

# إنشاء رؤى وتحقيق المرونة باستخدام التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي



"التغير هو الشيء الثابت الوحيد في الحياة"، كما قال الفيلسوف اليوناني هيراكليتوس. في مواجهة بيئة الأعمال المتطورة باستمرار، تسعى الشركات جاهدة لإدارة مجموعة واسعة من القضايا بما في ذلك عدم اليقين الاقتصادي واضطرابات سلسلة التوريد وتقلبات المبيعات والمزيد. تظل الشركات في مواجهة التغيير—بل تصبح المُحفز للتحويل الإيجابي—هي الشركات التي تعيد تعريف مساحتها، وتفوز داخل المنظمة وخارجها.

المؤسسات التي تغير أعمالها نحو الأفضل تبتكر باستمرار – مما يساعدها بدوره على الازدهار. تلعب التكنولوجيا دورًا رئيسيًا ، خاصةً عندما يتعلق الأمر بتقديم تحليل أعمق ورؤى أفضل.

تتعامل كل شركة مع حجم متزايد ومُتنوع من البيانات من العملاء والمنتجات والعوامل الخارجية الأخرى. تحتاج إلى تحليلات مبتكرة للإجابة على الأسئلة التي يتم طرحها من مجموعة واسعة من الأشخاص، من كبار المديرين التنفيذيين إلى العاملين في الخط الأمامي:

ماذا يكون التأثير المالي إذا استأجرنا المزيد من الأشخاص للاستفادة من الطلب المتزايد؟



هل كان الأمر يستحق تكلفة تسريع الشحنات للتعويض عن تعطل سلسلة التوريدات؟



كيف أثر نقص العمالة في المبيعات والتدفق النقدي ومعنويات الموظفين؟



هل مراقبة المخزون بكفاءتها المثلى للحفاظ على خفض التكاليف مع الاستمرار في تلبية احتياجات العملاء؟



ما هي مخاطر تحصيل الحسابات المدينة المتوقعة؟ كيف يؤثر ذلك على التدفق النقدي؟



ما هي الميزات والآثار البيئية أو الاجتماعية لخططنا؟



# مخاطر عدم وجود رؤية شاملة لأداء الأعمال

تجعل الطبيعة بين الإدارات لعمليات الأعمال من الصعب الحصول على معلومات دقيقة في الوقت المناسب عبر وظائف الأعمال. من دون رؤية شاملة ومُتسقة لعملياتها، تتحمل الشركات خطر ما يلي:

✘ **انخفاض الإنتاجية** بسبب المعالجة اليدوية المملة المعرضة للخطأ

✘ **القرارات التجارية دون المستوى الأمثل** بسبب العروض المجزأة وغير المكتملة بشأن أداء الأعمال

✘ **الاتجاه الاستراتيجي المنفصل** بسبب نقص الرؤى حول نتائج الأعمال والاتجاهات

✘ **عدم وجود لغة مُشتركة** و عملية قياس، وخفض الإنتاجية والتأثير في نتائج الأعمال

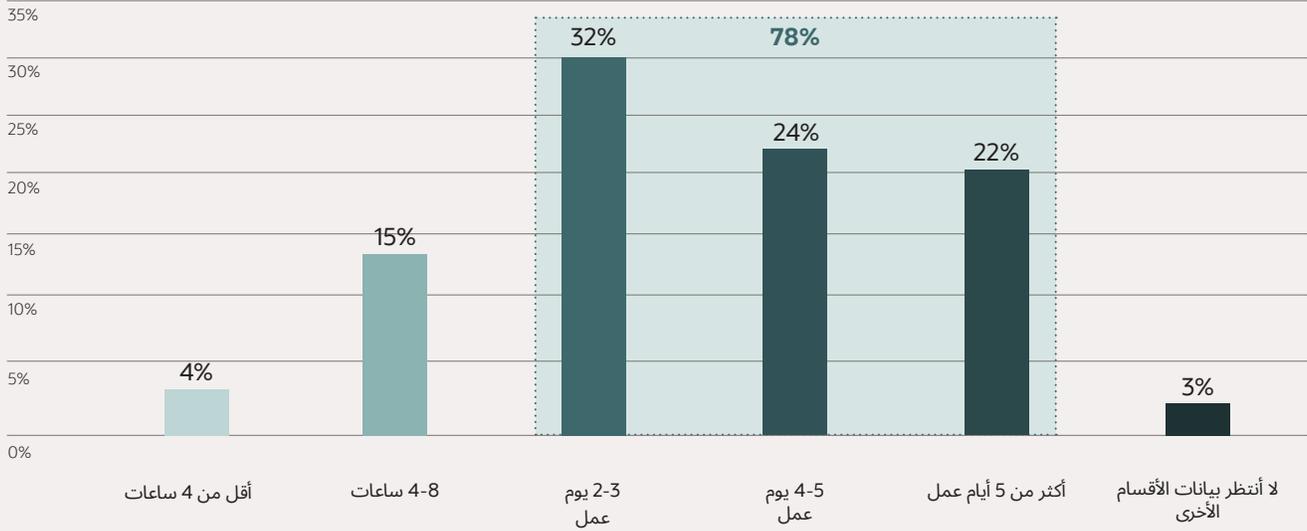
✘ **تكلفة أعلى للعمليات** بسبب التقارير والتحليلات المتكررة عبر مجالات متعددة بأدوات برمجية متداخلة



# لماذا يصعب تنفيذ تحليلات الأعمال بين الإدارات؟

يعرف قادة الأعمال هذه المخاطر. وفقًا لاستطلاع حديث، أفاد 93% أنه من الصعب الحصول على بيانات دقيقة من الإدارات الأخرى. وأفاد أكثر من 75% من المستجيبين عن تأخير لمدة يومين على الأقل في انتظار البيانات اللازمة من الإدارات الأخرى.

## في المتوسط، كم من الوقت تنتظر بيانات من إدارات أخرى؟



وقت انتظار البيانات. المصدر: Dimensional Research, 2022

و وجد [استطلاع رأي من Harvard Business Review](#) أن 86% من المستجيبين قالوا إن البيانات المنفردة تمنع المديرين الماليين و مديري الموارد البشرية و مديري المعلومات من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن القوى العاملة.

يُعد تأمين داخل تطبيقات الإدارات به كمية هائلة من البيانات التي يمكن استخدامها لاستخلاص الرؤى، خاصة إذا تم دمجها مع بيانات الإدارات الأخرى – لكن الطبيعة المنعزلة لهذه الأنظمة تؤدي إلى تكرار البيانات والأخطاء والعمل اليدوي وتباطؤ العمليات. تقصي جداول البيانات، وهي أداة شائعة الاستخدام لتحليل هذه البيانات، عن المهمة بطرق عديدة، بما في ذلك التحكم في الإصدار وسهولة التعاون وقابلية التوسع. تخضع جداول البيانات أيضًا لأخطاء الحساب والمخاطر الأمنية ولا تتوافق غالبًا مع إرشادات إدارة الشركات.

[تعرف على المزيد حول أهمية التحليلات عبر الإدارات](#)

# أفضل الممارسات لتحليلات الأعمال عبر الإدارات

يتطلب الحد من العوائق إطارًا تحليليًا يتغلب على الحدود البنيوية والقيود التكنولوجية. لذلك، تحتاج إلى منصة قائمة على السحابة يمكنها دمج البيانات من تخطيط موارد المؤسسات (ERP) وإدارة رأس المال البشري (HCM) وإدارة سلسلة التوريد (SCM) وتجربة العملاء (CX) والمصادر الأخرى ذات الصلة—مما يوفر "نافذة" واحدة مشتركة في أداء الأعمال الذي يمكن للجميع رؤيتها والموافقة عليه. للحصول على صورة حقيقية للأعمال بأكملها، يجب تقديم تحليلات ستساعدك على ما يلي:

- ✓ تنفيذ وتعزيز ثقافة تعاونية قائمة على التحليلات وصنع القرار
- ✓ تضمين التحليلات على مدار عمليات الأعمال
- ✓ الحصول على الرعاية التنفيذية عبر الإدارات
- ✓ تقسيم مستودعات البيانات من خلال دمج البيانات من مجالات متعددة من الأعمال مع سياسات أمان البيانات المناسبة
- ✓ إتاحة وصول الجميع إلى البيانات مع تنفيذ الإشراف القائم على الأدوار
- ✓ جعل أدوات التحليلات في متناول الجميع



# كيف يمكن أن تساعدك Oracle؟

تُعد Oracle Fusion Analytics مجموعة من تطبيقات التحليلات الأصلية السحابية لـ Oracle Cloud Applications (ERP) و HCM و SCM و CX) التي توحد أعمالك من خلال مساعدتك على فهم طريقة تأثير كل جزء من أعمالك على أهداف واستراتيجية الشركة.

تساعدك Oracle Fusion HCM على ما يلي:

- ✓ رؤية جميع بيانات أداء الأعمال في مكان واحد باستخدام لوحات معلومات مستندة إلى الأدوار
- ✓ الحصول على رؤية كاملة لأعمالك مع أكثر من 2500 مؤشر أداء رئيسي جاهز للاستخدام
- ✓ العثور على الارتباطات بسهولة عبر الأقسام
- ✓ ربط بيانات الإدارة للتنبؤ بنتائج الأعمال بشكل أفضل وتخفيف المخاطر
- ✓ تحسين الرؤية في العمليات عبر الإدارات (من الطلب إلى الدفع ومن الشراء إلى الدفع القوي العاملة وسلسلة التوريد والمزيد) وتحديد طرق تحسين الأداء
- ✓ توفير أساس سليم للتخطيط المتصل عبر المؤسسة
- ✓ موازنة الاستراتيجية وتحسين التعاون بين الأقسام

تتمتع Oracle Fusion Analytics بجميع الإمكانيات لمساعدتك في الحصول على عرض دقيق وسهل الفهم لأعمالك عبر الأقسام.



تم إنشاؤه مُسبقًا للحصول على رؤى في وقت أسرع.

النشر في أسابيع، ليس شهرًا. دون الحاجة إلى ترميز، يمكنك تنفيذ سريع. تم تضمين مكونات تم إنشاؤها مسبقًا لسير عمل التحليلات بالكامل—من مؤشرات الأداء الرئيسة ولوحات المعلومات الجاهزة للاستخدام إلى نموذج بيانات واحد ومسارات تطبيقات Oracle Fusion Cloud.



القابلية للتوسع لملاءمة عملك.

تضمين البيانات بسهولة من مصادر خارجية. تتيح لك أدوات الخدمة الذاتية إنشاء تمثيلات مرئية وتقارير مُخصصة وتوسيع نطاق التحليلات لتضمينها بيانات غير تابعة لـ Oracle.



عرض كامل لأعمالك.

يعمل Oracle Fusion Analytics على موازنة مؤشرات الأداء الرئيسة والتمثيل المرئي عبر وظائف الأعمال مع نموذج بيانات واحد قابل للتوسيع للتحليلات.



التعلم الآلي للجميع.

لست بحاجة إلى أن تكون عالم بيانات للحصول على رؤى. يوفر Oracle Fusion Analytics التعلم الآلي الجاهز للاستخدام لعمليات أعمال محددة.



تجربة مستخدم بسيطة وبديهية. تخصيص تجربة المستخدم حسب احتياجاتك.

يمكنك أيضًا استخدام اللغة الطبيعية لطرح أسئلة والحصول على إجابات شفوية.

## بدء الاستخدام

باستخدام Oracle Fusion Analytics، يمكنك رسم صورة كاملة في الوقت المناسب عبر خطوط الأقسام. يمكن لقادة أقسام الإدارة المالية والموارد البشرية والمبيعات والتسويق وسلسلة التوريد العمل معًا لفهم أفضل أداء أعمالهم وتحقيقه.

لمزيد من المعلومات حول طريقة مساعدة Oracle Fusion Analytics في الابتكار والمنافسة، تفضل بزيارة [موقعنا](#).

هل تريد معرفة المزيد؟

اطلب عرضًا توضيحيًا مباشرًا



حقوق النشر © 2023 محفوظة، وتُعد Oracle وJava وMySQL وNetSuite وعلامات تجارية مسجلة لشركة Oracle و/أو للشركات التابعة لها. وقد تكون الأسماء الأخرى علامات تجارية لأصحابها المعنيين. يتم توفير هذا المستند لأغراض توفير المعلومات فقط، وتخضع محتوياته للتغيير من دون إشعار. لا نضمن خلو هذا المستند من الأخطاء، كما أنه لا يخضع لأي ضمانات أو شروط أخرى، سواء أتم التعبير عنها شفهيًا أم ضمنيًا في القانون، بما في ذلك الضمانات الضمنية وشروط قابلية التسويق أو الملاءمة لغرض معيّن. ونحن نخلي مسؤوليتنا على وجه التحديد عن أيّ مسؤولية في ما يتعلق بهذا المستند، ولا يتم الاستناد إليه لتشكيل أيّ التزامات تعاقدية إما بشكل مباشر أو غير مباشر. لا يجوز إصدار هذا المستند أو نقله بأيّ شكل أو بأيّ وسيلة، إلكترونيّة أو ميكانيكية، لأيّ غرض من الأغراض، من دون إذن كتابي سابق منا.