuestras interacciones con los candidatos, mejorando aún más la precisión y relevancia de las recomendaciones personalizadas.



Oracle Fusion Cloud HCM

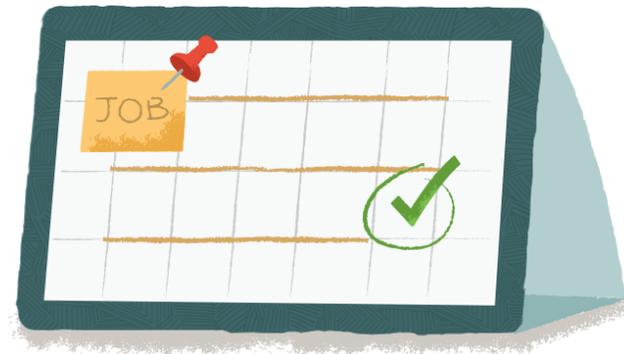
Recommended Jobs
proporciona sugerencias personalizadas a los candidatos

El resultado: el proceso es más eficiente y efectivo para los candidatos, y nos ha ayudado a reducir el tiempo de reclutamiento mientras más que duplicamos el número de solicitantes calificados para cada requisición abierta.

También hemos acortado el tiempo de reclutamiento utilizando las funciones de Sugerencia de Candidatos y Candidatos Similares basadas en IA, que ayudan a nuestros reclutadores y gerentes de contratación a identificar más rápidamente candidatos adecuados para las ofertas de trabajo. Gastamos menos tiempo revisando currículums manualmente, y nos ayuda a encontrar a los candidatos que mejor se adaptan a las necesidades de nuestro equipo.

Oracle Fusion Cloud HCM

Time to Hire ayuda a cubrir vacantes más rápido



Además, esta función proporciona una predicción del tiempo que pedirá llenar una nueva solicitud basada en requisiciones de trabajo similares anteriores y la ubicación para la que estamos reclutando, lo que ayuda a nuestros equipos a planificar y prepararse.

Una cuarta forma en que hemos reducido el tiempo que lleva cubrir vacantes es utilizando la función Time to Hire de Oracle Cloud HCM, basada en IA. Esto ayuda a los reclutadores y líderes de contratación a entender los cuellos de botella en el proceso y nos permite reconocer áreas problemáticas más rápidamente, adaptar o rectificar problemas, y optimizar continuamente la experiencia.

30 %

menos tickets de soporte con la búsqueda en intranet asistida por IA



Además, recientemente introdujimos IA generativa en la intranet de Oracle para mejorar la experiencia de búsqueda de los empleados. Ahora, los empleados pueden buscar en la intranet con consultas en lenguaje natural, y también reciben respuestas en lenguaje natural que incluyen enlaces a recursos útiles. ¿El resultado? Una mejor experiencia para los empleados y un 30 % menos de tickets de soporte por semana.

Pasando a finanzas, hemos utilizado durante mucho tiempo la automatización inteligente integrada en nuestras aplicaciones de Fusion Cloud ERP y EPM para impulsar mayores eficiencias, como reconciliar automáticamente el 97 % de nuestras cientos de miles de transacciones bancarias por trimestre. Esto ha sido una de las claves para permitirnos cerrar nuestros libros y liberar ganancias en menos de 10 días hábiles, más rápido que cualquier otra empresa en el S&P 500.

Más recientemente en finanzas, hemos implementado nuevas funciones basadas en IA lanzadas en Oracle Fusion Cloud Applications para ayudarnos a ahorrar dinero, aumentar la eficiencia y automatizar aún más procesos.

Por ejemplo, utilizamos Dynamic Discounting para optimizar el capital de trabajo al ofrecer a los proveedores recomendados opciones de pago anticipado a cambio de descuentos en las facturas. Además, aprovechamos Intelligent Account Combination Defaulting para automatizar y acelerar la entrada de datos relacionados con las facturas. Y utilizamos Smart Expense Audit para identificar automáticamente los informes de gastos no conformes para su revisión por auditores internos.

Oracle Fusion Cloud ERP

Dynamic Discounting ofrece más opciones para pagar a los proveedores



Al aprovechar el poder de Oracle AI integrado en nuestras aplicaciones, estamos reduciendo el tiempo que nuestro equipo financiero dedica a tareas manuales y de menor valor, al tiempo que aumenta la coherencia, la precisión, la eficacia y el ahorro de costos.

Pero los beneficios van aún más lejos, ya que nos permite aumentar la productividad de toda nuestra base de empleados. Por ejemplo, en el pasado, los empleados a menudo dedicaban horas a la generación de informes de gastos, la recopilación de recibos, la producción de copias, la carga de recibos y el envío de informes. Luego, los gerentes invertían un tiempo valioso revisando los informes, pidiendo información adicional, consultando documentos de política y aprobando las solicitudes. Y después, haciendo más difícil la tarea, nuestros equipos de back-office pasaban horas revisando las presentaciones.

Todo eso suma. En Oracle, si nuestros más de 160 000 empleados dedican cada uno incluso dos horas al trimestre a estas tareas, obtenemos la increíble cifra de 1,3 millones de horas al año: un enorme desperdicio de nuestro extraordinario talento.

De modo que ¿cómo ahorramos millones de horas de empleados y gerentes procesando informes de gastos? Aprovechamos la funcionalidad de chatbot e IA que permite a nuestros empleados tener una experiencia conversacional, simplemente tomar una foto de un recibo, enviarlo por mensaje de texto o correo electrónico, y dejar que el sistema se encargue automáticamente del resto.

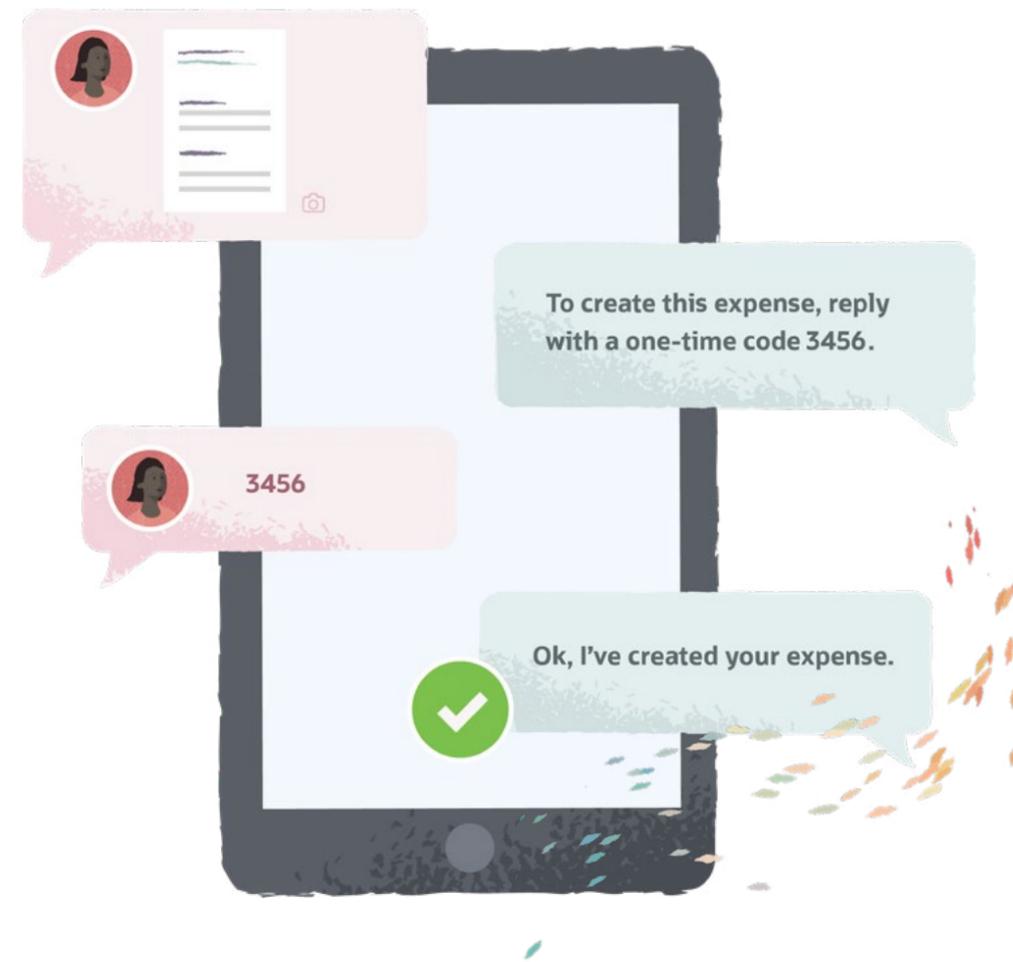
El siguiente paso que estamos planificando será automatizar incluso más el proceso, por lo que nuestros empleados ni siquiera tendrán que enviar sus partidas de gastos. Por el contrario, cuando utilicen sus tarjetas de crédito, los gastos se enviarán directamente a través de Oracle Fusion Cloud ERP para su aprobación y reembolso.

Más allá de RR. HH. y finanzas, aprovechamos Oracle AI en la atención al público, por ejemplo, para crear previsiones de ventas más precisas. Con la función Opportunity Win Probability basada en IA de Oracle Cloud CX, la IA indica a la dirección de ventas la probabilidad de que se cierre cada operación, lo que brinda la oportunidad de comparar esos datos con las estimaciones de los representantes de ventas y, por lo tanto, ayuda a aumentar la precisión de las previsiones en esta área.

Además, recientemente introdujimos IA generativa en el proceso de RFP. **Gracias a los servicios de IA y traducción de Oracle Cloud Infrastructure**, nuestros representantes de ventas utilizan la IA generativa de Oracle para redactar respuestas a RFP en 23 idiomas. Estos borradores se basan en respuestas a RFP ganadoras y ayudan a impulsar una mayor productividad de ventas y un aumento en el rendimiento de ventas.

Oracle Fusion Cloud ERP

Ahorro de millones de horas de empleados en el procesamiento de informes de gastos



Otra área en la que Oracle AI está desempeñando un papel clave es en el soporte al cliente. Nuestros equipos de soporte manejan millones de solicitudes de servicio (SR) anualmente, y cubren miles de productos. Con Oracle AI, hemos podido mejorar tanto la experiencia del cliente como aumentar la productividad de nuestros equipos de soporte. Por ejemplo, la IA en Oracle Cloud CX transfiere automáticamente las SR al equipo de soporte adecuado, clasifica y prioriza las SR para una rápida resolución de problemas, y traduce las actividades de soporte al idioma del cliente.

Oracle Cloud CX

Las solicitudes de servicio se transfieren automáticamente al equipo de soporte adecuado



Y como un ejemplo final, aprovechamos funciones de IA en Oracle Fusion Cloud SCM, incluida la Gestión de la Demanda, que nos ayuda a predecir la demanda con precisión incluso a medida que nuestro negocio y el mercado a nuestro alrededor están cambiando constantemente. Al capturar señales internas y externas, identificar patrones y cambios en la demanda a través de actualizaciones en tiempo real, y realizar simulaciones para proyectar el impacto en el negocio y priorizar necesidades, la función Demand Management basada en IA nos ayuda a garantizar altos niveles de satisfacción del cliente mientras también reducimos costos.

Y eso no es todo. **Estamos en constante innovación y aprovechamos al máximo las actualizaciones de aplicaciones en la nube que se lanzan cada trimestre.** Eso incluye aprovechar nuevas funciones de IA que se implementan cada 90 días, entre otras nuevas y relevantes funcionalidades que se entregan a través de Oracle Fusion Cloud Applications.

Nuevas
funciones de IA
lanzadas cada

90
días



Los beneficios que hemos logrado con Oracle Cloud

La mejor IA comienza con los mejores datos, y para nosotros, como clientes de Oracle AI, eso significa que todo se trata de nuestros datos. Todos nuestros datos transaccionales clave y cargas de trabajo ya están en la tecnología de Oracle. Y son esos datos específicos de Oracle los que informan los mejores conocimientos.

Además, como consumidores de la completa pila tecnológica de Oracle y de la automatización de extremo a extremo, hemos disfrutado de los beneficios de nuestras tecnologías líderes —desde aplicaciones holísticas de front-office y back-office hasta la base de datos más poderosa y la infraestructura en la nube de más rápido crecimiento.

Al migrar a Oracle Cloud, hemos conectado nuestro negocio de extremo a extremo, aumentado la productividad de los empleados y obtenido una visión en tiempo real de nuestro negocio a través de análisis integrados y paneles interactivos. Esto nos ha permitido planificar y responder mucho más rápido a los cambios que nos rodean, mientras entregamos mejores experiencias a nuestros clientes, empleados y socios.



Por ejemplo, con Oracle Autonomous Database, nuestro equipo de TI ha podido reducir en un 80 % el tiempo que dedica a tareas administrativas, como la gestión de bases de datos. Además, al trasladar Oracle Fusion Cloud Applications a Oracle Cloud Infrastructure, mejoramos el rendimiento de Fusion Applications en un 30 %, lo que ha supuesto un acceso aún más rápido a los datos, las perspectivas y las recomendaciones.

Pero los beneficios no terminaron ahí. Las mejoras en el rendimiento del sistema se tradujeron en ventajas para nuestros clientes y empleados, ya que pasamos del 99,7 % de disponibilidad del nivel de servicio a un 99,9 %, la más elevada del sector. Eso significa menos tiempo de inactividad al año, lo que para una organización de más de 160 000 personas significa que hemos recuperado casi 1,5 millones de horas de productividad de los empleados.

Oracle Cloud ERP y EPM nos han ayudado a acelerar los ciclos de planificación financiera en casi un 30 %, automatizar casi el 35 % del proceso de adquisición a pago, gestionar los recursos de efectivo de manera más eficiente y optimizar el capital de trabajo.

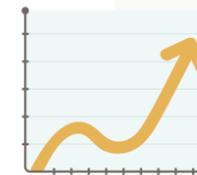
Beneficios de la migración a Oracle Fusion Cloud Applications



Oracle Autonomous Database

80 %

menos tiempo que TI dedica a actividades administrativas, como la gestión de bases de datos



Oracle Cloud Infrastructure

30 %

mejora del rendimiento de Fusion Applications, con una disponibilidad líder del sector del 99,9 %



Oracle Fusion Cloud ERP

35 %

del proceso de adquisición a pago es automatizado

Como resultado de la migración a Oracle Cloud HCM y de otros cambios en RR. HH., hemos ahorrado 20 000 horas de gerentes anualmente en contratación y estamos integrando nuevos empleados —más de 20 000 caras nuevas cada año— dentro de las 24 horas de sus fechas de inicio. Para poner eso en contexto, antes de usar Oracle Cloud HCM, podía llevar semanas o incluso meses.

Con Oracle Cloud SCM, hemos reducido los ciclos de planificación de la cadena de suministro en un 70 %, lo que no solo ha acelerado los ciclos de planificación completos, sino que también nos ha permitido hacer cambios incrementales en cuestión de horas.

Y al aprovechar Oracle Cloud CX, hemos automatizado las transacciones que realizamos con nuestros clientes para que puedan eliminar y comenzar a obtener valor de inmediato. Hasta ahora, más del 75 % de las transacciones de los clientes están totalmente automatizadas.

Estamos increíblemente orgullosos de estos resultados, sobre todo si tenemos en cuenta el tamaño y la complejidad de nuestro negocio. Contamos con más de 160 000 empleados y atendemos a más de 400 000 clientes en 175 países. Y, sin embargo, debido a nuestro enfoque en las personas, procesos y sistemas, y nuestro uso de Oracle Cloud Applications e Infrastructure, incluida la IA integrada en toda nuestra pila, estamos logrando lo que algunos podrían considerar imposible. Además, con cada día que pasa, seguimos viendo más y más beneficios como resultado de las nuevas innovaciones que provienen de Oracle Cloud Applications and Infrastructure.



Oracle Fusion Cloud HCM

20 000

horas de líderes menos en el proceso de contratación



Oracle Fusion Cloud SCM

70 %

menos tiempo en los ciclos de planificación

Consejos para comenzar tu viaje de IA

Mientras hemos compartido mucha de nuestra experiencia con IA en este Oracle Playbook, sabemos que hay muchas organizaciones que aún no están utilizando IA y que las decisiones sobre por dónde comenzar y cómo proceder pueden parecer abrumadoras dado todo el potencial. Lo sabemos porque hemos pasado por eso.

¿Pero las buenas noticias? Con la IA integrada en toda la pila tecnológica de Oracle, no necesitas cambiar tus procesos, convertirte en un experto en IA o gastar dinero en recursos de cómputo para IA que ya son parte de las aplicaciones de Fusion Cloud. Más bien, al igual que nuestros GPO, puedes pensar en la IA como cualquier otra función, porque los equipos de desarrollo de Oracle han hecho el trabajo duro de integrarla y mejorarla continuamente. Y al igual que haces con el resto de tus procesos y sistemas, considera tus objetivos y estrategia general, y luego busca maneras de aprovechar la IA de Oracle para impulsar la productividad, la toma de decisiones, la automatización y la eficiencia. Es realmente tan simple como elegir las funciones de IA que pueden ser más impactantes y comenzar desde allí.

Además, puedes comenzar con pasos y probar las capacidades de IA para ver qué resultados y orientación ofrecen. Por ejemplo, si no estás listo para que la IA de Oracle ayude a tus empleados a redactar sus objetivos, considera aprovecharla para recordarles que completen sus metas.

La IA de Oracle no solo está lista para usar y fácil de manejar; también no es una novedad o algo de talla única. Es fluida, contextual e intencional —una parte de la experiencia que hace que todas nuestras aplicaciones se sientan inteligentes e integradas directamente en el flujo de trabajo cotidiano de las personas.

Lo más importante es que empieces. La tecnología de IA avanza rápido, y no querrás quedarte atrás de tu competencia. Como has oído de nuestra experiencia, la IA puede ofrecer enormes beneficios para ayudarte a lograr más con menos.

Cada día que pasa, seguimos viendo más y más beneficios como resultado de las nuevas innovaciones que surgen de nuestra tecnología

—

Pero también hemos aprendido mucho en nuestro proceso y, por supuesto, también hemos cometido errores. Si quieres saber más sobre los retos a los que nos enfrentamos y cómo los superamos, o sobre los beneficios que conseguimos y las decisiones que tomamos en cada momento, cuéntanos. Nos encanta compartir los secretos de nuestra historia para que otros puedan lograr los mismos resultados que hemos alcanzado y, con suerte, evitar algunos de los desafíos que experimentamos.

[Contáctanos](#)

Copyright © 2024, Oracle y/o sus filiales. Este documento se proporciona únicamente con fines informativos y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. No se garantiza que este documento esté libre de errores, ni está sujeto a ninguna otra garantía o condición, ya sea expresada oralmente o implícita en la ley, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comerciabilidad o adecuación para un fin determinado. Expresamente renunciamos a cualquier responsabilidad en relación con este documento. Este documento no implica ningún compromiso u obligación contractual, ya sea directa o indirecta. Este documento no puede reproducirse ni transmitirse en ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, para ningún propósito, sin nuestro permiso previo por escrito.

Oracle®, Java, MySQL y NetSuite son marcas comerciales registradas de Oracle y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.