

# Mit KI-gestützter Analyse Erkenntnisse schaffen und Agilität gewinnen



„Veränderung ist die einzige Konstante im Leben“, sagte der griechische Philosoph Heraklit. Angesichts eines sich ständig weiterentwickelnden Geschäftsumfelds sind Unternehmen bestrebt, eine Vielzahl von Problemen zu bewältigen, darunter wirtschaftliche Unsicherheit, Unterbrechungen der Lieferkette, Umsatzenschwankungen und vieles mehr. Unternehmen, die dem Wandel voraus sind – und sogar zum Katalysator für eine positive Transformation werden – sind diejenigen, die ihren Bereich neu definieren und innerhalb sowie auch außerhalb des Unternehmens Erfolg erzielen.

Unternehmen, die ihr Geschäft zum Besseren verändern, sorgen kontinuierlich für Innovationen, die ihnen wiederum helfen, erfolgreich zu sein. Technologie spielt hier eine wichtige Rolle, insbesondere wenn es um tiefere Analysen und bessere Einblicke geht.

Jedes Unternehmen beschäftigt sich mit einem ständig wachsenden Volumen und einer Vielzahl von Daten von Kunden, Produkten sowie anderen externen Faktoren. Nur mit innovativen Analysen können sie die Fragen beantworten, die von einem breiten Spektrum an Mitarbeitern gestellt werden – von Führungskräften bis hin zu Mitarbeitern mit direktem Kundenkontakt:



Welche finanziellen Auswirkungen wird es haben, wenn wir mehr Mitarbeiter einstellen, um vom rasanten Nachfrageanstieg zu profitieren?



Haben sich die Kosten für die Beschleunigung von Sendungen, um Unterbrechungen in der Lieferkette zu kompensieren, gelohnt?



Wie hat sich der Mangel an Arbeitskräften auf den Umsatz, den Cashflow und die Arbeitsmoral der Mitarbeiter ausgewirkt?



Ist die Bestandskontrolle optimal, um die Kosten niedrig zu halten und gleichzeitig die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen?



Welche Risiken sind bei der Einziehung von Forderungen zu erwarten? Wie wirkt sich dies auf den Cashflow aus?



Welche ökologischen oder sozialen Vorteile und Auswirkungen haben unsere Pläne?



# Das Risiko, keine ganzheitliche Sicht auf die Geschäftsleistung zu haben

---

Der abteilungsübergreifende Charakter von Geschäftsprozessen stellt eine Herausforderung dar, zeitnahe und genaue Informationen über alle Geschäftsfunktionen hinweg zu erhalten. Ohne eine umfassende und zusammenhängende Sicht auf ihre Geschäfte bestehen für Unternehmen folgende Gefahren:

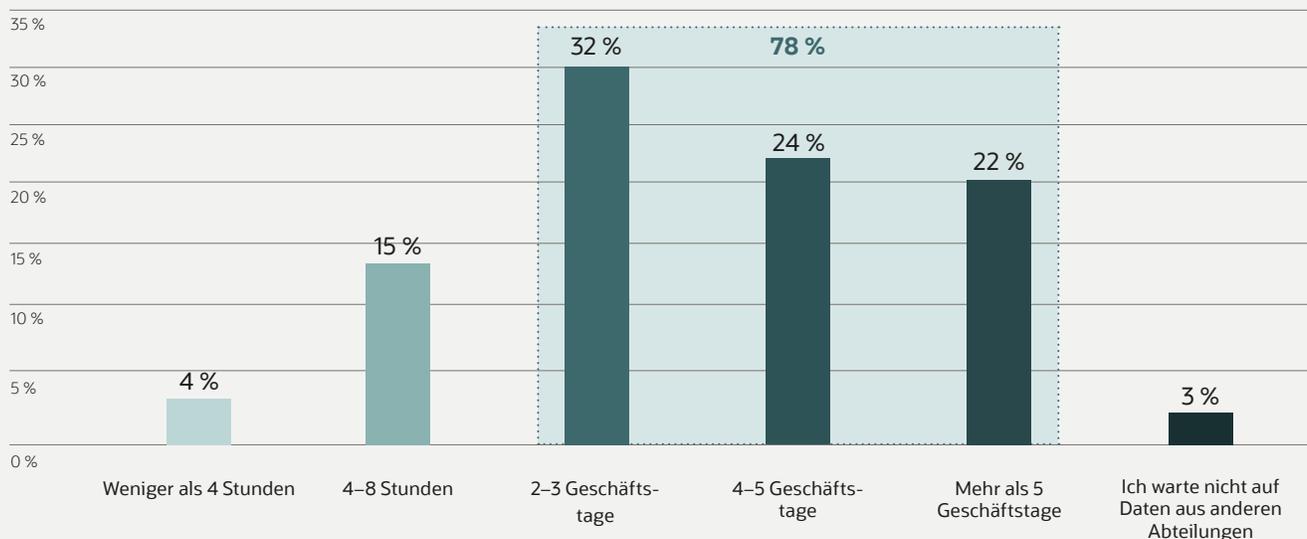
- ✘ **Suboptimale Geschäftsentscheidungen** aufgrund von zu fragmentierten, unvollständigen Ansichten der Geschäftsleistung.
- ✘ **Fehlen einer gemeinsamen Sprache** und eines Messprozesses, was zu einer geringeren Produktivität führt und Geschäftsergebnisse beeinflusst.
- ✘ **Höhere Betriebskosten** aufgrund von doppeltem Reporting und doppelten Analysen über mehrere Bereiche hinweg mit sich überschneidenden Softwaretools.
- ✘ **Geringere Produktivität** aufgrund langwieriger, fehleranfälliger manueller Datenmanipulation.
- ✘ **Fragmentierte strategische Ausrichtung** aufgrund fehlender Einblicke in Geschäftsergebnisse und -trends.



# Warum ist das Implementieren abteilungsübergreifender Geschäftsanalysen so schwer?

Führungskräfte sind sich dieser Risiken bewusst. Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage geben 93 % an, dass es schwierig ist, genaue Daten aus anderen Abteilungen zu erhalten. Mehr als 75 % der Befragten gaben an, dass es mindestens zwei Geschäftstage gedauert habe, bis die benötigten Daten von anderen Abteilungen erhalten wurden.

## Wie lange müssen Sie im Durchschnitt auf Daten aus anderen Abteilungen warten?



Wartezeit auf Daten. Quelle: Dimensional Research, 2022

Und eine [Umfrage von Harvard Business Review](#) ergab, dass 86 % der Befragten der Meinung sind, dass isolierte Daten es ihren CFOs, CHROs und CIOs unmöglich machen, fundierte Personalentscheidungen treffen.

Massive Datenmengen sind in abteilungsinternen Anwendungen eingeschlossen und können zum Ableiten von Erkenntnissen genutzt werden, insbesondere wenn sie mit den Daten anderer Abteilungen kombiniert werden. Allerdings führt die isolierte Natur dieser Systeme auch zu Datenduplikaten, Fehlern, zusätzlicher manueller Arbeit und zur Verlangsamung von Prozessen. Kalkulationstabellen, ein häufig verwendetes Tool zur Analyse dieser Daten, reichen jedoch in vielerlei Hinsicht nicht aus, wie z. B. bei der Versionskontrolle, der einfachen Zusammenarbeit und der Skalierbarkeit. Außerdem sind Kalkulationstabellen anfällig für Berechnungsfehler, bergen Sicherheitsrisiken und erfüllen oft die Grundsätze der Unternehmensführung nicht.

# Best Practice für abteilungsübergreifende Geschäftsanalysen

Die Überwindung von Hindernissen erfordert ein analytisches Framework, das strukturelle Grenzen und technologische Einschränkungen überwindet. Dafür benötigen Sie eine cloudbasierte Plattform, die Daten aus Enterprise Resource Planning (ERP), Human Capital Management (HCM), Supply Chain Management (SCM), Customer Experience (CX) und anderen relevanten Quellen integrieren kann – ein einziges, gemeinsames „Fenster“ in die Geschäftsleistung, damit sie jeder sehen und ihr zustimmen kann. Um ein echtes Bild des gesamten Geschäfts zu erhalten, sollten Sie Analysen einführen, mit denen Sie Folgendes erreichen können:

- ✓ **Bauen Sie Datensilos ab**, indem Sie Daten aus mehreren Geschäftsbereichen mit geeigneten Datensicherheits-Policys kombinieren.
- ✓ **Demokratisieren Sie den Zugriff auf Daten**, aber implementieren Sie rollenbasierte Governance.
- ✓ **Machen Sie Analyse-Tools** für alle zugänglich.
- ✓ Implementieren und **fördern Sie eine kollaborative, analysegestützte Entscheidungskultur**.
- ✓ **Integrieren Sie Analysen** in Ihre Geschäftsprozesse.
- ✓ Erzielen Sie abteilungsübergreifendes **Executive-Sponsoring**



# Unterstützung durch Oracle

---

Oracle Fusion Analytics ist eine Familie Cloud-nativer Analyseanwendungen für Oracle Cloud Applications (ERP, HCM, SCM und CX), die Ihr Unternehmen vereinheitlicht, indem sie Ihnen hilft zu verstehen, wie sich jeder Teil Ihres Unternehmens auf die Unternehmensziele und -strategie auswirkt.

Mit Oracle Fusion Analytics können Sie Folgendes erreichen:

- ✓ Mit rollenbasierten Dashboards alle Ihre Geschäftsleistungsdaten an einem Ort sehen.
- ✓ Sich einen vollständigen Überblick über Ihr Geschäft mit mehr als 2.500 gebrauchsfertigen KPIs verschaffen.
- ✓ Einfach nach Korrelationen in allen Abteilungen suchen.
- ✓ Abteilungsdaten verknüpfen, um Geschäftsergebnisse besser vorherzusagen und Risiken zu mindern.
- ✓ Die Sichtbarkeit abteilungsübergreifender Prozesse (Auftrag bis Zahlung, Beschaffung bis Zahlung, Personal, Lieferkette usw.) verbessern und Möglichkeiten zur Leistungsoptimierung identifizieren.
- ✓ Eine solide Grundlage für eine vernetzte Planung im gesamten Unternehmen bereitstellen.
- ✓ Die Strategie anpassen und die Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen verbessern.

Oracle Fusion Analytics bietet alle Funktionen, mit denen Sie eine genaue, leicht verständliche abteilungsübergreifende Geschäftsansicht erhalten können.



### **Vordefiniert für unmittelbare Einblicke.**

Bereitstellung in Wochen statt in Monaten. Ohne Programmieraufwand können Sie eine schnelle Implementierung erreichen. Enthalten sind vordefinierte Komponenten für den gesamten Analyseworkflow – von gebrauchsfertigen KPIs und Dashboards bis hin zu einem einzelnen Datenmodell sowie Pipelines für Oracle Fusion Cloud Applications.



### **Erweiterbar für Ihr Unternehmen.**

Nehmen Sie problemlos Daten aus externen Quellen auf. Mit Selfservice-Tools können Sie benutzerdefinierte Visualisierungen und Berichte erstellen und Ihre Analysen um Daten erweitern, die nicht von Oracle stammen.



### **Vollständiger Überblick über Ihr Unternehmen.**

Oracle Fusion Analytics passt KPIs und Visualisierung über Geschäftsfunktionen hinweg mit einem einzigen, erweiterbaren Datenmodell für Analysen an.



### **Maschinelles Lernen für jedermann.**

Sie müssen kein Data Scientist sein, um Einblicke zu erhalten. Oracle Fusion Analytics bietet gebrauchsfertiges maschinelles Lernen für bestimmte Geschäftsprozesse.



### **Einfache und intuitive Benutzererfahrung.**

Personalisieren Sie die Benutzererfahrung entsprechend Ihren Bedürfnissen. Sie können sogar natürliche Sprache verwenden, um Fragen zu stellen und verbale Antworten zu erhalten.



# Erste Schritte

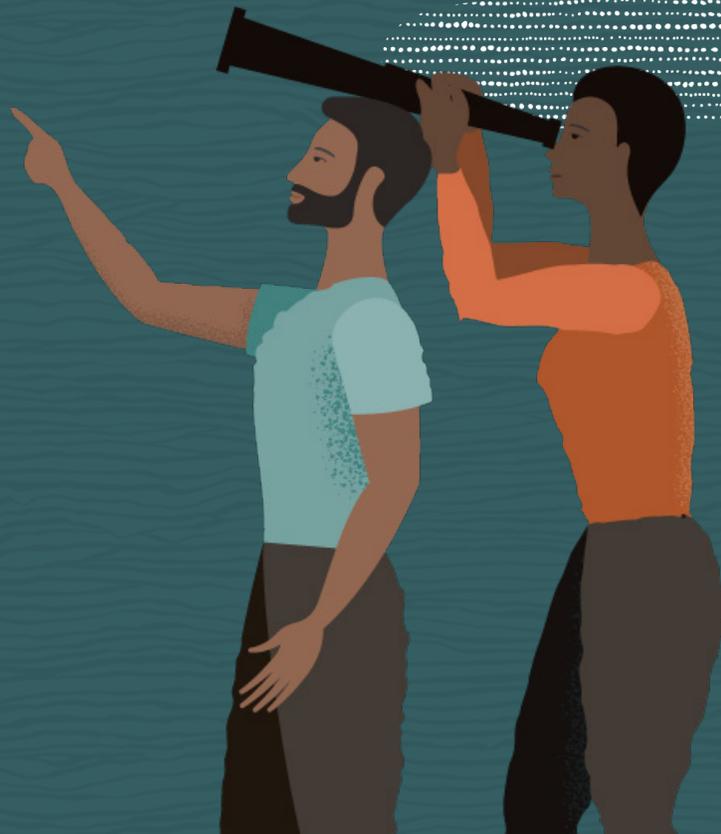
---

Mit Oracle Fusion Analytics können Sie sich abteilungsübergreifend ein vollständiges und zeitnahes Bild verschaffen. Führungskräfte in den Bereichen Finanzwesen, Personalwesen, Vertrieb, Marketing und Lieferkette können zusammenarbeiten, um ihre beste Geschäftsleistung wirklich zu verstehen und zu erreichen.

Weitere Informationen dazu, wie Sie mit Oracle Fusion Analytics Innovationen schaffen und wettbewerbsfähig bleiben können, finden Sie auf [unserer Website](#).

Möchten Sie mehr erfahren?

**Live-Demo anfordern**



Copyright © 2023 Oracle, Java, MySQL und NetSuite sind eingetragene Marken von Oracle und/oder verbundenen Unternehmen. Andere Namen und Bezeichnungen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die hier enthaltenen Inhalte können jederzeit und ohne Ankündigung geändert werden. Es besteht keine Garantie, dass dieses Dokument fehlerfrei ist, und es werden keine weiteren Garantien oder Bedingungen gewährt, weder ausdrücklich noch stillschweigend, einschließlich der stillschweigenden Garantien und Bedingungen der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Wir lehnen jegliche Haftung für dieses Dokument ausdrücklich ab, und es entstehen weder direkt noch indirekt vertragliche Verpflichtungen aus diesem Dokument. Dieses Dokument darf ohne unsere vorherige schriftliche Genehmigung weder elektronisch noch physisch für irgendeinen Zweck vervielfältigt oder übermittelt werden.

