

ORACLE

Le mandat du DSI : prendre en main les questions relatives à l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle permet de se distinguer de la concurrence, de satisfaire la clientèle et d'automatiser l'environnement de travail.



Sommaire

Introduction : les DSI doivent saisir les opportunités relatives à l'IA.....	3
Pourquoi créer un centre d'excellence en IA ?	4
Tirez parti des promesses de l'IA générative.....	6
Cinq avantages pratiques de l'IA.....	7
Protégez les données tout en optimisant leur valeur	11
Laissez de côté le Shadow IT	12
Les trois priorités actuelles : ressources humaines, sécurité et critères ESG.....	13
Le rôle d'Oracle.....	17



Les DSI doivent saisir les opportunités relatives à l'IA

La promesse de l'intelligence artificielle est ambitieuse : améliorer l'efficacité des logiciels existants, libérer les salariés des tâches répétitives, optimiser l'efficacité des workflows principaux, améliorer la rapidité et la précision de l'analyse des données, fournir aux décideurs des prévisions de tendances hautement pertinentes, améliorer les systèmes orientés client avec des interactions réalistes, personnalisées et réactives, etc.

Pour exploiter ces avantages, les DSI ont besoin à la fois d'une vision cohérente et d'un plan pour synchroniser un éventail de technologies afin de mettre en œuvre, d'automatiser et d'adapter l'utilisation de l'IA. L'exploitation de l'IA constitue une occasion unique de collaborer avec des homologues de la direction et d'autres acteurs dans un mouvement de réinvention inédit depuis les débuts d'Internet.

Parce que beaucoup d'avantages de l'IA sont évidents, vous n'avez pas besoin de convaincre vos interlocuteurs. L'organisation a toutefois besoin d'un leadership stable et ambitieux pour s'assurer que l'IA est déployée de manière à saisir les opportunités et à créer des gains d'efficacité sans tomber dans le piège d'une réflexion à court terme et d'initiatives improductives. Cette dernière catégorie comprend les projets aberrants qui aboutissent à des systèmes cloisonnés, ou pire, à l'exposition d'informations sensibles d'une manière qui enfreint la politique de l'entreprise, les réglementations en matière de confidentialité ou même les lois sur la souveraineté des données.

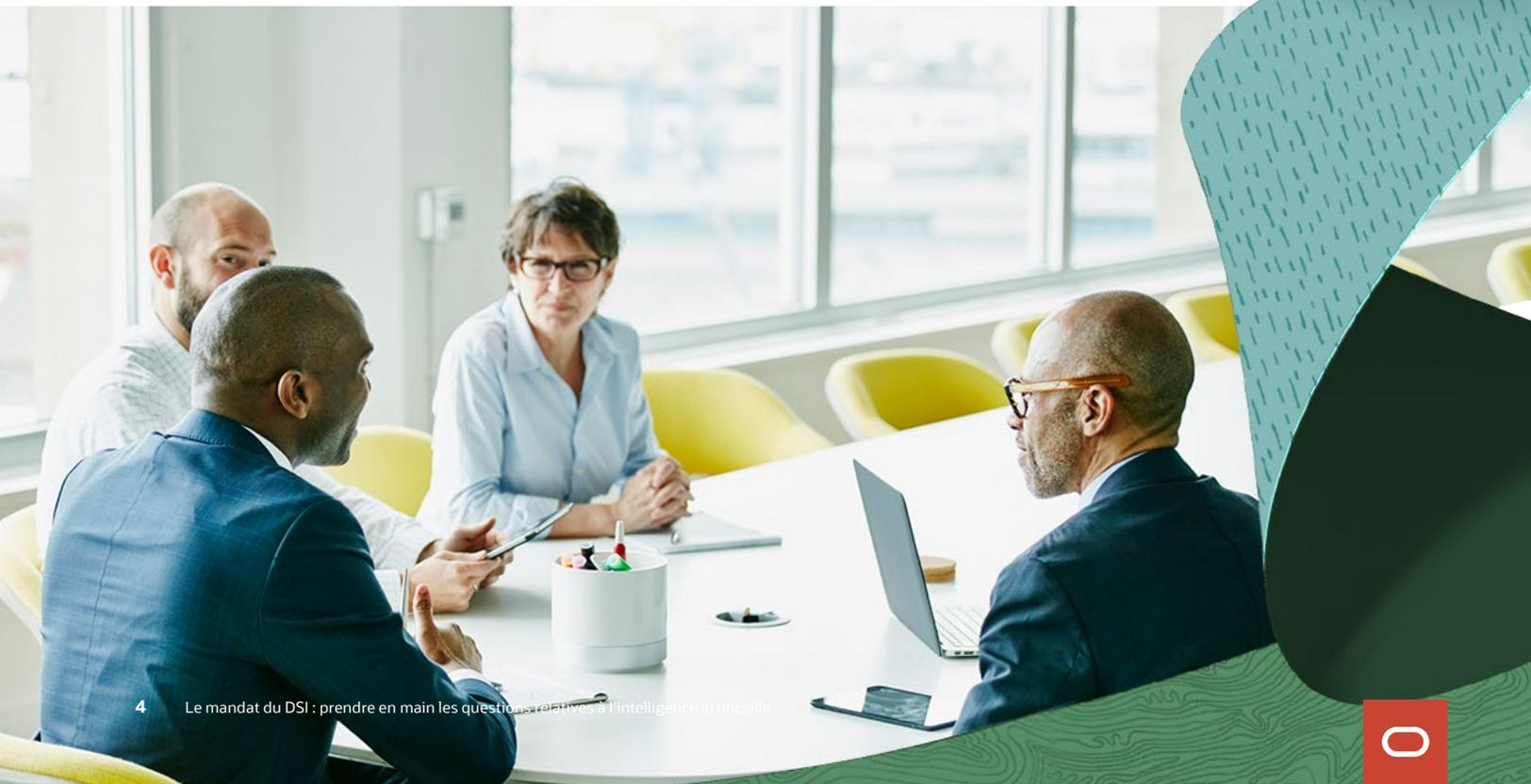
Parce que la promesse de l'IA est claire et que la tentation pour d'autres chefs d'entreprise de s'y essayer existe bel et bien, nous recommandons la création d'un centre d'excellence en IA où les DSI façonnent une vision cohérente avec l'apport et le soutien total de leurs homologues dirigeants et des conseils d'administration. Votre centre d'excellence en IA constituera une initiative de grande envergure qui permettra de tenir les promesses de l'IA. Il s'agira d'un hub pour identifier, planifier et exécuter des projets reposant sur l'IA en collaboration avec les parties prenantes de toute l'entreprise.

Pourquoi créer un centre d'excellence en IA ?

Lorsqu'un groupe central coordonne les efforts de toutes les unités opérationnelles, les avantages sont multiples et comprennent une plus grande cohésion, des économies de coûts grâce à la réutilisation, ainsi qu'une gouvernance et une sécurité uniformes, pour n'en citer que quelques-uns. Un centre d'excellence peut également aider à attirer des talents dans le domaine de l'IA car il démontre un engagement envers la technologie.

Positionnez votre centre d'excellence en IA à l'intersection de plusieurs services et faites-en un hub de compétences techniques, de ressources de développement logiciel, de modèles et de plateformes de données, d'orientation des stratégies, de surveillance continue et d'orientation budgétaire et juridique. En passant par le centre d'excellence, les services peuvent rapidement formuler des plans et exécuter des pilotes, obtenir des licences pour des outils et des services d'IA approuvés et, peut-être plus important encore, partager des témoignages de réussite et des leçons tirées d'expériences.

L'univers des technologies d'intelligence artificielle est vaste, tout comme celui de leurs implications réelles, en particulier lorsqu'il s'agit de données, de systèmes et de processus présents dans l'ensemble de l'organisation et susceptibles d'avoir un impact sur les salariés, les clients, la propriété intellectuelle et la conformité. Un centre d'excellence en IA dans lequel les équipes informatiques collaborent étroitement avec les parties prenantes place les DSI aux premières loges pour façonner l'avenir de leur organisation grâce à l'IA.



Sept clés pour un centre d'excellence efficace

- ✓ **Définissez et formulez une vision concise** qui reflète la façon dont vous prévoyez que l'IA profitera à l'entreprise. Si vous utilisez un cadre définissant vos objectifs et les résultats attendus, intégrez l'IA à ce dernier.
- ✓ **En commençant par le directeur général, invitez tout le personnel encadrant** en tant que participant, promoteur de l'initiative et intervenant clef. Définissez un budget et certains résultats stratégiques souhaités.
- ✓ **Mettez en place des points de contact réguliers avec vos fournisseurs** pour comprendre leurs projets relatifs à l'IA. Les fournisseurs utilisent souvent les commentaires de leurs clients pour définir leurs feuilles de route. Connaître votre vision peut les aider à vous faire bénéficier des avantages de l'IA plus rapidement. De même, la compréhension des instructions relatives aux produits des fournisseurs peut éclairer votre propre planification d'entreprise. Y a-t-il des fonctionnalités que vous n'aviez peut-être pas envisagées ? Il s'agit d'un processus ou chaque partie prenante aide l'autre à avancer.
- ✓ **Créez une équipe polyvalente** composée de techniciens, d'analystes de données et d'utilisateurs expérimentés au sein des différents services de l'organisation. Choisissez des personnes qui s'engagent sur la voie du changement. Dotez-les d'un accès aux groupes d'intérêt et de pairs relatifs à l'IA, à la recherche, aux rapports de tendances et aux informations sur les essais effectués.
- ✓ **Commencez à constituer un catalogue** de produits et services d'IA approuvés qui sont disponibles pour une intégration au sein des services. Incluez des systèmes spécialisés et de niche, si nécessaire.
- ✓ **Établissez des règles de gouvernance** centrées sur la conformité et la sécurité des données.
- ✓ **Optez pour un lancement visible du centre d'excellence**, en travaillant éventuellement avec l'équipe marketing. Récompensez les primo-adoptants. Réitérez ces étapes.

La direction souhaite probablement obtenir des résultats rapides à communiquer au reste de l'entreprise, aux actionnaires, aux clients et au marché en général. Identifiez donc les projets qui maximisent le haut potentiel et les avantages tout en minimisant les coûts et les risques des projets pilotes non coordonnés menés à l'échelle des services, qui peuvent ne pas être évolutifs ou utiles à l'ensemble de l'organisation.

Comme pour tout nouvel ajout au modèle de fonctionnement, il y aura un besoin constant de rappeler à chacun la valeur de l'initiative. L'adoption généralisée des services du centre d'excellence dépendra de la conviction des dirigeants des services. Ils doivent comprendre que ce centre offre un moyen plus rapide, meilleur, moins coûteux et plus pratique de développer des solutions d'IA, par rapport à une collaboration avec des ressources alternatives, qu'elles soient internes ou en externes.

Tirez parti des promesses de l'IA générative

Beaucoup se concentreront d'abord sur l'IA générative, car elle offre la possibilité de remodeler considérablement un certain nombre de pratiques commerciales. McKinsey & Co. rapporte que l'IA pourrait ajouter l'équivalent de 2,4 à 4,1 billions d'euros à l'économie mondiale chaque année pour les 63 cas d'utilisation analysés.¹ Le rapport ajoute que cette estimation pourrait doubler si elle incluait l'impact de l'intégration de l'IA générative dans des logiciels actuellement utilisés pour d'autres tâches que celles examinées.

75% de la valeur de ces cas d'utilisation se divisent en quatre domaines : opérations client, marketing et ventes, ingénierie logicielle ainsi que recherche et développement. Les exemples de gains de productivité comprennent des interactions plus significatives avec les clients, la génération de contenu créatif pour le marketing et les ventes, et la rédaction rapide de code informatique reposant sur des invites en langage naturel.

Le gain de productivité de la main-d'œuvre dépend de la vitesse d'adoption de la technologie et de la façon dont les organisations redéploient le temps des salariés. Il s'agit des deux facteurs qu'un centre d'excellence en IA peut aider à optimiser.

McKinsey & Co a indiqué que
l'IA pourrait rapporter jusqu'à

\$4.4 billions
de dollars américains
à l'économie mondiale
par an.



¹ [Le potentiel économique de l'IA générative : la nouvelle frontière de la productivité](#)

Cinq avantages pratiques de l'IA

Les spécialistes conseillent aux entreprises de penser grand mais de commencer petit. L'IA étant un domaine très vaste, il n'y a pas de meilleure voie vers l'adoption. Mais nous avons un conseil : évitez l'approche en cascade. Elle est trop chronophage et ouvrira la porte aux projets d'IA fantôme. Au lieu de cela, chargez vos experts en IA de se lancer dans quelques-uns de ces cinq domaines, ou d'aborder une thématique particulièrement problématique dans votre organisation, de montrer les résultats que permet d'obtenir l'IA pour ces questions, et de développer à partir de là.



Automatisation des processus : utilisez l'IA pour automatiser les tâches répétitives qui s'appuient sur les données numériques, telles que le traitement des factures, la gestion des écritures comptables, les commandes et la facturation, ainsi que l'expédition et la réception.

Retours clés : Des ensembles de données plus riches, moins d'erreurs, moins de fraudes, des gains de temps, le respect des politiques et des processus et une meilleure qualité des données.



Analyse des données : utilisez l'analyse de données reposant sur l'IA pour identifier rapidement les tendances (souvent en temps réel) et suggérer des moyens de capitaliser dans des domaines tels que la logistique, la gestion des ventes et les opérations techniques. Exploitez un large éventail de sources de données internes et externes, y compris certaines qui n'étaient pas utilisées auparavant.

Retours clés : informations commerciales exploitables introuvables autrement.



Communications améliorées : utilisez l'IA pour aider vos collaborateurs et vos clients à résoudre des problèmes, à trouver des réponses à des questions complexes et à résumer des données complexes, qu'elles soient structurées ou non.

Retours clés : les informations sont disponibles rapidement, les demandes sont traitées en quelques secondes et les clients sont plus satisfaits.



Ventes et marketing hyperpersonnalisés : utilisez l'IA pour créer un message unique pour chaque client et prospect, afin de générer des opportunités de ventes additionnelles personnalisées et, dans de nombreux cas, augmenter le volume des ventes.

Retours clés : engagement plus fort des acheteurs, intérêt accru pour les produits et services et augmentation de la bande passante du personnel pour d'autres initiatives, avec un potentiel de rentabilité plus élevée en aval.



Nouveaux produits, services et modèles commerciaux : bien qu'elle puisse ou non présenter des avantages rapidement, comme Internet lui-même, l'IA offre le potentiel de suggérer de nouveaux générateurs de revenus et de repenser les opérations.

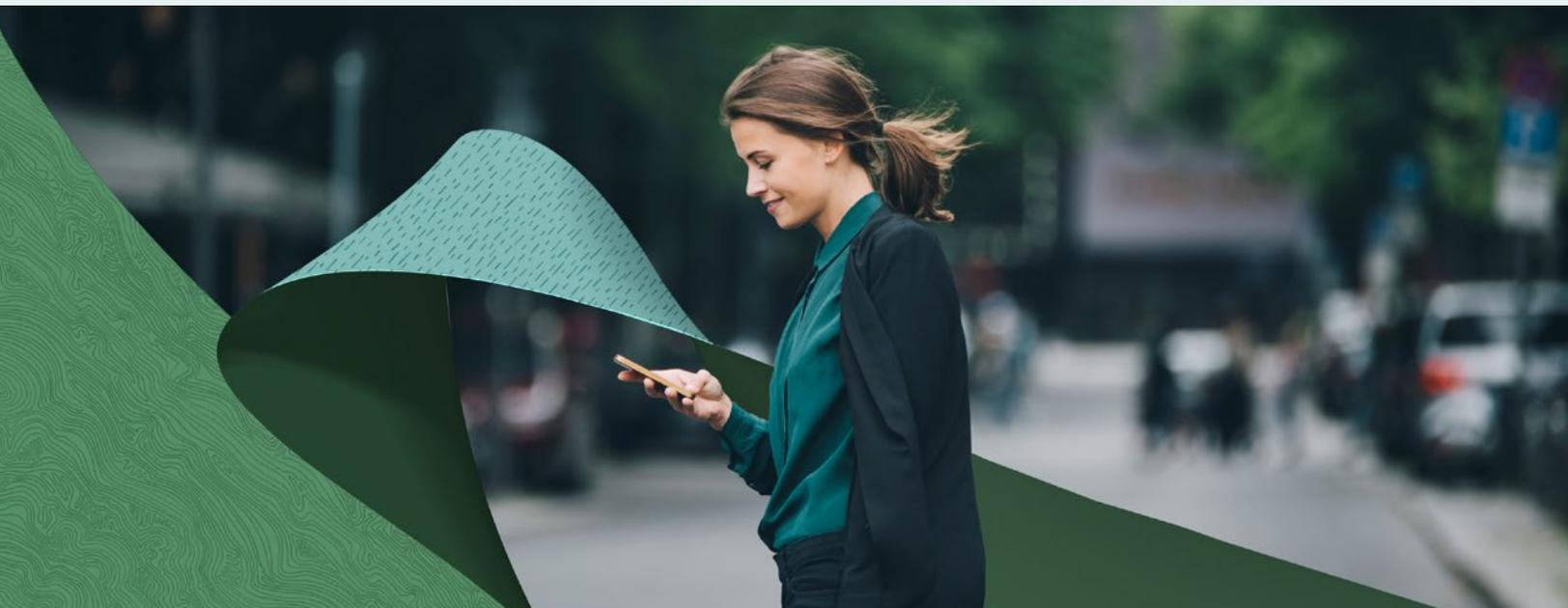
Retours clés : l'IA a le potentiel d'augmenter les revenus tout en offrant plus de visibilité et de crédibilité à l'entreprise sur le marché.



IA générative : l'impulsion et l'inspiration d'un centre d'excellence

L'IA comprend une vaste constellation de technologies. Bon nombre d'entre elles, telles que les systèmes experts reposant sur des règles, la logique floue et les réseaux neuronaux, datent de plusieurs décennies. Ces dix dernières années, nous avons connu d'énormes avancées dans l'apprentissage automatique et approfondi. Ces technologies ont permis diverses applications, y compris dans les correcteurs orthographiques et grammaticaux, les systèmes de classification de documents et la reconnaissance d'objets dans les images. Depuis des années, l'IA stimule les avancées en matière de cybersécurité, de détection d'anomalies, de gestion des prévisions, d'analyse des transactions et même d'analyse des sentiments sur les réseaux sociaux.

L'IA générative est la nouvelle étoile de la galaxie de l'intelligence artificielle. Des outils gratuits tels que ChatGPT et DALL-E ont capté l'imagination du public, et ce n'est que le début : les fournisseurs de solutions informatiques ajoutent rapidement des fonctionnalités d'IA générative à leurs offres à l'aide d'API, et créent de nouveaux produits et services qui en tirent parti.



Comme pour toutes les technologies d'intelligence artificielle, l'IA générative peut apporter une valeur ajoutée à tous les niveaux, des opérations back-end aux services orientés client. Vous pourrez observer l'utilisation de l'IA générative sur un large éventail de tâches, notamment la création de rapports adaptés aux dirigeants, une assistance permettant aux salariés de trouver des réponses aux questions des clients, et l'écriture de certaines e-mails de vente personnalisés en un clin d'œil.

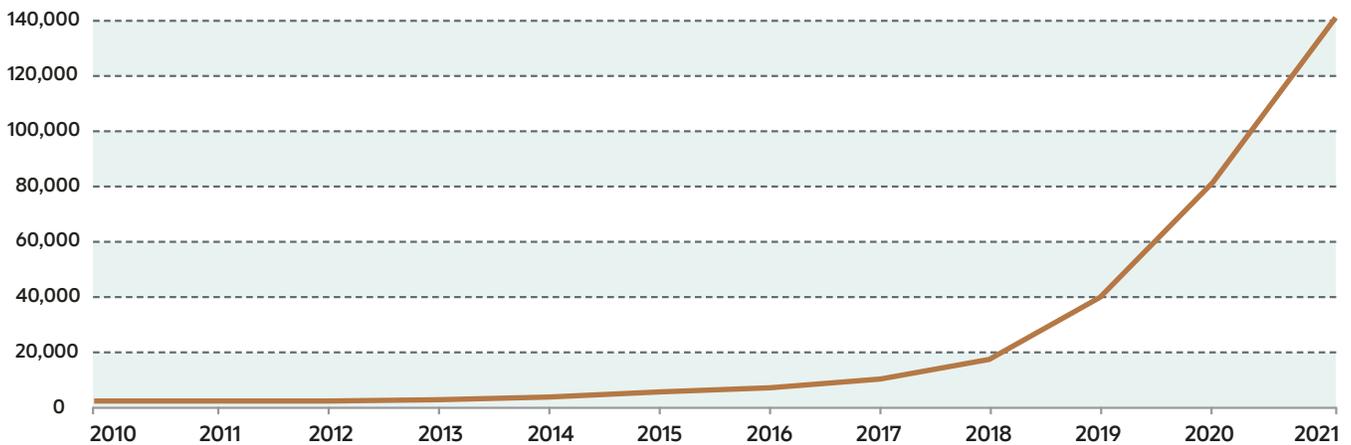
Bien que les entreprises soient à juste titre enthousiasmées par ces possibilités, le magazine Harvard Business Review cite des entretiens avec des dirigeants qui affirment que les capacités apparemment « surhumaines » de l'IA peuvent empêcher les salariés de faire confiance à cette technologie et de l'adopter.² Une étude de J.P. Morgan fait également état de risques liés au droit d'auteur et à la perte de données, qui pourraient compromettre la confidentialité des employés et des clients.³ Les nouveaux produits destinés au marché sont innombrables. Les dirigeants d'entreprise ne sont pas toujours équipés pour vérifier leur interopérabilité, leur sécurité ou leur adéquation culturelle.

C'est pourquoi les organisations ont besoin d'un centre d'excellence en IA.

Brevets en matière d'IA : une tendance à la hausse

Surveillez le flot de nouvelles solutions d'IA ainsi que les innovations des fournisseurs établis.

Dépôts annuels de brevets pour les technologies d'intelligence artificielle dans le monde



Source : Centre de sécurité et de technologies émergentes via le rapport AI Index (2022)

Remarque : Basé sur une recherche de codes et de mots-clés pertinents dans les systèmes de classification coopérative des brevets et de classification internationale des brevets. OurWorldInData.org/artificial-intelligence

² [L'IA peut vous aider à poser de meilleures questions et à résoudre de plus gros problèmes](#)

³ [L'IA générative est-elle en train de changer la donne ?](#)

Protégez les données tout en optimisant leur valeur

Des règles complexes régissent à la fois la grande quantité d'informations transmises aux systèmes d'IA et le contenu issu de ces outils. Les petits caractères dictant la propriété des données peuvent être enfouis profondément dans un contrat de licence et favorisent souvent le fournisseur vendant la technologie.

Les spécialistes en gouvernance et en sécurité de votre centre d'excellence doivent se concentrer sur la compréhension et l'explication des implications de divers systèmes d'IA pour les données de l'organisation. Néanmoins, il appartient au DSI de s'assurer que les bonnes questions de conformité sont posées à chaque fournisseur externe de technologie d'IA, en particulier si ce dernier héberge des données dans son propre cloud. Compte tenu des questions juridiques, y compris concernant la résidence et la souveraineté des données, la confidentialité des clients, la protection de la propriété intellectuelle et la garantie de sécurité doivent être prises au sérieux et ne doivent pas être exposées aux aléas du Shadow IT.

Il est tout aussi important de se rappeler qu'il ne s'agit pas d'un défi nouveau, en particulier pour les entreprises qui utilisent des services informatiques reposant sur le cloud. Les hyperscalers et autres fournisseurs de technologies d'entreprise reconnus savent qu'ils doivent gérer les données des clients avec prudence, même s'ils ajoutent des fonctionnalités d'IA.



Les experts en gouvernance et en sécurité au sein de votre CoE doivent se concentrer sur la compréhension et l'explication des implications des divers systèmes d'IA pour les données de l'organisation.

Ainsi, même si les DSI guident les collaborateurs motivés, ils doivent expliquer pourquoi le choix d'une plateforme ou d'un outil inapproprié pourrait nuire à l'entreprise. Mettez en place des processus au sein de votre centre d'excellence pour aider vos collègues à choisir le bon outil d'IA pour chaque tâche et passez régulièrement en revue les conditions d'utilisation afin de vérifier l'adéquation des systèmes.

La personne responsable des données est essentielle pour établir des normes de propriété et de confidentialité. Les responsables financier et juridique partagent des informations avec leurs collaborateurs sur les risques liés au partage de données avec le mauvais fournisseur. Toutes ces informations peuvent être transmises via un centre d'excellence.

Laissez de côté le Shadow IT

Les projets de Shadow IT sont toujours problématiques, mais avec l'IA, les risques sont plus sérieux que jamais. L'utilisation intelligente de l'IA nécessite une utilisation tout aussi intelligente des données et une garantie que cette utilisation est une considération majeure pour le DSI. De nouvelles fonctionnalités sont amenées à apparaître, mais de nouvelles solutions ponctuelles peuvent également nécessiter un accès aux données qui ne serait normalement pas autorisé, du moins pas sans garde-fous. En plus d'être mal utilisées ou perdues, les données pourraient être bloquées dans des silos ou passer entre les mailles d'audits appropriés ou de mesures concernant la conformité et la confidentialité. Elles pourraient également se retrouver exclues des processus de sauvegarde et de récupération de l'entreprise.

Un centre d'excellence en IA peut à la fois prévenir ces problèmes et offrir des avantages organisationnels qui vont dépasser l'échelle du service, même lors du pilotage de projets qui pourraient profiter à une seule unité opérationnelle.

Par exemple, les responsables commerciaux comprendront rapidement que l'IA peut les aider à mieux communiquer avec les clients et à proposer des offres hyper personnalisées. Les équipes marketing observeront des avantages similaires. Ces deux équipes verront que l'IA peut analyser en détail les données et proposer des avantages uniques pour chaque client et à chaque client. Le marché évolue si vite que ces dirigeants seront tentés d'aller de l'avant par eux-mêmes, probablement avec des solutions ponctuelles qui, au mieux, ne sont pas adaptées à la pile de technologies de l'organisation et, au pire, pourraient entraîner, comme évoqué précédemment, l'exposition de données sensibles.

Des projets réussis et de grande envergure permettront d'éviter la plupart des initiatives hors cadre, mais quelle que soit la voie que vous empruntez, vous devez mettre en place des règles. Les DSI ne doivent jamais être pris au dépourvu lorsqu'il s'avère que des données sont utilisées de manière inappropriée.

Enfin, s'ils s'établissent, les silos de données et le Shadow IT devront, à terme, être remplacés par une stratégie uniforme. Les transitions technologiques sont coûteuses et mettre au rebut un travail pour recommencer avec une nouvelle stratégie demande beaucoup d'efforts. Mieux vaut déployer l'IA via un centre d'excellence dès le départ.

Les trois priorités actuelles : ressources humaines, sécurité et critères ESG

Bon nombre des meilleurs produits d'IA pour les entreprises ne sont pas du tout des produits ; ce sont des fonctionnalités intégrées dans des applications stratégiques. Trois domaines prioritaires intéressent les fournisseurs : la gestion des ressources humaines, la sécurité et les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance).

Voyons comment chacun de ces domaines évolue.

Utilisez l'IA pour aider à pallier la pénurie de talents

La plupart des plus grandes économies du monde connaissent un taux de chômage très faible et s'attendent à une croissance lente de la population active dans les années et les décennies à venir. Ainsi, aujourd'hui, sur près de 39 000 employeurs issus de 41 pays, 77% signalent des difficultés à pourvoir des postes, selon la dernière étude de ManpowerGroup sur la pénurie de talents.⁴ Plus de la moitié des personnes interrogées (57%) prévoient de faire face à la situation en offrant plus de flexibilité concernant le lieu de travail, mais cela ne résout pas le problème lorsqu'il n'y a tout simplement pas assez de main-d'œuvre qualifiée.

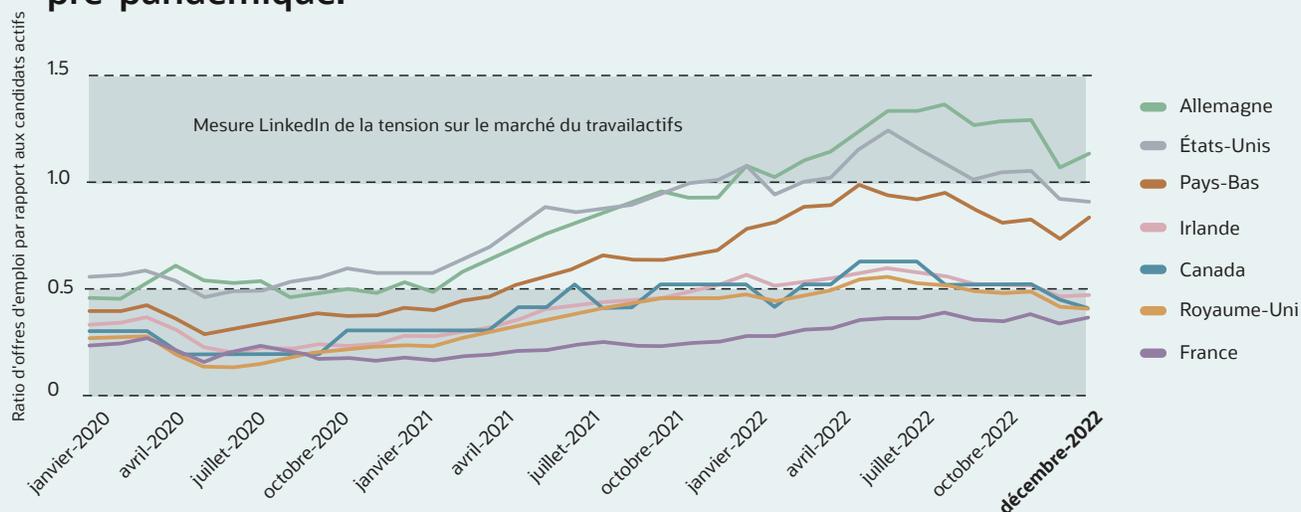
Plus les organisations commenceront à augmenter le nombre de personnes munies de technologies en général, et de l'IA en particulier, mieux elles surmonteront la pénurie.

L'IA peut aider à améliorer la productivité et la satisfaction des salariés, en les déchargeant des tâches de base afin qu'ils puissent se concentrer sur un travail plus créatif. Goldman Sachs prédit qu'à l'échelle mondiale, l'IA générative pourrait augmenter le PIB de 7%, en grande partie grâce à des changements de workflows qui permettent une automatisation complète ou partielle, ce qui compense le besoin de l'équivalent de 300 millions de salariés à temps plein.⁵

⁴ [Pénuries de talents](#)

⁵ [L'IA générative pourrait augmenter le PIB mondial de 7%](#)

Pour de nombreux pays, le marché du travail reste relativement tendu, par rapport à la période pré-pandémique.



Source : Graphique économique LinkedIn

Du côté des ressources humaines, la nature du travail continuera de changer. L'analyse de données basées sur l'IA peut identifier et prévoir les besoins de votre entreprise concernant les postes ou les zones géographiques, en tenant compte de vos facteurs de croissance, de la situation macroéconomique et de la disponibilité des talents.

L'IA peut alors aider via une approche à deux volets.

Tout d'abord, l'IA peut augmenter la productivité des collaborateurs dans les zones et régions où les talents sont difficiles à trouver.

Deuxièmement, l'IA peut aider au recrutement interne et externe, y compris en analysant les compétences et l'expérience, en mettant en correspondance des compétences avec ses besoins, et en identifiant des groupes de talents cachés. Bonus : votre centre d'excellence permettra d'identifier des recrues possédant des compétences en IA, car les personnes en question auront démontré leur engagement envers la technologie.

Trois façons dont l'IA peut soutenir les équipes RH

L'IA aidera les équipes de ressources humaines surchargées, explique l'IHRIM (association internationale pour la gestion des informations liées aux ressources humaines).⁶ Les opportunités identifiées sont les suivantes :

- 1 Automatisation des tâches administratives :** par exemple, la gestion des avantages sociaux, la réponse aux questions courantes des salariés et le traitement des formulaires de congé.
- 2 Amélioration de l'acquisition et de la conservation des talents :** pensez au sourcing et au filtrage des candidatures et minimisez les biais en vous concentrant sur des évaluations reposant sur des données. L'IA peut également aider à identifier les salariés désengagés, improductifs et éventuellement à la recherche d'autres opportunités.
- 3 Personnalisation de l'intégration et de la formation :** l'IA peut aider les services RH à adapter les informations sur les avantages sociaux et d'autres ressources au poste et à l'emplacement géographique d'une nouvelle recrue.

Renforcez la sécurité avec l'IA

La sécurité est toujours une priorité absolue, et l'IA peut aider à la renforcer. C'est en soi un excellent argument pour envisager d'adopter des produits relatifs à la sécurité qui utilisent la technologie de l'IA. Étant donné que l'intelligence artificielle peut apprendre à partir de nombreuses données et les corrélérer entre elles, les systèmes de sécurité reposant sur l'IA peuvent évoluer rapidement tout en réduisant au minimum le nombre de faux positifs et de faux négatifs.



L'IA a longtemps été utilisée pour détecter les anomalies et elle peut aider à détecter rapidement les tentatives non autorisées d'accès au réseau de l'entreprise, les transactions financières frauduleuses et d'autres activités nuisibles.

⁶ [Comment l'intelligence artificielle transforme les RH](#)

En outre, certains outils de sécurité reposant sur l'IA peuvent aider à simplifier des opérations de sécurité qui sont devenues, dans certains cas, extrêmement complexes.

Les cybercriminels disposent également d'outils d'IA, et ils les utilisent pour trouver et exploiter les faiblesses et automatiser les attaques. L'utilisation d'outils de sécurité reposant sur l'IA peut équivaloir à combattre le feu par le feu.

Adoptez l'IA pour répondre aux questions concernant les critères ESG

Les critères ESG sont un domaine dans lequel l'IA peut à la fois apporter des changements significatifs et permettre d'impliquer les salariés et les autres parties prenantes dans des initiatives à long terme.

Dans l'étude mondiale ESG 2022 d'Oracle, « Il n'y a pas de planète B : comment les entreprises et la technologie peuvent aider à sauver le monde ? »,⁷ 84% des personnes interrogées ont déclaré que les entreprises progresseraient davantage vers la durabilité et les objectifs sociaux à l'aide de l'IA. Par exemple, beaucoup de personnes ont convenu que l'IA, en utilisant diverses données recueillies dans toute l'organisation, fournira des recommandations cohérentes et rationnelles, aidant les gestionnaires, les salariés et les clients à prendre des décisions plus éclairées en matière de critères ESG.

L'informatique durable (essentielle pour qu'une entreprise soit elle-même durable) peut être développée en suivant, par exemple, les performances des fournisseurs tiers, en optimisant l'utilisation de ressources cloud économes en énergie et en encourageant l'engagement des collaborateurs via des chatbots et d'autres usages de l'IA générative. L'IA peut également permettre de collecter des données ESG sans erreur tout en réduisant les processus manuels chronophages et aider les entreprises à mieux gérer les complexités de l'analyse des données dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Résultat : des informations sur la durabilité qui augmentent votre avantage concurrentiel.



⁷ [Il n'y a pas de planète B : comment les entreprises et la technologie peuvent aider à sauver le monde ? \(PDF\)](#)

Le rôle d'Oracle

Les DSI peuvent s'appuyer sur Oracle Cloud Infrastructure (OCI) pour stimuler la croissance grâce aux données et à l'IA.

Alors que les DSI se concentrent sur la mise en œuvre de l'IA dans l'ensemble de leur organisation, ils se tournent vers **OCI**, une solution conçue pour créer et exécuter n'importe quelle application rapidement, en toute sécurité et à moindre coût, et ce, partout dans le monde, dans les clouds ou dans votre centre de données. Oracle EU Sovereign Cloud permet aux organisations publiques et aux entreprises commerciales de conserver des données sensibles dans un cloud respectant les mesures de souveraineté et de confidentialité des données établies par l'UE, pour plus de contrôle.

Oracle Modern Data Platform avec Oracle Autonomous Database et MySQL HeatWave offre des services d'IA automatisés et haute performance qui traduisent d'énormes quantités de données en informations exploitables. Les services d'IA d'Oracle fournissent des modèles prédéfinis qui peuvent être personnalisés grâce aux données d'une organisation afin d'améliorer la qualité des modèles, facilitant ainsi l'adoption et l'utilisation de la technologie de l'IA par les développeurs.

[En savoir plus](#)

Copyright © 2023, Oracle et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. Ce document est fourni à titre informatif uniquement et les informations qu'il contient sont susceptibles de modification sans préavis. Le présent document peut contenir des erreurs ; il ne fait l'objet d'aucune garantie ou condition, qu'elle soit exprimée oralement ou jugée implicite en droit, y compris les garanties et conditions implicites de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Nous déclinons expressément toute responsabilité eu égard au présent document, qui ne crée directement ou indirectement aucune obligation contractuelle. Le présent document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, quelle qu'en soit la fin, sans notre autorisation écrite préalable. Oracle et Java sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres noms mentionnés peuvent constituer des marques commerciales appartenant à leurs propriétaires respectifs.

