

ORACLE

Opdracht voor de CIO: leid de AI-agenda

—
AI opent nieuwe mogelijkheden om de concurrentie voor te blijven,
de klanttevredenheid te verhogen en de werkplek te automatiseren.



Inhoudsopgave

Introductie: CIO's moeten nu AI-kansen grijpen.....	3
Waarom een AI-expertisecentrum creëren?	4
Het potentieel van generatieve AI verwezenlijken	6
Vijf praktische AI-voordelen	7
Gegevens beschermen en tegelijkertijd de waarde ervan maximaliseren	11
Schaduw-IT voorkomen	12
Drie huidige prioriteiten: HR, beveiliging en ESG.....	13
Hoe Oracle helpt	17



CIO's moeten nu AI-kansen grijpen

AI biedt bedrijven ongekend potentieel: bestaande software effectiever maken, werknemers bevrijden van routinetaken, de efficiëntie en effectiviteit van kernworkflows optimaliseren, de tijdigheid en nauwkeurigheid van gegevensanalyse verbeteren, besluitvormers ondersteunen met ongelooflijk inzichtelijke trendprognoses, klantgerichte systemen verbeteren met levensechte, gepersonaliseerde en responsieve interacties, en nog veel meer.

Om deze voordelen te kunnen realiseren, hebben CIO's zowel een samenhangende visie nodig als een duidelijk plan met als doel uiteenlopende technologieën te synchroniseren voor het bouwen, automatiseren en schalen van de AI-praktijk. Dit is een unieke kans om samen te werken met collega's uit het hoger management en daarbuiten, in een revolutie die alles overtreft wat we sinds het internet hebben gezien.

Omdat zoveel van de voordelen van AI vanzelfsprekend zijn, hoeft u waarschijnlijk geen moeite te doen uw organisatie van het potentieel van AI te overtuigen. Wat uw organisatie wel nodig heeft, is stabiel en uitgesproken leiderschap om ervoor te zorgen dat AI wordt geïmplementeerd op een manier waarop u daadwerkelijk kansen grijpt en efficiëntie creëert, en waarbij kortetermijndenken en doodlopende initiatieven worden vermeden. Onder dit laatste vallen ongecoördineerde projecten die resulteren in geïsoleerde systemen, of erger nog, blootstelling van gevoelige informatie op een manier dat dit het bedrijfsbeleid, privacywetgeving, en zelfs de wetgeving inzake gegevenssovereïniteit schendt.

Omdat de belofte van AI duidelijk is en de verleiding voor andere zakelijk leiders om hier niet systematisch te werk te gaan reëel is, raden we u aan een AI-expertisecentrum op te zetten waar CIO's tot een samenhangende visie kunnen komen met de input en volledige steun van collega-executives en bestuur. U moet dit AI-expertisecentrum zien als inspanning op overkoepelend, hoger niveau die ervoor zorgt dat de beloften van AI worden verwezenlijkt in de praktijk. Het is een hub voor het identificeren, plannen en uitvoeren van op AI gebaseerde projecten in samenwerking met belanghebbenden uit de hele onderneming.

Waarom een AI-expertisecentrum creëren?

Wanneer een centrale groep inspanningen coördineert voor alle bedrijfsonderdelen, zijn de voordelen talrijk: meer samenhang, kostenbesparingen via hergebruik, en consistente governance en beveiliging, om er slechts een paar te noemen. Een expertisecentrum kan u ook helpen nieuw AI-talent aan te trekken, omdat u zo laat zien toegewijd te zijn aan AI-technologie.

Positioneer uw AI-expertisecentrum als een afdelingsoverschrijdende hub voor technische competentie, bronnen voor softwareontwikkeling, gegevensmodellen en -platforms, beleidsaansturing, doorlopende monitoring, en budgettaire en juridische richtlijnen. Via het expertisecentrum kunnen afdelingen snel plannen formuleren en pilots uitvoeren, licenties afgeven voor gescreende AI-tools en -services en, misschien wel het belangrijkste, succesverhalen en geleerde lessen delen.

Het universum van AI-technologie is enorm en dat geldt ook voor de implicaties ervan in de praktijk, vooral als het gaat om gegevens, systemen en processen die de volledige organisatie omspannen, en mogelijk grote gevolgen hebben voor werknemers, klanten, intellectueel eigendom en naleving. Een AI-expertisecentrum waar IT-teams nauw samenwerken met belanghebbenden, stelt CIO's bij uitstek in staat om de toekomst van hun organisatie vorm te geven met behulp van AI.



Zeven snelle sleutels tot expertisecentrum-succes

- ✓ **Stel een beknopte visie op** die aangeeft hoe u verwacht dat AI uw bedrijf ten goede komt. Als u een OKR of een ander raamwerk gebruikt, neem dan AI op.
- ✓ **Betrek elk lid van het hoger management** als deelnemer, pleitbezorger en belanghebbende, te beginnen met de CEO. Bepaal samen een budget, en een aantal gewenste resultaten op ondernemingsniveau.
- ✓ **Zorg voor regelmatige contactmomenten met uw leveranciers** om inzicht te krijgen in hun AI-plannen. Leveranciers gebruiken vaak input van klanten om hun routekaarten te bepalen. Het horen van uw visie kan hen helpen u sneller AI-voordelen te bieden. Ook kan inzicht in de productrichting die leveranciers inslaan, u helpen bij uw eigen bedrijfsplanning. Zijn er mogelijkheden die u misschien nog niet hebt overwogen? Communicatie in twee richtingen is hierbij belangrijk.
- ✓ **Stel een multifunctioneel team samen** van technologen, datawetenschappers en hoofdgebruikers op afdelingsniveau. Kies mensen die positief staan ten opzichte van verandering. Bied ze toegang tot AI-belangengroepen, collega's uit de bedrijfstak, onderzoek, trendrapporten, en inzichten in ervaringen uit de praktijk.
- ✓ **Begin met het bouwen van een catalogus** van gescreende AI-producten en -services die beschikbaar zijn en kunnen worden geïntegreerd met afdelingen. Neem hierin zo nodig niche- en gespecialiseerde systemen op.
- ✓ **Stel governance-regels vast** gericht op gegevensbeveiliging en naleving.
- ✓ **Lanceer uw initiatief met enige fanfare**, u kunt mogelijk samenwerken met het marketingteam. Beloon snelle implementatie. Herhaal.

Het hogere management wil waarschijnlijk graag snel de voordelen van AI aantonen aan de rest van het bedrijf, belanghebbenden, klanten en de markt. Kies dus projecten met positieve prognoses en een zo groot mogelijke kans op resultaten, en voorkom kosten en risico's van ongecoördineerde pilots op afdelingsniveau die mogelijk niet schaalbaar of nuttig zijn voor de bredere organisatie.

Zoals bij elke nieuwe toevoeging aan het bedrijfsmodel, zal er een constante behoefte zijn om iedereen aan de waarde van het expertisecentrum te blijven herinneren. Wijdverspreid gebruik van de diensten van het expertisecentrum zal afhangen van in hoeverre afdelingsleiders ervan overtuigd zijn dat het een snellere, betere, minder dure en handigere manier biedt om AI-oplossingen te ontwikkelen ten opzichte van alternatieve interne, of externe bronnen.

Het potentieel van generatieve AI verwezenlijken

Velen zullen zich eerst richten op generatieve AI, omdat het de mogelijkheid biedt om een aantal bedrijfspraktijken substantieel opnieuw vorm te geven. McKinsey & Co. meldt dat voor 63 door hen geanalyseerde gebruiksdoelen, AI een waarde van € 2,4 tot €4,1 miljard aan de wereldeconomie zou kunnen toevoegen.¹ Het rapport meldt tevens dat deze schatting ongeveer zou verdubbelen als hierin generatieve AI in software zou worden meegenomen die momenteel wordt gebruikt voor andere doelen dan de onderzochte.

75% van de waarde van die gebruikstoepassingen is toe te schrijven aan vier gebieden: klantactiviteiten, marketing en verkoop, software engineering, en R&D. Voorbeelden van productiviteitswinst zijn: meer betekenisvolle interacties met klanten, het genereren van creatieve content voor marketing en verkoop, en het snel schrijven van computercode op basis van natuurlijke taalprompts.

In hoeverre een hogere arbeidsproductiviteit kan worden gerealiseerd, hangt af van de snelheid waarmee de technologie wordt geïmplementeerd en hoe goed organisaties werknemers weten in te zetten voor andere taken - twee factoren die een AI-expertisecentrum kan helpen maximaliseren.

McKinsey & Co meldde
dat AI jaarlijks tot

**4,4 biljoen
dollar**

**aan de wereldeconomie
zou kunnen bijdragen**



¹[Het economisch potentieel van generatieve AI: de volgende productiviteitsgrens](#)

Vijf praktische AI-voordelen

Experts adviseren bedrijven om groots te denken, maar klein te beginnen. En omdat AI zo'n brede categorie is, is er geen beste weg naar implementatie. Maar we hebben één advies: vermijd de watervalmethode waarbij u alles in één keer wilt doen. Dit duurt te lang en opent de deur naar schaduw-AI-projecten. Geef uw AI-champions in plaats hiervan de taak om in slechts een paar van deze vijf gebieden te duiken - of een gebied dat een specifiek pijnpunt is voor uw organisatie - om eerste successen aan te tonen en van daaruit voort te bouwen.



Procesautomatisering: gebruik AI om terugkerende taken te automatiseren die afhankelijk zijn van digitale gegevens, zoals factuurverwerking, grootboekinvoer, bestellen en factureren, verzenden en ontvangen.

Belangrijkste resultaten: rijkere gegevenssets, minder fouten, minder fraude, tijdsbesparingen, naleving van beleid en processen, en een hogere gegevenskwaliteit.



Gegevensanalyse: gebruik AI-gestuurde gegevensanalyse om snel trends te identificeren - in veel gevallen in realtime -, en suggesties te verkrijgen om te kapitaliseren op gebieden zoals logistiek, verkoopbeheer en technische activiteiten. Integreer een breed scala aan interne en externe gegevensbronnen, waaronder enkele die voorheen niet werden gebruikt.

Belangrijkste resultaten: bruikbare bedrijfsinzichten die eenvoudigweg niet op een andere manier te verkrijgen zijn.



Verbeterde communicatie: gebruik AI om werknemers en klanten te helpen problemen op te lossen, antwoorden op complexe vragen te vinden, en complexe gegevens samen te vatten, of die nu gestructureerd of ongestructureerd beschikbaar zijn.

Belangrijkste resultaten: informatie kan snel worden gevonden, vragen worden binnen enkele seconden beantwoord, en uw klanten zijn tevredener.



Hypergepersonaliseerde verkoop en marketing: gebruik AI om unieke berichten te creëren voor elke bestaande en potentiële klant. Hiermee verkrijgt u op maat gemaakte upselling-mogelijkheden en kan in veel gevallen het verkoopvolume worden vergroot.

Belangrijkste resultaten: grotere betrokkenheid van kopers, meer interesse in producten en services en een grotere personeelsbeschikbaarheid voor andere initiatieven - met het downstream-potentieel voor hogere winstgevendheid.



Nieuwe producten, services en bedrijfsmodellen: hoewel dit wel of niet snelle voordelen kan opleveren, heeft AI, net als het internet zelf, het potentieel om geheel nieuwe inkomstengeneratoren te identificeren, en activiteiten opnieuw te definiëren.

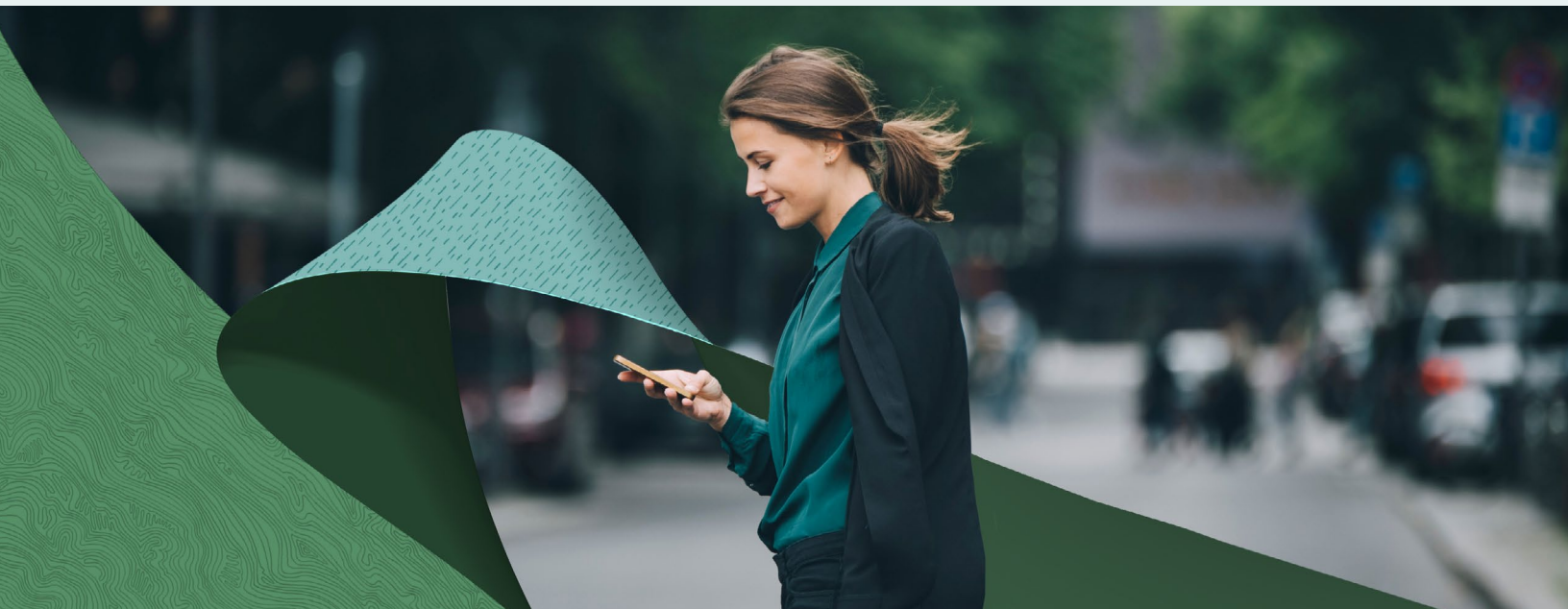
Belangrijkste resultaten: AI kan de omzet helpen verhogen en tegelijkertijd de organisatie een verbeterd profiel geven in de branche.



Generatieve AI: expertisecentrum voor het geven van een impuls en bieden van inspiratie

AI omvat een breed scala aan technologieën. Veel technologie, zoals op regels gebaseerde expertsystemen, fuzzy-logica en neurale netwerken, bestaat al tientallen jaren. De afgelopen 10 jaar is er enorme vooruitgang geboekt op het gebied van machine learning en deep learning. Deze technologieën hebben diverse toepassingen mogelijk gemaakt, waaronder spelling- en grammaticacontrole, documentclassificatiesystemen en beeldobjectherkenning. Sinds jaren maakt AI vooruitgang mogelijk op het gebied van cyberbeveiliging, anomaliedetectie, prognoses, transactieanalyse en zelfs sentimentanalyse op sociale media.

De nieuwste ster in het AI-universum is generatieve AI. Vrij beschikbare tools zoals ChatGPT en DALL-E hebben de verbeelding van het publiek geprikkeld en dat is nog maar het begin: aanbieders van IT-oplossingen haasten zich om met behulp van API's generatieve AI-functies toe te voegen aan hun bestaande aanbod, en nieuwe op generatieve AI gebaseerde producten en services te ontwikkelen.



Net als alle AI-technologieën kan generatieve AI waarde toevoegen voor het hele bedrijfsproces, van back-endactiviteiten tot klantgerichte services. Het kan worden gebruikt voor een breed scala aan taken, waaronder het maken van voor mensen leesbare rapporten op maat voor individuele leiders, het helpen van werknemers om antwoorden te vinden op vragen van klanten en het schrijven van honderden gepersonaliseerde verkoop-e-mails in minder tijd dan het een mens zou kosten om een tweede kopje koffie te halen.

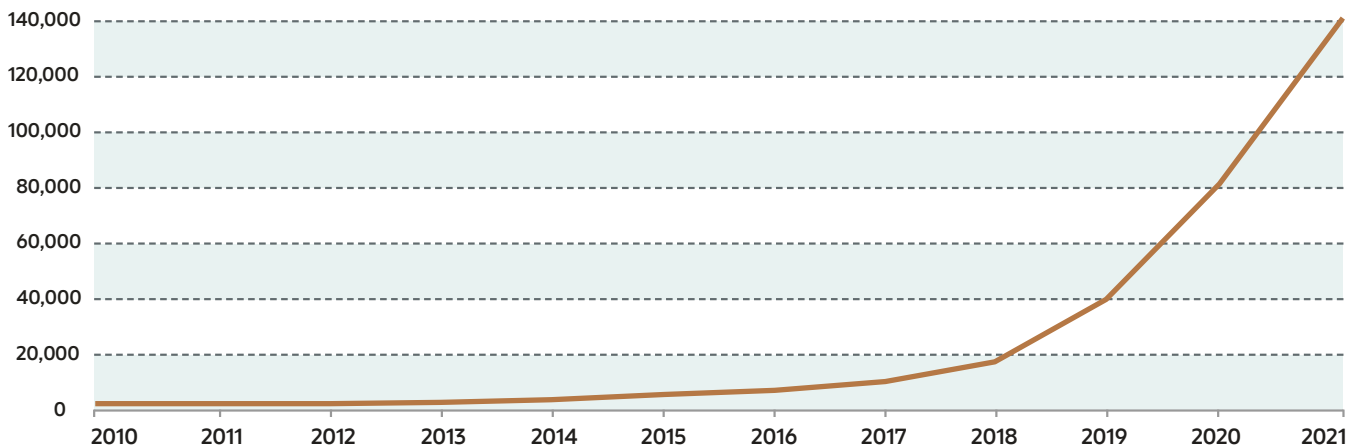
Hoewel bedrijven terecht enthousiast zijn over deze vele mogelijkheden, citeert Harvard Business Review een aantal geïnterviewde leiders die aangeven dat door de schijnbaar 'bovenmenselijke' mogelijkheden van AI werknemers mogelijk wantrouwend staan tegenover gebruik.² In onderzoek van J.P. Morgan wordt gewezen op de mogelijke risico's op auteursrechtinbreuk en privacyschending, waarbij de vertrouwelijkheid van werknemers en klanten in gevaar zou kunnen worden gebracht.³ Er wordt een tsunami van nieuwe producten op de markt verwacht. Zakelijk leiders zijn mogelijk niet in staat om deze te screenen op interoperabiliteit, veiligheid of culturele geschiktheid.

Daarom hebben organisaties een AI-expertisecentrum nodig.

AI-octrooien: een opwaartse trend

Kijk uit naar een stroom van nieuwe AI-puntoplossingen en innovaties van gevestigde aanbieders.

Jaarlijkse patentaanvragen voor kunstmatige-intelligentietechnologieën wereldwijd



Bron: Center of Security and Emerging Technology via AI Index Report (2022)

Opmerking: Gebaseerd op een zoekopdracht naar relevante codes en trefwoorden in de systemen Cooperative Patent Classification en International Patent Classification. [OurWorldInData.org/artificial-intelligence](https://www.ourworldindata.org/artificial-intelligence)

² [AI kan u helpen betere vragen te stellen – en grotere problemen op te lossen](#)

³ [Is generatieve AI een gamechanger?](#)

Gegevens beschermen en tegelijkertijd de waarde ervan maximaliseren

Complexe regels regelen zowel de enorme hoeveelheid informatie die in AI-systemen wordt ingevoerd als de output van die tools. De kleine lettertjes die het eigendom van gegevens bepalen, kunnen lastig vindbaar in een licentieovereenkomst zijn verstopt en zijn vaak in het voordeel van de leverancier die de technologie aanbiedt.

Het is de taak van governance- en beveiligingsexperts binnen uw expertisecentrum de implicaties van verschillende AI-systemen voor de gegevens van uw organisatie te leren begrijpen en uit te leggen. Toch is het aan de CIO om ervoor te zorgen dat aan elke externe leverancier van AI-technologie de juiste nalevingsvragen worden gesteld, vooral als het gaat om het onderbrengen van gegevens in hun eigen cloud. Gezien het belang van juridische kwesties, waaronder gegevensresidentie en -soevereiniteit, privacy van klanten en IP-bescherming, kan een veiligheidsgarantie niet zomaar lichtvaardig worden aangenomen of worden overgelaten aan de grillen van schaduw-IT.

Het is al even belangrijk om te onthouden dat dit geen nieuwe uitdaging is, vooral voor organisaties die cloudgebaseerde IT-services gebruiken. Hyperscalers en andere gevestigde zakelijke technologieaanbieders weten dat ze voorzichtig moeten zijn met klantgegevens, ook als ze AI-functies toevoegen.



Bestuurs- en beveiligingsexperts binnen uw CoE moeten zich richten op het begrijpen en uitleggen van de implicaties van verschillende AI-systemen voor de gegevens van de organisatie.

Dus ook als CIO's gemotiveerde collega's adviseren, moeten ze voorlichting geven over waarom het kiezen van de verkeerde tool of het verkeerde platform schadelijk kan zijn voor het bedrijf. Stel processen in werking in uw expertisecentrum om collega's te helpen bij het kiezen van de juiste AI-tool voor elke taak en bekijk regelmatig de servicevoorwaarden om systemen te controleren op geschiktheid.

Uw Chief Data Officer speelt een sleutelrol bij het vaststellen van eigendoms- en vertrouwelijkheidsnormen. De CFO en algemeen adviseur beschikken over inzichten die ze met collega's kunnen delen over de risico's van het delen van gegevens met de verkeerde leverancier. Al deze informatie kan worden verspreid via een expertisecentrum.

Schaduw-IT voorkomen

Schaduw-IT-projecten zijn altijd problematisch, maar met AI is het risico groter dan ooit. Slim gebruik van AI vereist slim gebruik van gegevens en het is de taak van de CIO hierop toe te zien. Niet alleen zullen nieuwe functionaliteitseilanden opduiken, maar ook nieuwe puntoplossingen kunnen gegevenstoegang vereisen die normaal gesproken niet zou worden goedgekeurd, in ieder geval niet onbeperkt. Naast onrechtmatig gebruik of verlies van gegevens, kunnen gegevens geïsoleerd in silo's worden bewaard, of ontbreken de juiste controles en aandacht voor naleving en privacy. Ze kunnen ook buiten de back-up- en herstelprocessen van het bedrijf vallen.

Een AI-expertisecentrum kan deze problemen voorkomen en organisatorische voordelen bieden die verder gaan dan één afdeling, zelfs bij pilotprojecten die mogelijk slechts van voordeel zijn voor één bedrijfs onderdeel.

Verkoopleiders zullen bijvoorbeeld snel begrijpen dat AI hen kan helpen beter te communiceren met klanten en hen hypergepersonaliseerde aanbiedingen te bieden. Marketingteams zullen vergelijkbare voordelen zien. Beide zullen zien dat AI diep in gegevens kan graven en unieke voordelen kan communiceren voor elke klant en naar elke klant. De aantrekkingskracht van deze voordelen is zo sterk dat leiders in de verleiding zullen komen zelf te proberen om vooruit te komen, waarschijnlijk met puntoplossingen die in het beste geval niet goed aansluiten bij de technologiestack van de organisatie en in het slechtste geval kunnen leiden tot, zoals besproken, blootstelling van gevoelige gegevens.

Succesvolle projecten op ondernemingsniveau zullen meestal ongecoördineerde inspanningen weten te voorkomen, maar welke route u ook neemt, zorg dat u hiervoor regels opstelt. CIO's mogen nooit worden verrast door een onthulling dat gegevens op ongepaste wijze worden gebruikt.

Uiteindelijk zullen datasilo's en schaduw-IT moeten worden vervangen door een samenhangende strategie. Terugkomen op een implementatie is duur, en het is altijd verspilling om werk te schrappen en opnieuw te beginnen. Het is veel beter om AI vanaf het begin uit te rollen via een expertisecentrum.

Drie huidige prioriteiten: HR, beveiliging en ESG

Veel van de beste AI-producten voor bedrijven zijn in feite geen producten; het zijn functies die zijn geïntegreerd in bedrijfskritieke applicaties. Drie van de eerste aandachtsgebieden van leveranciers zijn HR, beveiliging en ESG (milieu, maatschappij en governance).

Laten we eens kijken hoe elk wordt getransformeerd.

AI als oplossing voor het talentetekort

De meeste van 's werelds grootste economieën hebben een zeer lage werkloosheid en verwachten voor de komende jaren en decennia een trage groei van de beroepsbevolking. In het meest recente onderzoek van ManpowerGroup naar het tekort aan talent meldt 77% van de bijna 39.000 werkgevers in 41 landen dat ze moeite hebben om vacatures te vullen.⁴ Meer dan de helft (57%) is van plan dit probleem het hoofd te bieden door meer flexibiliteit te bieden voor wanneer of waar het werk wordt gedaan. Dit is echter geen oplossing voor het grotere probleem: er zijn simpelweg niet genoeg gekwalificeerde arbeidskrachten.

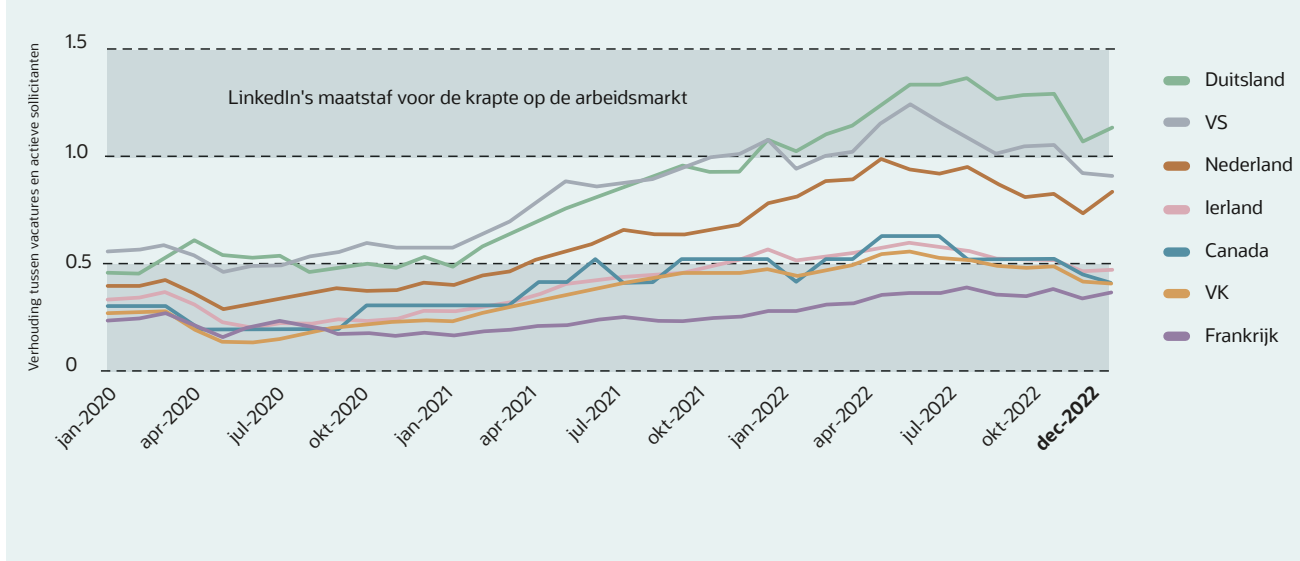
Hoe eerder organisaties technologie in het algemeen, en AI in het bijzonder, inzetten als aanvulling op hun personeel, des te beter ze de problemen met personeelstekorten oplossen.

AI kan helpen bestaande werknemers productiever en tevredener te maken door hen eenvoudige routinetaken uit handen te nemen, zodat ze zich kunnen concentreren op creatiever werk. Goldman Sachs voorspelt dat generatieve AI wereldwijd het bbp met 7% zou kunnen verhogen, grotendeels via workflowwijzigingen die volledige of gedeeltelijke automatisering mogelijk maken en de behoefte aan 300 miljoen niet-benodigde fulltimewerknemers wegneemt.⁵

⁴ [Het tekort aan talent](#)

⁵ [Generatieve AI zou wereldwijd bbp kunnen verhogen met 7%](#)

Voor veel landen blijven de arbeidsmarkten relatief krap vergeleken met de periode vóór de pandemie.



Bron: LinkedIn Economic Graph

Voor HR zal de aard van het werk blijven veranderen. AI-gestuurde gegevensanalyse kan behoeften identificeren en voorspellen voor de organisatie, functierollen en regio's, rekening houdend met uw groeifactoren, de macro-economische situatie en de beschikbaarheid van talent.

AI kan vervolgens helpen via een tweeledige aanpak.

Ten eerste kan AI de productiviteit van werknemers verhogen in gebieden en regio's waar talent moeilijk te vinden is.

Ten tweede kan AI helpen bij interne en externe werving, inclusief inzicht in referenties en ervaring, het afstemmen van vaardigheden op de behoeften, en het identificeren van verborgen talent. Met als bonus: uw expertisecentrum trekt talent aan met AI-vaardigheden, omdat u uw toewijding aan AI-technologie laat zien.

Drie manieren waarop AI HR-teams kan ondersteunen

AI zal overbelaste HR-teams helpen, zegt de community van HR-professionals IHRIM.⁶ De kansen die het biedt zijn onder meer de volgende:

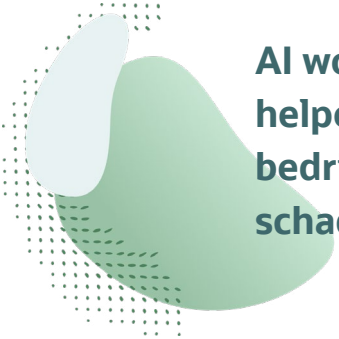
- 1 Automatisering van administratieve taken:** voorbeelden zijn vergoedingsbeheer, het beantwoorden van veelgestelde vragen van werknemers en het verwerken van verlofformulieren.
- 2 Verbeteren van talentwerving en -behoud:** denk aan het vinden en screenen van kandidaten en het minimaliseren van vooringenomenheid door gebruik te maken van gegevensgestuurde beoordelingen. AI kan ook helpen werknemers te identificeren die niet gemotiveerd of niet productief zijn en mogelijk andere kansen zoeken.
- 3 Personaliseren van onboarding en training:** AI kan HR helpen vergoedingsinformatie en andere bronnen af te stemmen op de functie en locatie van een nieuwe werknemer.

De beveiliging versterken met AI

Beveiliging is altijd een topprioriteit en AI kan u daarbij helpen. Dat op zich is een uitstekend argument voor het overwegen van beveiligingsproducten die AI-technologie gebruiken. Omdat AI van veel inputs kan leren en correlatie kan toepassen, kunnen op AI gebaseerde beveiligingssystemen snel schalen en tegelijkertijd foutpositieve en -negatieve resultaten tot een minimum beperken.

Hiernaast kunnen sommige op AI gebaseerde beveiligingstools helpen bij het vereenvoudigen van beveiligingsactiviteiten die in sommige gevallen overweldigend complex zijn geworden.

Aanvallers hebben nu ook AI-tools en ze gebruiken ze om zwakke punten te vinden en te benutten en aanvallen te automatiseren. Het gebruik van op AI gebaseerde beveiligingstools kan neerkomen op het bestrijden van vuur met vuur.



AI wordt al lang gebruikt om anomalieën op te sporen en kan helpen om snel ongeoorloofde pogingen tot toegang tot het bedrijfsnetwerk, frauduleuze financiële transacties en andere schadelijke activiteiten te detecteren.

⁶ [Hoe AI HR transformeert](#)

AI inzetten om ESG-kwesties aan te pakken

ESG is een gebied waar AI zowel significante veranderingen kan brengen als werknemers en andere belanghebbenden beter kan betrekken bij langetermijninitiatieven.

In het wereldwijde ESG-onderzoek van Oracle van 2022, 'Geen planeet B: Hoe kunnen bedrijven en technologie de wereld helpen redden?',⁷ geeft 84% van de respondenten aan dat bedrijven meer vooruitgang zouden boeken richting duurzaamheid en maatschappelijke doelen met de hulp van AI. Velen waren het er bijvoorbeeld over eens dat AI op basis van diverse gegevens uit de hele organisatie, consistent rationele aanbevelingen kan doen, en zo managers, werknemers en klanten kan helpen om beter onderbouwde ESG-besluiten te nemen.

Duurzame IT - essentieel voor een duurzaam bedrijf - kan worden bevorderd door bijvoorbeeld de prestaties van externe leveranciers te volgen, het gebruik van energie-efficiënte cloudbronnen te optimaliseren en de betrokkenheid van werknemers te stimuleren via chatbots en andere toepassingen van generatieve AI. AI kan ook helpen om foutloze ESG-gegevens te verzamelen en tegelijkertijd het aantal tijdrovende handmatige processen te verminderen. Ook kan het organisaties helpen de complexiteit van het analyseren van gegevens in wereldwijde supply chains beter te beheren.

Het resultaat: duurzaamheidsinzichten die uw concurrentievoordeel vergroten.



84%

van de respondenten zei dat bedrijven met behulp van AI meer vooruitgang zouden boeken in de richting van duurzaamheid en sociale doelstellingen.



⁷ [Geen planeet B: Hoe kunnen bedrijven en technologie de wereld helpen redden? \(PDF\)](#)

Hoe Oracle helpt

CIO's kunnen vertrouwen op Oracle Cloud Infrastructure (OCI) om groei te stimuleren met gegevens en AI.

Nu CIO's zich richten op het implementeren van AI in hun organisaties, wenden ze zich tot **OCI**, dat is ontworpen om elke applicatie snel en veilig te bouwen en uit te voeren tegen minder kosten - overal ter wereld, in clouds of in uw eigen datacenter. Met Oracle EU Sovereign Cloud kunnen organisaties in de commerciële en publieke sector gevoelige gegevens en applicaties in de cloud plaatsen conform de vereisten voor gegevensprivacy en -soevereiniteit van de EU, voor meer controle.

Oracle Modern Data Platform biedt met Oracle Autonomous Database en MySQL HeatWave geautomatiseerde, hoogwaardige AI-services die enorme hoeveelheden gegevens omzetten in bruikbare inzichten. De AI-services van Oracle bieden vooraf getrainde modellen die op maat kunnen worden aangepast met de eigen gegevens van een organisatie om de kwaliteit van het model te verbeteren. Zo wordt het voor ontwikkelaars eenvoudiger om AI-technologie toe te passen en te gebruiken.

[Meer informatie](#)

Copyright © 2023, Oracle and/or its affiliates. This document is provided for information purposes only, and the contents hereof are subject to change without notice. This document is not warranted to be error-free, nor subject to any other warranties or conditions, whether expressed orally or implied in law, including implied warranties and conditions of merchantability or fitness for a particular purpose. We specifically disclaim any liability with respect to this document, and no contractual obligations are formed either directly or indirectly by this document. This document may not be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, for any purpose, without our prior written permission. Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.

