

ORACLE

CIO가 주도해야 할 AI 시대 대응 전략

작업 효율성, 고객과의 친밀성,
제품의 품질을 높이고 혁신을 가속화하기 위한 방법



목차

CIO에게 주어진 기회 - AI	3
AI CoE를 구축해야 하는 이유	4
생성형 AI의 잠재력 활용하기	6
5가지 유용한 AI 활용 방법	9
데이터를 보호하고, 가치 극대화하기	11
승인되지 않은 정보 기술 원천 차단	12
3가지 최우선 과제: HR, 보안, ESG	13
Oracle의 지원 방식	17



CIO에게 주어진 기회 - AI

인공 지능(AI)은 기존의 소프트웨어를 보다 효과적인 것으로 만들고, 일상적인 업무로부터 직원들을 해방시키고, 핵심 워크플로의 효율성과 효과를 최적화하고, 데이터 분석의 적시성과 정확성을 높이고, 놀랄 만큼 인사이트로 가득한 트렌드 전망으로 의사결정자들의 역량을 강화하고, 고객 대면 시스템에 생동감을 더하고, 개인화된 반응형 상호 작용을 제공하는 등 아주 희망적인 가능성을 약속합니다.

CIO는 이러한 혜택들을 성공적으로 제공하기 위해서, AI 실무를 구축, 자동화, 확장하기 위한 다양한 기술을 동기화할 수 있는 통합된 비전과 계획이 필요합니다. AI는 C레벨 경영진 및 다양한 전문가들과 협업할 수 있는 전체 커리어에 걸쳐 한 번 있을까 말까 한 기회이며, 인터넷의 등장 이후로 본 모든 것을 뛰어넘는 혁신의 기회입니다.

AI가 제공하는 결실들은 너무나도 자명하기 때문에 구태여 AI 기술을 세일즈하기 위해 노력할 필요가 없을 정도입니다. 기업 조직에게 필요한 건, 단기적인 사고 방식이나 해결책 없는 이니셔티브 등 시행착오를 거치지 않고도 기회와 효율성을 제공하는 방식으로 AI가 배포되도록 힘을 실어주는 고위 경영진의 꾸준한 리더십입니다. 이와 같은 시행착오에는 단절된 시스템을 유발하는 악성 프로젝트도 포함됩니다. 기업 정책, 개인정보 보호 규제, 데이터 주권 법에 위배되는 민감한 정보의 노출도 한 예가 될 수 있습니다.

AI는 이미 많은 가능성을 실제로 실현시키고 있기 때문에 비즈니스 리더들을 끌어들이고 있습니다. Oracle은 CIO들이 AI CoE(center of excellence : 전문가 조직)를 수립하여 동료 경영진 및 이사회 위원들과 의견을 나누고, 서로를 온전히 지원하기 위한 조화롭고 응집력있는 비전을 세울 것을 권장합니다. 그렇게 결성된 AI CoE는 AI의 약속을 현실로 만들어 주는 고위급 임원들의 협력의 장이 될 것입니다. AI CoE는 여러 기업 전반의 이해관계자들과의 협업을 통해 AI 기반 프로젝트를 구상하고, 계획하고, 실행할 수 있는 허브로서 역할을 할 것입니다.

AI CoE를 구축해야 하는 이유

중앙 그룹이 모든 사업부에 걸친 노력들을 관장할 때 훨씬 커진 응집력, 재사용을 통한 비용 절감, 일관적인 거버넌스 및 보안 등 셀수 없이 많은 이점을 얻을 수 있습니다. CoE는 AI 인재의 영입에도 도움을 줄 수 있습니다. 이와같은 조직이 존재한다는 사실 만으로 기업이 AI 기술에 얼마나 헌신하는지 입증되기 때문입니다.

AI CoE는 부서 간 기술 경쟁, 소프트웨어 개발 리소스, 데이터 모델 및 플랫폼, 정책 방향, 지속적인 모니터링, 예산 및 법률 가이드 허브로서 역할을 할 수 있습니다. 각 부서는 CoE를 통해 협업하며 함께 빠르게 계획을 수립하고, 파일럿 프로젝트를 실행하고, 검증된 AI 도구 및 서비스를 승인하고, 무엇보다도 다양한 성공 사례와 교훈을 서로 공유할 수 있습니다.

AI 기술의 세계는 방대합니다. 그리고 그것이 실생활에 미치는 영향 역시 매우 큼니다. 특히 AI 기술이 조직 전체에 걸친 데이터, 시스템, 프로세스에 포함되는 경우 그리고 직원, 고객 및 지적 재산권, 각종 규정에 잠재적 영향을 미치는 경우에는 더욱 그렇습니다. IT 팀이 이해관계자들과의 긴밀한 협업의 무대로 활용하는 AI CoE에서는 CIO가 이들 조직의 AI 기반 미래를 구성하는 대단히 중요한 역할을 맡게 됩니다.

CoE의 성공을 위한 7가지 비결

- ✓ **간결한 비전 선언문을 작성해** AI를 통해 기업이 얻을 수 있을 것으로 기대되는 이점들을 나열해 보세요. OKR이나 기타 프레임워크를 사용하는 경우 AI를 통합하는 것이 좋습니다.
- ✓ **CEO를 시작으로 모든 C레벨 경영진을** 참가자, 에반젤리스트, 이해관계자로 참여시켜야 합니다. 예산 및 고위급 경영진의 기대 성과 수준을 결정하세요.
- ✓ **공급업체와의 정기적인 소통을 통해,** 그들의 AI계획을 이해하는 것이 좋습니다. 공급업체들은 로드맵 수립 시 종종 고객의 요구사항을 참고하곤 합니다. 따라서 공급업체에 비전을 공유하면 이들을 통한 AI 혜택 실현을 앞당기게 될 수도 있습니다. 마찬가지로 공급업체의 제품 방향성을 파악하면 고객 역시 비즈니스 계획 수립에 도움을 얻을 수 있습니다. 사용을 고려하지 않았던 기능들을 발견하게 될 수도 있죠. 모두에게 윈윈할 수 있는 방법입니다.
- ✓ **부서 간 협업 팀을 꾸려** 기술자, 데이터 과학자, 부서별 파워 유저가 함께 일할 수 있게 해야 합니다. 변화를 추구하는 사람들을 구성원으로 선발하는 게 좋습니다. 이들의 AI에 대한 흥미도, 동료 그룹, 연구, 트렌드 보고서, 실제 적용을 위한 인사이트 등을 바탕으로 팀을 꾸리세요.
- ✓ **검증된 통합 AI 제품 및 서비스 카탈로그를 구축해** 여러 부서가 함께 사용할 수 있게 해야 합니다. 필요에 따라 기업에 딱 맞는 특수 시스템을 포함할 수도 있습니다.
- ✓ **거버넌스 규칙을 수립하고** 데이터 보안과 규정 준수를 그 핵심으로 삼아야 합니다.
- ✓ **CoE의 출범을 화려하게 광고하는 게 좋습니다.** 가능하면 마케팅 팀과 협업하세요. 그리고 얼리어답터들에게는 보상을 제공하세요. 이 과정을 반복하세요.

최고 경영진들 사이에는 타 사업 부서, 주주, 고객, 시장 전체에 빠른 성과를 입증해 보이려고 하는 야망이 분명 존재할 겁니다. 이를 위해서는 상승 잠재력과 성공 가능성을 극대화하고, 협의되지 않고, 확장 가능하지도, 전체 조직에 유용하지도 않은 부서 단위의 파일럿 프로젝트가 야기하는 비용과 리스크를 최소화해야 합니다.

운영 모델에 새롭게 추가되는 모든 요소가 그러하듯, CoE가 제공하는 가치에 대해서도 모두에게 지속적으로 상기시킬 필요가 있습니다. CoE 서비스의 광범위한 적용 여부는 각 부서별 리더가 CoE가 대내외의 대체 리소스 대비 AI 솔루션 개발을 위한 더 빠르고, 효과적이고, 비용 효율적이며, 더욱 편리한 방법을 제공한다는 믿음을 가지고 있는지 여부에 달려있습니다.

생성형 AI의 잠재력 활용하기

많은 기업들은 수많은 비즈니스 관행에 엄청난 변화를 가져올 가능성을 내포한 생성형 AI에 가장 먼저 주목할 것입니다. McKinsey & Co. 보고서에 따르면 63건의 사용 사례를 분석한 결과 AI가 연간 전 세계 경제에 2조 6천억 달러 ~ 4조 4천억 달러에 달하는 가치를 더할 수 있는 것으로 나타났습니다.¹ 이 보고서는 분석 대상 사례 외에도 현재 다양한 업무에 사용 중인 소프트웨어에 생성형 AI를 내장하면 그 추정 가치가 현재 추정치의 약 두 배에 달할 것이라고 덧붙였습니다.

이 사례에서 산출된 가치의 75%는 고객 운영, 마케팅 및 영업, 소프트웨어 엔지니어링, R&D 이렇게 4개 영역에 해당합니다. 생산성 향상의 예로는 고객과의 보다 의미있는 상호작용, 마케팅 및 영업 팀을 위한 크리에이티브 콘텐츠 생성, 자연어 프롬프트를 기반으로 한 신속한 컴퓨터 코드 작성 등이 포함됩니다.

직원의 생산성 향상 여부는 기술 도입의 속도와 기업이 직원의 시간을 효과적으로 재배치하는가에 따라 달라집니다. 이 두 요소는 모두 AI CoE를 통해 극대화될 수 있습니다.

McKinsey & Co는
AI가 연간 세계 경제에 최대

**4조 4천억
달러**

의 가치를 더할 수 있다고
보고했습니다.



¹ 생성형 AI의 경제적 잠재력: 생산성의 새로운 경계

생성형 AI: CoE의 자극과 영감

AI는 광범위한 기술의 집합체입니다. 규칙 기반 전문가 시스템, 퍼지 논리, 신경망과 같은 AI 기술들은 이미 지난 수십년간 활용되어 왔습니다. 지난 10년간 우리는 머신러닝 및 딥러닝 분야의 비약적 발전을 경험했습니다. 이와 같은 기술들은 철자 및 문법 검사기, 문서 분류 시스템, 이미지 객체 인식 등 다양한 애플리케이션을 가능케 했습니다. 지난 수년간 AI는 사이버 보안, 이상 감지, 예측, 트랜잭션 분석, 심지어 소셜 미디어의 정서 분석 분야의 발전도 주도해 왔습니다.

그리고 현재 인공지능 우주의 새롭게 떠오르는 스타는 생성형 AI입니다. ChatGPT, DALL-E 등 무료로 제공된 도구들이 대중의 상상력을 사로잡았는데, 이와 같은 기능들은 겨우 시작에 불과합니다. IT 솔루션 제공업체들은 API를 사용해 생성형 AI의 기능들을 제품에 추가하고 있으며, 생성형 AI를 활용하는 신제품 및 신규 서비스를 앞다투어 구축하고 있습니다.



다른 모든 AI 기술들과 마찬가지로 생성형 AI 역시 백엔드 운영에서부터 고객 대면 서비스에 이르기까지 광범위한 스펙트럼 전반에서 가치를 더합니다. 개별 리더를 위한 가독성 좋은 맞춤 보고서를 생성하는 일에서부터, 고객 문의 내용에 대한 직원의 답변 검색 지원, 커피 한 잔의 짧은 쉬동안 수백 건의 개인화된 이메일을 작성하는 일까지, 광범위한 업무에 사용될 AI의 미래를 기대해 보세요.

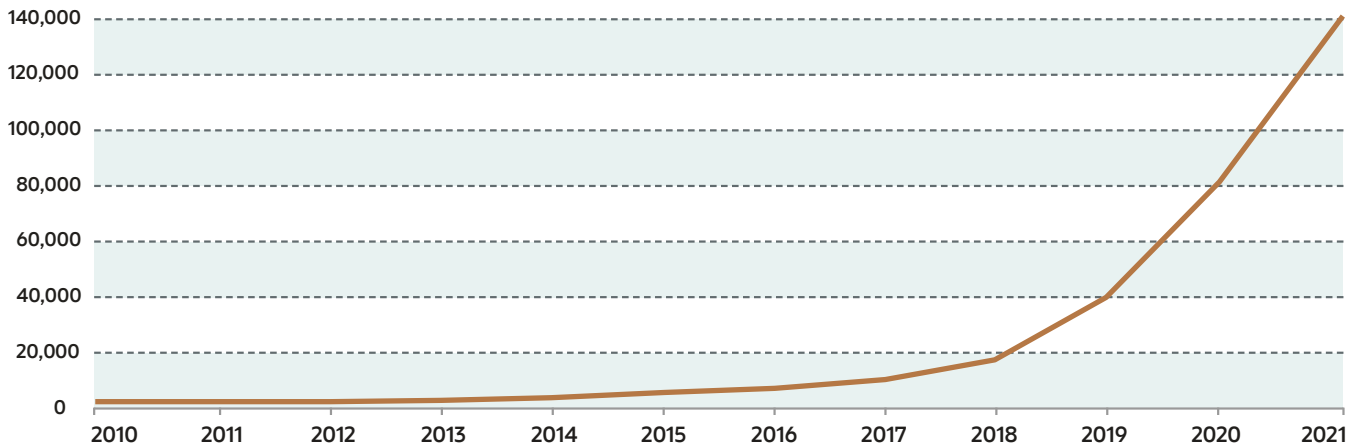
많은 기업들이 AI가 가진 잠재력에 큰 기대를 품고 있는 가운데, Harvard Business Review는 AI의 ‘초인적’ 능력은 직원들이 이 기술을 신뢰하지도, 적극 활용하지도 못하게 할 것이라고 주장한 리더들과의 인터뷰를 실었고,² J.P. Morgan에서 시행한 연구에 따르면 저작권 침해 및 데이터 손실 위험으로 직원 및 고객들의 기밀 정보가 침해될 위험이 있다고 지적했습니다.³ 그러는 와중에도 신제품 AI가 쓰나미처럼 시장에 밀려들어오고 있습니다. 그리고 이 제품들과의 호환성, 보안, 문화적 수용성을 검증할 준비를 마친 비즈니스 리더는 아마 없을 겁니다.

AI CoE가 기업 조직에 필요한 이유가 바로 여기에 있습니다.

상승 곡선을 그리는 AI 특허 추세

새롭게 밀려오는 신규 AI 포인트 솔루션과 기존 공급업체들이 제공하는 혁신 기술들을 잘 살펴보세요.

연간 글로벌 인공지능 기술 특허 출원 추세



출처: Center of Security and Emerging Technology via AI Index Report(2022)
 참고: 특허 분류 체계(Cooperative Patent Classification) 및 국제 특허 분류(International Patent Classification) 체계의 관련 코드 및 키워드 검색을 바탕으로 작성됨. [Our-WorldInData.org/artificial-intelligence](https://our-world-in-data.org/artificial-intelligence)

² [AI Can Help You Ask Better Questions — and Solve Bigger Problems](#)

³ [Is Generative AI a Game Changer?](#)





5가지 유용한 AI 활용 방법

전문가들은 계획은 크게 세우되, 소규모로 시작해야 한다고 기업에 충고합니다. AI는 매우 광범위한 범주이기 때문에 AI 도입을 위한 최적의 경로란 존재하지 않습니다. 하지만 한 가지 충고는 드릴 수 있습니다. 바로, 폭포식 도입(waterfall method)은 피해야 한다는 것입니다. 이 방식은 시간이 지나치게 오래 걸릴 뿐만 아니라 승인되지 않은 AI 프로젝트가 유입될 가능성 있기 때문입니다. 대신, 다음의 5가지 영역 중 몇 가지 또는 귀사 조직이 특히 고충을 겪고 있는 한 가지 영역의 작업에 뛰어 들 수 있도록 사내 AI 전문가를 독려하고, 성공을 입증한 뒤, 거기서부터 구축을 시작하는 것이 좋습니다.



프로세스 자동화: AI를 사용해 송장 처리, 장부 기재 관리, 주문 및 청구, 배송 및 수취 등 디지털 데이터를 활용하는 반복적인 업무를 자동화할 수 있습니다.

핵심 성과: 더욱 풍부한 데이터 세트 확보, 오류 및 사기 감소, 시간 절약, 정책 및 절차 준수, 높은 데이터 품질 등의 효과를 얻을 수 있습니다.



데이터 분석: AI 기반 데이터 분석을 사용하면 트렌드를 빠르게 파악하고(대부분의 경우 실시간으로 가능) 물류, 영업 관리, 기술 운영 등 다양한 영역에서의 수익화 방안을 제안받을 수 있습니다. 또한 과거에는 사용되지 않던 것들을 포함한 광범위한 대내외 소스를 활용할 수 있습니다.

핵심 성과: 다른 방법으로는 찾을 수 없는, 실행 가능한 비즈니스 인사이트를 손쉽게 확보할 수 있습니다.



향상된 커뮤니케이션: AI를 사용하면 직원 및 고객이 문제를 해결하고, 복잡한 질문에 대한 답을 찾고, 복잡한 데이터(정형 및 비정형)를 요약할 수 있도록 지원할 수 있습니다.

핵심 성과: 정보 검색 속도가 빨라지고, 문의 사항에 대한 답이 몇 초 만에 제공되고, 고객 만족도가 높아집니다.





초개인화된 영업 및 마케팅: AI를 사용하면 모든 고객 및 잠재 고객별로 고유의 메시지를 생성할 수 있습니다. 이를 통해 보다 맞춤형 추가 판매 기회를 얻을 수 있고, 대부분의 경우 판매량도 늘릴 수 있습니다.

핵심 성과: 고객 참여 증대, 제품 및 서비스에 대한 더 많은 관심, 그리고 다른 이니셔티브에 대한 직원 활용도 증가, 수익성을 높이기 위한 다운스트림 산업 잠재력의 강화 효과를 얻을 수 있습니다.



신규 제품, 서비스 및 비즈니스 모델: 인터넷이 그랬던 것처럼 AI 역시 빠른 속도로 성과를 안겨줄지 확신할 수 없지만, AI는 완전히 새로운 수익원을 제시하고 운영 방식을 재구상할 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다.

핵심 성과: AI는 기업 조직의 수익을 증대하는 동시에, 산업 내에서 기업의 입지를 넓힐 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다.

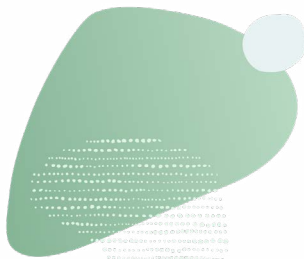


데이터를 보호하고, 가치 극대화하기

AI 시스템에 입력되는 방대한 정보와 해당 도구들로부터 생성되는 출력 정보 모두를 관장하는 규칙들은 대단히 복잡합니다. 데이터 소유권에 대해 언급한 작게 쓰여진 규약들은 라이선스 취득 계약서 깊이 파묻혀 찾기 어렵고, 종종 해당 기술 공급업체에 유리한 규약이 제시되기도 합니다.

CoE 내의 거버넌스 및 보안 전문가들은 조직의 데이터를 사용하는 다양한 AI 시스템의 영향력을 이해하고 설명하는 데 주력해야 합니다. 그러나 AI 기술을 제공하는 모든 외부 공급업체를 대상으로 적합한 규정 준수 관련 질문을 제시할지 여부는 CIO에 달려 있습니다. 특히 공급업체가 자체 클라우드에 데이터를 호스팅하는 경우에는 더욱 그렇습니다. 데이터 레지던시 및 데이터 주권, 고객 개인정보, IP 보호와 관련된 다양한 법적 문제를 고려했을 때, 보안 확보를 가볍게 생각하거나, 이를 변동성이 큰 비승인 정보 기술에 맡겨서는 안 됩니다.

특히 클라우드 기반 IT 서비스를 사용하는 기업들의 경우 보안 문제가 새로운 도전 과제가 아니라는 사실을 기억하는 것 역시 중요합니다. 하이퍼스케일러 및 기타 인정받는 엔터프라이즈 테크 제공업체들은 AI 기능이 추가되더라도 고객 데이터를 신중히 관리해야 한다는 사실을 잘 알고 있습니다.



CoE 내의 거버넌스 및 보안 전문가들은 조직의 데이터를 사용하는 다양한 AI 시스템의 영향력을 이해하고 설명하는 데 주력해야 합니다.

따라서 동료들이 이미 충분히 동기 부여가 되어있는 상황이더라도, CIO는 잘못된 도구 또는 플랫폼 선택 시 기업 전체가 해를 입을 수 있는 이유에 대한 교육을 제공해야 합니다. 동료들이 각자의 업무에 적합한 AI 도구를 선택하고 시스템의 지속가능성 점검을 위한 서비스 약관을 정기적으로 검토할 수 있도록 CoE 내에 관련 프로세스를 마련하는 것이 좋습니다.

기업의 최고데이터책임자가 소유권 및 기밀 표준을 설정하는 데 가장 핵심적인 역할을 할 것입니다. CFO와 법무 자문위원은 잘못된 공급업체에게 데이터를 제공했을 때 발생 가능한 위험에 대해 동료들에게 인사이트 제공하는 역할을 담당합니다. 그리고 이 모든 정보는 CoE를 통해 제공됩니다.

승인되지 않은 정보 기술 원천 차단

승인되지 않은 정보 기술은 항상 골치거리였지만 AI가 등장하면서 리스크가 한층 더 심각해졌습니다. AI를 똑똑하게 사용하려면, 데이터를 똑똑하게 사용할 수 있어야 합니다. 스마트한 AI 및 데이터의 활용은 CIO가 결코 양보하거나 타협의 대상으로 삼아서는 안 됩니다. 새로운 기능들이 무분별하게 만들어지고, 새로운 포인트 솔루션들까지도 (일반적으로는, 적어도 방호책 없이는 승인이 이루어지지 않는) 데이터에 대한 액세스를 요구할 것입니다. 데이터의 오남용 외에도 데이터 차단 문제나, 규정 및 개인정보 보호를 위한 적절한 감사 및 주의 부족으로 발생하는 문제도 있습니다. 데이터 관리가 기업의 백업 및 복구 프로세스를 벗어날 수도 있습니다.

AI CoE는 이와 같은 문제를 예방할 수 있고, 심지어 하나의 사업부에만 이득이 되는 프로젝트를 시범적으로 운영하는 동안에도 단일 부서를 넘어서 조직 전체에 혜택이 돌아가도록 할 수도 있습니다.

예를 들어 영업 리더들은 AI가 고객과의 소통 방식을 개선하고 초개인화된 제품을 제공하는 데 도움이 된다는 사실을 쉽게 이해하게 될 것입니다. 마케팅 리더들 역시 이와 비슷한 혜택을 확인하게 될 겁니다. 이 둘은 모두 AI를 활용하면 데이터를 심도 있게 분석할 수 있을 뿐만 아니라, 고객 맞춤 혜택을 개별적으로 제공할 수 있다는 것을 알게 될 것입니다. 그 매력이 너무 큰 나머지 일부 리더들은 직접 나서고 싶을 것입니다. 하지만 이들이 제시할 포인트 솔루션은 조직의 기술 스택에 적합하지도 않을 뿐더러, 앞서 논의된 것처럼 최악의 경우 민감한 데이터를 노출시키는 결과를 낳을 수도 있습니다.

고위급 인사가 관여하는 성공적인 프로젝트들은 불순한 의도가 담긴 침해 시도를 대부분 피해갈 수 있겠지만, 그럼에도 불구하고 선택하는 모든 경로마다 규칙을 마련해야 합니다. CIO는 데이터의 오용과 남용에 대해 반드시 누구보다 먼저 알아야 합니다.

마지막으로, 데이터 격리와 비승인 정보 기술이 이미 자리를 잡은 경우라도, 결과적으로 통합 전략을 통해 이들을 대체해야 합니다. 기술의 전환은 비용이 들고, 기존 작업을 폐기하고 새롭게 시작하는 데는 시간과 돈이 낭비됩니다. 처음부터 CoE를 통해 AI를 배포하는 것이 훨씬 유리합니다.



3가지 최우선 과제: HR, 보안, ESG

최고의 기업용 AI 제품 대부분은 실은 제품이라기보다는 미션 크리티컬 애플리케이션에 통합된 기능이라고 봐야 합니다. 그중에서도 공급업체들이 초기에 중점을 두는 3가지 영역은 HR 관리, 보안 그리고 ESG(환경, 사회 및 지배구조)입니다.

각각이 어떻게 변화하고 있는지 살펴보겠습니다.

인재 확보 위기를 타개하기 위한 AI 도입

세계 최대 경제국 대부분이 현재 대단히 낮은 수준의 실업율을 경험하고 있고, 향후 수년에서 수십 년간은 노동 인구의 성장 속도가 둔화될 것으로 내다보고 있습니다. 최신 ManpowerGroup Talent Shortage 설문조사에 따르면 실제로 전 세계 41개국의 거의 39,000명에 달하는 고용주 중 77%가 현재 인력 충원에 어려움을 겪고 있다고 답했습니다.⁴ 절반 이상(57%)은 업무 시간과 장소에 유연성을 제공함으로써 위기를 헤쳐나갈 계획이지만, 이 방법은 숙련된 인력이 부족한 기업인 경우에만 효과가 있습니다.

Bain & Company의 분석에 따르면 미국의 노동 인구는 2050년까지 연간 0.4% 미만의 비율로 성장할 것으로 예상됩니다.⁵ 일본의 경우 노동 인구와 노동 시장 간의 격차가 2020년대 말 경에는 6백만 명 이상으로 벌어질 것으로 예상됩니다.⁶

기업 조직이 직원들을 기술로, 특히 AI 기술로 무장시키는 속도가 빠를수록 인력 부족 상황을 더욱 빠르게 타개할 수 있게 될 것입니다.

AI는 기존 직원들의 생산력을 높이고, 일상적인 업무 부담을 줄여 이들이 창의적인 업무에 집중할 수 있게 함으로써 직원들의 업무 만족도를 높이는 방식으로 도움을 줄 수 있습니다. Goldman Sachs는 생성형 AI가 주로 워크플로 변경을 통해 전 세계 GDP를 7% 끌어올릴 것이라고 예측했습니다. 이 과정에서 3억 명분에 해당하는 정규직 직원들의 노동력을 상쇄할 전체 또는 부분 자동화가 가능해질 것으로 보입니다.⁷

⁴인재 부족

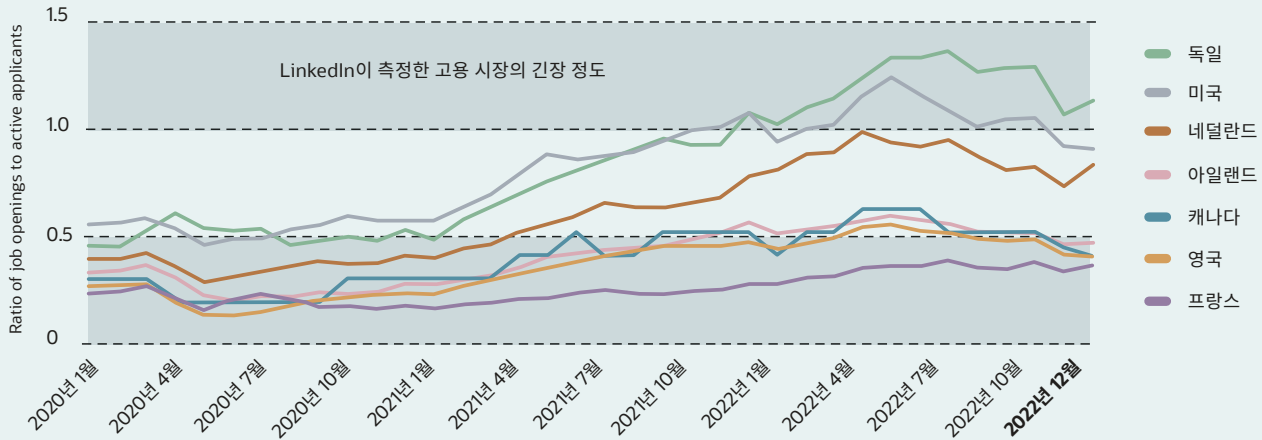
⁵[Labor 2030: The collision of demographics, automation and inequality\(PDF\)](#)

⁶[Worker shortage in Japan to hit 6.4m by 2030, survey finds](#)

⁷[Generative AI could raise global GDP by 7%](#)



많은 국가에서 노동 시장은 팬데믹 이전 대비 상대적으로 긴장이 심한 시장으로 남아있습니다.



출처: LinkedIn Economic Graph

HR의 관점에서는 일의 본질은 계속해서 변화할 것입니다. AI 기반 데이터 분석을 활용하면 성장 동력, 거시경제 상황, 인재의 가용성 등을 고려하여 기업 조직, 직무 및 지역 전반의 니즈를 파악 및 예측할 수 있습니다.

이 과정에서 AI는 병행 접근 방식을 통해 지원할 수 있습니다.

첫째, AI는 인재 확보가 어려울 것으로 예상되는 영역 및 지역의 직원 생산성을 높일 수 있습니다.

둘째, AI는 대내외 채용 과정을 지원할 수 있습니다. 채용자의 자격 및 경험을 이해하고, 필요 수요와 보유 기술이 일치하는지를 파악하고, 숨은 인재 풀을 파악하는 일이 여기에 포함됩니다.

AI가 HR 팀을 지원하는 3가지 방법


HR 전문가 커뮤니티인 IHRIM은 AI가 과도한 업무에 시달리는 HR 팀에게 도움을 제공한다고 말합니다.⁸ AI는 다음과 같은 기회들을 제공할 수 있습니다:

- 1 행정 업무의 자동화:** 복리후생 관리, 직원들의 공통 질문에 대한 답변, 휴가 양식 처리 등이 그 혜택의 사례에 포함됩니다.
- 2 인재 확보 및 유지 개선:** 데이터 기반 평가에 중점을 두고 채용 후보자 소싱, 선별 및 편향 최소화 등을 처리할 수 있습니다. AI는 참여도가 낮거나 생산성이 떨어지는 직원은 물론, 다른 기회를 모색 중인 것으로 보이는 직원을 파악하는 데도 도움을 줄 수 있습니다.
- 3 온보딩 및 교육 개인화:** AI는 HR 팀이 복리후생 정보 및 기타 리소스를 신규 입사자의 직무 및 위치에 맞춤 조정할 수 있게 지원합니다.

AI를 통한 보안 강화

보안은 언제나 최우선 과제입니다. 그리고 AI는 이를 지원할 잠재력을 보유하고 있습니다. 이는 AI 기술을 활용한 보안 제품 사용을 독려하기 위한 주장의 훌륭한 근거가 될 수 있습니다. AI는 다양한 입력 값으로부터 학습하고, 각 입력 값을 상호 연관시킬 수 있기 때문에 AI 기반 보안 시스템은 신속한 확장이 가능하고, 동시에 오탐과 미탐을 최소화할 수 있습니다.

또한 일부 AI 기반 보안 도구는 감당하기 어려울 정도로 복잡해진 보안 운영을 간소화하는 데도 도움을 줄 수 있습니다. 문제는 이제 공격자들도 AI 도구를 손에 쥐었다는 것입니다. 이들은 AI 도구를 통해 약점을 찾아 데이터를 빼내고, 공격을 자동화합니다. 마치, AI 기반 보안 도구의 사용은 두개의 불이 서로 싸우는 것과 같습니다.



오랜 시간 AI는 이상 감지에 활용되어 왔으며, 기업 네트워크에 대한 무단 액세스 시도, 사기성 금융 거래 및 기타 유해한 활동들을 신속히 탐지하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

⁸인공 지능이 HR을 혁신하는 방법

ESG 문제 해결을 위한 AI 활용

ESG는 AI가 상당한 변화를 일으키고, 직원 및 기타 이해관계자들을 장기 이니셔티브에 참여시킬 수 있는 영역입니다.

Oracle의 2022년 ESG 글로벌 연구인 ‘두 번째 지구는 없다: 기업 및 기술이 환경 보호에 기여하는 방법’⁹에서는 84%의 응답자가 AI의 도움을 받으면 기업이 지속가능성 및 사회적 목표 달성에 더 큰 진전을 이룰 것이라고 답했습니다. 예를 들어, 많은 사람들은 AI가 조직 전반에서 수집한 다양한 데이터를 사용해 합리적인 권장 사항을 꾸준히 제시할 것이고, 관리자, 직원, 고객이 이 정보를 기반으로 보다 합리적인 ESG 의사결정을 내릴 수 있게 될 것이라는 데 동의합니다.

지속가능한 비즈니스의 핵심 요소인 지속가능한 IT는 공급업체의 성과를 추적하고, 에너지 효율적인 클라우드 리소스의 활용을 최적화하고, 챗봇 및 기타 생성형 AI를 활용해 직원 참여를 독려하는 등 다양한 방식을 통해 발전할 수 있습니다. AI는 오류 없는 ESG 데이터를 수집하고, 시간 소모적인 수동 프로세스를 줄이는 데 도움을 줄 수 있으며, 기업 조직이 글로벌 공급망 전반의 데이터 분석의 복잡성을 보다 효과적으로 관리하는 데도 도움을 줄 수 있습니다.

결과적으로 기업은 지속가능성에 관한 인사이트를 확보해 자사의 경쟁 우위를 강화할 수 있습니다.



84%

의 응답자가 AI의 도움을 받으면 기업의 지속가능성과 사회적 목표를 달성할 수 있을 것이라고 응답했습니다



⁹두 번째 지구는 없다: 기업 및 기술이 환경 보호에 기여하는 방법 (PDF)

Oracle의 지원 방식

CIO는 Oracle Cloud Infrastructure(OCI)에서 데이터 및 AI를 활용해 성장을 촉진할 수 있습니다.

기업 조직 전반에 AI를 구현하는 일에 주목하는 많은 **CIO**들이 전 세계 어디에서나, 클라우드에서도, 기업의 자체 데이터 센터에서도 애플리케이션의 빠르고 안전하며 간편한 구축 및 실행을 지원하기 위해 설계된 **OCI**로 눈을 돌리고 있습니다.

Oracle Autonomous Database와 MySQL HeatWave를 갖춘 Oracle Modern Data Platform은 방대한 양의 데이터를 실행 가능한 인사이트로 전환해 주는 자동화된 고성능 AI 서비스를 제공합니다. Oracle의 AI 서비스는 사전 학습된 모델을 제공하며, 기업별 고유 데이터를 적용하여 해당 모델을 추가적으로 맞춤 학습시킬 수도 있습니다. 이를 통해 모델 품질을 개선할 수 있고, 개발자가 더욱 손쉽게 AI 기술을 도입 및 사용할 수 있습니다.

[더 알아보기](#)

저작권 © 2023, Oracle 및/또는 그 계열사. 본 문서는 참고용으로만 제공되며, 문서의 내용은 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다. Oracle은 본 문서의 무오류성을 보증하지 않습니다. 또한 본 문서에는 상업성 또는 특정 용도 수행을 위한 적합성과 관련된 암시적 보증 및 조건을 비롯한 구두상의 표현 또는 법 규정에 의한 어떠한 보증 또는 조건도 포함되어 있지 않습니다. Oracle은 본 문서에 관한 법적 책임을 일체 지지 않으며, 본 문서로 인한 직접 또는 간접적 계약 구속력 역시 일체 발생하지 않습니다. 본 문서는 Oracle의 사전 서면 승인 없이 전자적, 기계적 및 기타 모든 형태 또는 수단을 통해 복제 또는 전송될 수 없습니다. Oracle 및 Java는 Oracle 및/또는 그 계열사의 등록 상표입니다. 기타 명칭들은 각 명칭을 소유한 기업의 상표일 수 있습니다.

