

Exploiter les informations et gagner en agilité grâce aux analyses alimentées par l'IA



Comme le disait le philosophe grec Héraclite d'Éphèse, « Rien n'est permanent, sauf le changement ». Sur un marché en constante évolution, les entreprises s'efforcent de gérer de nombreux problèmes, dont une conjoncture économique incertaine, des perturbations de la chaîne logistique et la fluctuation des ventes. Les entreprises qui anticipent le changement, voire qui deviennent le catalyseur d'une transformation positive, sont celles qui redéfinissent leur environnement, gagnant à l'intérieur et à l'extérieur.

Les entreprises qui changent de modèle opérationnel pour s'améliorer ne cessent d'innover, ce qui les aide à prospérer. La technologie joue un rôle clé, en particulier lorsqu'il s'agit de fournir des analyses plus approfondies et des informations plus pertinentes.

Le volume de données hétérogènes que les entreprises traitent sur leurs clients, leurs produits et d'autres facteurs externes croît continuellement. Elles ont donc besoin d'analyses innovantes pour répondre aux questions soulevées par l'ensemble des acteurs de l'entreprise, des dirigeants aux salariés :

-  Quel sera l'impact financier si nous embauchons davantage de personnes pour capitaliser sur la demande croissante ?
-  Les coûts des frais d'envoi compenseront-ils les perturbations de la supply chain ?
-  Quelles ont été les conséquences des pénuries de main-d'œuvre sur les ventes, la trésorerie et le moral des salariés ?
-  Le contrôle des stocks est-il suffisamment efficace pour maintenir les coûts à un niveau bas tout en répondant aux besoins des clients ?
-  Quels sont les risques prévus de recouvrement des comptes clients ? Quelles en seraient les conséquences sur le flux de trésorerie ?
-  Quels sont les avantages et les effets environnementaux ou sociaux de nos plans ?



Les risques engendrés par l'absence de vision globale sur la performance d'entreprise

Étant donné que les processus métier font intervenir plusieurs services, il s'avère difficile d'obtenir des informations précises et pertinentes sur l'ensemble des activités de l'entreprise. Sans une vue complète et cohérente de leurs activités, les entreprises courent le risque de :

✘ **Ne pas prendre les décisions optimales**

en raison d'une vision fragmentée et incomplète de leur performance

✘ **Manque de langage commun**

et de processus d'évaluation partagé, faisant ainsi baisser la productivité et les résultats

✘ **Augmenter leurs coûts opérationnels**

en raison de doublons dans les rapports et les analyses réalisés dans plusieurs domaines d'activité avec des logiciels en doublon

✘ **Une productivité réduite**

en raison de manipulations de données manuelles fastidieuses sujettes aux erreurs

✘ **Une désorganisation stratégique**

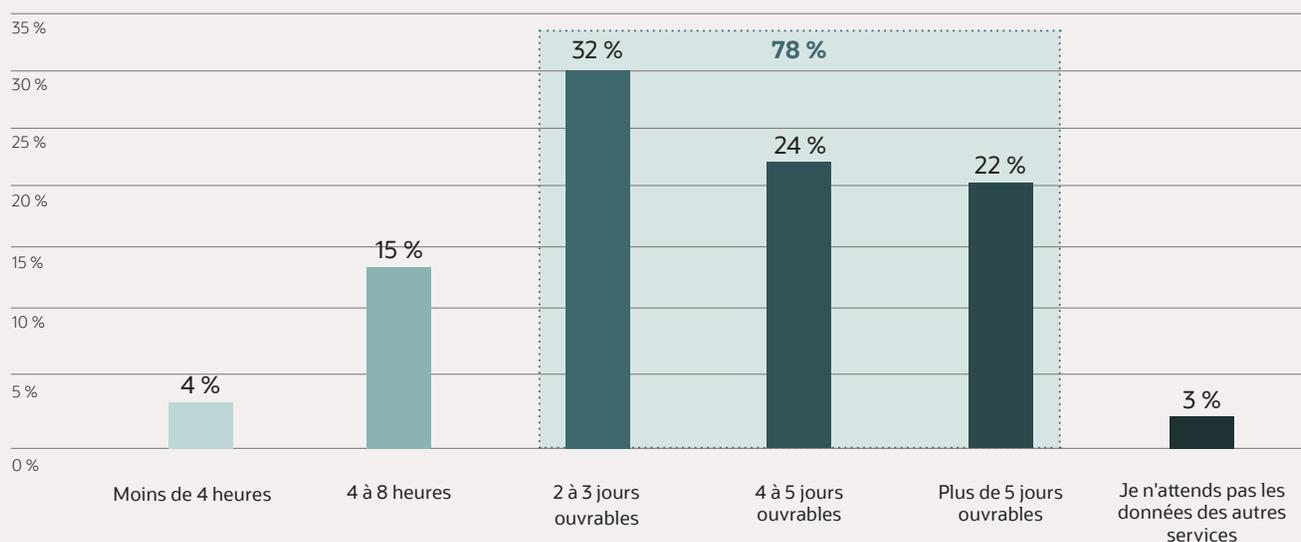
en raison d'un manque d'analyses sur les résultats et les tendances du marché



Pourquoi les analyses métier entre plusieurs services sont-elles difficiles à mettre en place ?

Les dirigeants ont conscience de ces risques. Selon une enquête récente, 93 % des personnes interrogées soulignent la difficulté d'échanger des données fiables entre services. Plus de 75 % font état d'un délai d'au moins deux jours ouvrables pour obtenir les données nécessaires des autres services.

En moyenne, combien de temps devez-vous attendre les données d'autres services ?



Délais d'attente pour les données. Source : Dimensional Research, 2022

En outre, selon une [enquête d'Harvard Business Review](#), 86 % des personnes interrogées déclaraient que les données cloisonnées empêchaient leurs DAF, leurs DRH et leurs DSI de prendre des décisions éclairées au sujet des collaborateurs.

Les applications utilisées par les différents services renferment une quantité colossale de données qui pourraient servir à obtenir des analyses, en particulier si elles étaient combinées avec les données d'autres services, mais le cloisonnement des systèmes s'accompagne de doublons de données, d'erreurs, de tâches manuelles et d'un ralentissement des processus. Les feuilles de calcul, un outil couramment utilisé pour l'analyse de ces données, sont loin d'être à la hauteur à de nombreux égards, notamment en ce qui concerne le versionnage, la facilité de collaboration et l'évolutivité. Elles provoquent également des erreurs de calcul et entraînent des risques de sécurité. Souvent, elles ne respectent pas les directives de gouvernance d'entreprise.

[Apprenez en davantage sur l'importance des analyses interservices](#)

Les bonnes pratiques pour l'analyse décisionnelle entre services

L'élimination des obstacles nécessite un cadre analytique qui dépasse les limites structurelles et technologiques. Pour ce faire, vous avez besoin d'une plateforme cloud qui puisse intégrer des données issues des fonctionnalités de planification des ressources d'entreprise (ERP), de gestion du capital humain (HCM), de gestion de la chaîne logistique (SCM), de l'expérience client (CX) et d'autres sources pertinentes, pour fournir une vision unique et commune sur vos performances commerciales que tout le monde peut consulter et sur laquelle tout le monde peut s'accorder. Pour obtenir une représentation fidèle de l'ensemble de votre activité, vous devez introduire des analyses qui vous aideront à :

- ✓ **Décloisonner vos données** en combinant diverses sources au sein de votre entreprise avec les stratégies de sécurité appropriées
- ✓ **Démocratiser l'accès aux données**, tout en mettant en œuvre une gouvernance reposant sur les rôles
- ✓ **Rendre les outils d'analyse accessibles** à tous
- ✓ Mettre en place et **encourager les décisions axées sur la collaboration, l'analyse**
- ✓ **Incorporer les analyses** dans l'ensemble de vos processus opérationnels
- ✓ Favoriser l'**implication des dirigeants** des différents services



Découvrez ce qu'Oracle peut faire pour vous

Oracle Fusion Analytics est une famille d'applications d'analyse natives du cloud pour Oracle Cloud Applications (ERP, HCM, SCM et CX) qui unifie votre activité en vous aidant à comprendre la contribution de chaque partie de votre entreprise à vos objectifs et à votre stratégie.

Oracle Fusion Analytics vous aide à :

- ✓ Centraliser vos données sur la performance de votre entreprise à l'aide de tableaux de bord organisés par rôle
- ✓ Obtenir une vue complète de votre entreprise avec plus de 2 500 KPI prêts à l'emploi
- ✓ Trouver facilement des corrélations entre les données de vos différents services
- ✓ Connecter les données des services pour mieux prévoir les résultats et réduire les risques
- ✓ Améliorer la visibilité sur les processus interservices (de la commande à l'encaissement, des achats au paiement, du personnel, de la chaîne logistique, etc.) et déterminer les moyens d'optimiser la performance
- ✓ Fournir une base solide pour une planification connectée dans toute l'entreprise
- ✓ Aligner votre stratégie et améliorer la collaboration entre vos services

Oracle Fusion Analytics offre toutes les fonctionnalités nécessaires pour obtenir une vue précise et facile à comprendre de tous les services de votre entreprise.



Conçu pour un accès plus rapide aux analyses

Vous pouvez déployer en quelques semaines et non en plusieurs mois. Aucun codage requis. L'implémentation est donc rapide. Des composants prédéfinis pour l'ensemble du workflow d'analyse, tels que des tableaux de bord et des KPI prêts à l'emploi, un modèle de données et des pipelines uniques pour les applications Oracle Fusion Cloud, sont inclus.



Adaptation aux besoins de votre entreprise.

Les données de sources tierces sont facilement prises en charge. Les outils en libre accès vous permettent de créer des visualisations et des rapports personnalisés, et d'étendre vos analyses pour y inclure des données non Oracle.



Vue complète de votre activité.

Oracle Fusion Analytics harmonise les KPI et la visualisation pour l'ensemble des fonctions métier avec un modèle de données unique et extensible pour l'analyse.



Le machine learning pour tous.

Vous n'avez pas besoin d'être un expert en données pour analyser les données. Oracle Fusion Analytics fournit des moteurs de machine learning prêts à l'emploi pour des processus métier spécifiques.



Expérience utilisateur simple et intuitive.

Personnalisez l'expérience utilisateur selon vos besoins. Vous pouvez même utiliser le langage naturel pour poser vos questions et obtenir des réponses orales.

Pour commencer

Grâce à Oracle Fusion Analytics, vous pouvez rapidement obtenir une vue d'ensemble de vos services. Les responsables finance, RH, ventes, marketing et supply chain peuvent collaborer pour mieux comprendre la situation et atteindre de meilleures performances commerciales.

Pour plus d'informations sur la manière dont Oracle Fusion Analytics peut vous aider à innover et à garder une longueur d'avance sur la concurrence, visitez [notre site Web](#).

Vous souhaitez en savoir plus ?

**Demander une démonstration
en direct**



Copyright © 2023 Oracle, Java et MySQL et NetSuite sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Tout autre nom mentionné peut être une marque appartenant à un autre propriétaire qu'Oracle. Le présent document est fourni uniquement à titre d'information et son contenu peut être modifié à tout moment sans préavis. Le présent document peut contenir des erreurs ; il ne fait l'objet d'aucune garantie ou condition, qu'elle soit exprimée oralement ou jugée implicite en droit, y compris les garanties et conditions implicites de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Nous déclinons expressément toute responsabilité eu égard au présent document, et aucune obligation contractuelle d'aucune sorte ne saurait découler directement ou indirectement de ce document. Le présent document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, quelle qu'en soit la fin, sans notre autorisation écrite préalable.