







Crea insight e guadagna agilità con gli analytics basati sull'intelligenza artificiale



Il filosofo greco Eraclito una volta disse: "Il cambiamento è l'unica costante nella vita". Dovendo far fronte a un ambiente aziendale in continua evoluzione, le aziende si impegnano nel gestire una vasta gamma di problemi, tra cui incertezza economica, interruzioni della supply chain, fluttuazioni delle vendite e altro ancora. Le aziende che stanno anticipando il cambiamento, o che addirittura stanno diventando catalizzatrici di una trasformazione positiva, sono quelle che stanno ridefinendo il loro spazio, avendo successo all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Le organizzazioni che stanno cambiando il loro business in meglio puntano a innovare costantemente, cosa che, a sua volta, le aiuta a prosperare. La tecnologia ha un ruolo chiave, soprattutto quando si tratta di fornire analisi più approfondite e insight migliori.

Tutte le aziende si trovano di fronte a un volume e una varietà sempre maggiori di dati provenienti da clienti, prodotti e altri fattori esterni. Esse hanno bisogno di analytics innovativi per rispondere alle domande poste da un'ampia gamma di persone, dai dirigenti fino agli operatori in prima linea:

-  Quale sarà l'impatto finanziario se assumiamo più persone per trarre vantaggio dalla domanda in aumento?
-  Valeva la pena velocizzare le spedizioni per compensare le interruzioni della supply chain?
-  In quale modo le carenze di manodopera hanno influito sulle vendite, sul flusso di cassa e sul morale dei dipendenti?
-  Il controllo dell'inventario è efficace nel tenere bassi i costi e contemporaneamente soddisfare le esigenze dei clienti?
-  Quali sono i rischi previsti per la riscossione dei crediti? In che modo ciò influirà sul flusso di cassa?
-  Quali sono i benefici e gli impatti ambientali o sociali dei nostri piani?



I rischi legati al non avere una visione olistica delle performance aziendali

La natura interdipartimentale dei processi di business complica la possibilità di ottenere informazioni tempestive e accurate tra le varie funzioni aziendali. Senza una visione completa e coerente delle proprie operations, le aziende corrono i seguenti rischi:

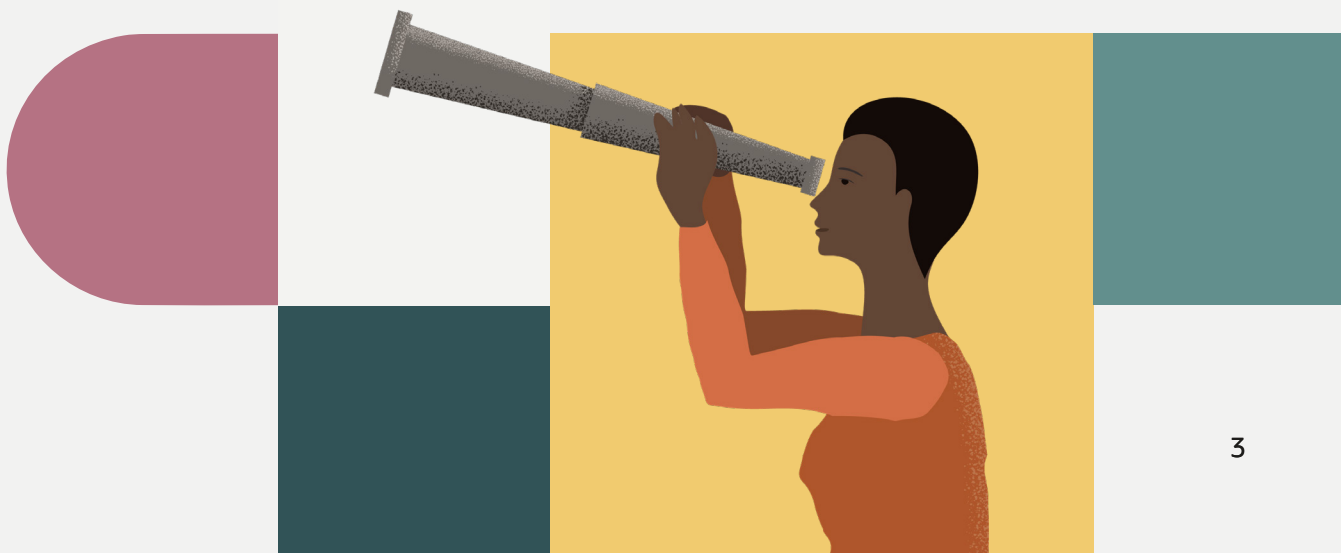
✘ **Decisioni aziendali non ottimali** a causa di viste frammentarie e incomplete delle performance aziendali

✘ **Mancanza di un linguaggio comune** e di un processo di misurazione comune, con conseguente riduzione della produttività e ripercussioni sui risultati di business

✘ **Costo più elevato delle operations** a causa di report e analisi doppi in più aree, con strumenti software che si accavallano

✘ **Minore produttività** a causa di una gestione manuale dei dati soggetta a errori

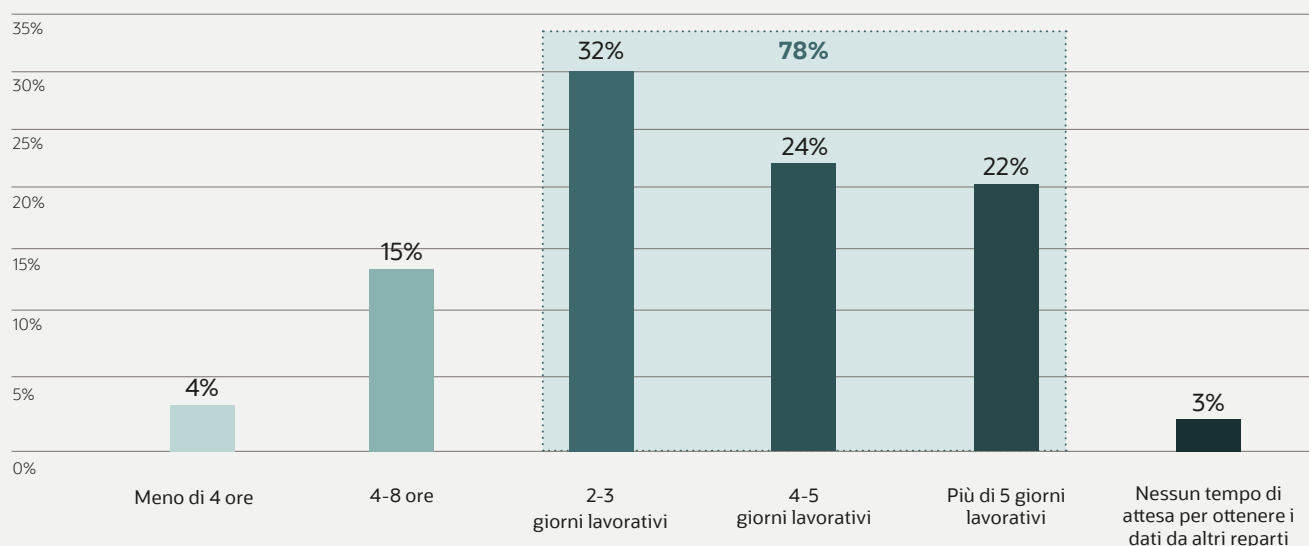
✘ **Incoerente direzione strategica** dovuta alla mancanza di insight sui risultati aziendali e sui trend di business



Perché è difficile implementare degli analytics di business interdipartimentali?

I leader aziendali conoscono bene questi rischi. Secondo una recente indagine, il 93% degli intervistati dichiara che è difficile ottenere dati accurati da altri reparti. Più del 75% ha segnalato un ritardo di almeno due giorni lavorativi nel reperire da altri reparti i dati necessari.

In media, quanto tempo hai dovuto attendere per ottenere i dati da altri reparti?



Tempo di attesa per i dati. Fonte: Dimensional Research, 2022

Un'indagine di [Harvard Business Review](#) ha inoltre rilevato che secondo l'86% degli intervistati i silos di dati impediscono ai CFO, CHRO e CIO di prendere decisioni consapevoli sulla forza lavoro.

Sono bloccate all'interno delle applicazioni dipartimentali moli di dati che possono essere utilizzate per ricavare insight, in particolare se combinati con i dati di altri reparti. Tuttavia, la natura di organizzazione per silos di questi sistemi porta a dati duplicati, errori, lavoro manuale e rallentamenti dei processi. I fogli di calcolo, uno degli strumenti più comuni per analizzare questi dati, non producono i risultati sperati, in particolare per quanto riguarda il controllo della versione, la facilità nel collaborare e la scalabilità. I fogli di calcolo sono anche soggetti a errori di calcolo e rischi per la sicurezza e molto spesso non rispettano le linee guida della governance aziendale.

[Scopri di più sull'importanza degli analytics interdipartimentali](#)

Best practice sugli analytics di business interdipartimentali

Per eliminare gli ostacoli, serve un framework analitico che superi i limiti strutturali e tecnologici. Ciò richiede una piattaforma basata sul cloud, in grado di integrare i dati provenienti da Enterprise Resource Planning (ERP), Human Capital Management (HCM), Supply Chain Management (SCM), Customer Experience (CX) e da altre fonti rilevanti, fornendo un'unica, comune, "finestra" sulle performance aziendali che tutti possano vedere e su cui tutti possano concordare. Per ottenere un quadro reale di tutta l'azienda, dovresti adottare degli analytics che ti aiutino a:

- ✓ **Abbatte i silos di dati**, combinando i dati provenienti da più aree aziendali, con adeguati criteri di sicurezza
- ✓ **Implementare e promuovere una cultura decisionale basata sulla collaborazione e sugli analytics**
- ✓ **Rendere democratico l'accesso ai dati**, implementando comunque una governance basata sui ruoli
- ✓ **Integrare gli analytics** in tutti i tuoi processi di business
- ✓ **Rendere accessibili a tutti gli strumenti di analytics**
- ✓ **Garantire il sostegno da parte dei dirigenti** di ogni reparto



In che modo Oracle può aiutarti

Oracle Fusion Analytics è una famiglia di applicazioni di analytics cloud native per Oracle Cloud Applications (ERP, HCM, SCM e CX) che unifica il tuo business aiutandoti a comprendere in che modo ogni sua parte influenza gli obiettivi e la strategia dell'azienda.

Oracle Fusion Analytics ti consente di:

- ✓ Visualizzare tutti i dati sulle performance aziendali in un unico posto, con dashboard basate sui ruoli
- ✓ Avere una visione completa della tua azienda con oltre 2.500 KPI pronti all'uso
- ✓ Trovare facilmente correlazioni tra i diversi reparti
- ✓ Collegare i dati dipartimentali per prevedere meglio i risultati aziendali e ridurre i rischi
- ✓ Migliorare la visibilità nei processi interdipartimentali (order-to-cash, procure-to-pay, forza lavoro, supply chain e molto altro ancora) e identificare i modi per ottimizzare le prestazioni aziendali
- ✓ Offrire una solida base per la pianificazione connessa in tutta l'organizzazione
- ✓ Allineare la strategia e migliorare la collaborazione tra i reparti

Oracle Fusion Analytics offre tutte le funzionalità necessarie per ottenere una visione accurata e facile da comprendere della tua azienda, attraverso tutti i reparti.



Progettata per accelerare gli insight.

Implementala in poche settimane, non mesi. Poiché non è richiesta nemmeno una riga di codice di programmazione, puoi ottenere un'implementazione rapida. Sono inclusi componenti predefiniti per l'intero flusso di lavoro degli analytics: da dashboard e KPI pronti all'uso a un unico modello di dati e pipeline per le Oracle Fusion Cloud Applications.



Estensibile in modo da adattarsi al tuo business.

Si possono includere dati da fonti di terze parti in modo semplice e veloce. Gli strumenti self-service ti consentono di creare visualizzazioni e report personalizzati ed estendere gli analytics per includere dati non Oracle.



Una visione completa della tua azienda.

Oracle Fusion Analytics allinea KPI e visualizzazione tra le funzioni aziendali con un unico modello di dati, estensibile, per gli analytics.



Machine learning accessibile a tutti.

Non è necessario essere un data scientist per ricavare insight. Oracle Fusion Analytics offre un machine learning pronto all'uso per processi aziendali specifici.



User experience semplice e intuitiva.

Personalizza la user experience in base alle tue esigenze. Puoi anche usare il linguaggio naturale per fare domande e ottenere risposte.

Per iniziare

Con Oracle Fusion Analytics puoi ottenere un quadro completo e aggiornato attraverso tutte le linee dipartimentali. I leader di finance, HR, vendite, marketing e supply chain possono lavorare insieme per comprendere a fondo e ottenere le migliori performance aziendali possibili.

Per saperne di più su come Oracle Fusion Analytics può aiutarti a innovare e competere, visita [il nostro sito web](#).

Vuoi saperne di più?

Richiedi una demo live



Copyright © 2023, Java, MySQL e NetSuite sono marchi registrati di Oracle e/o delle relative consociate. Altri nomi possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari. Il presente documento viene fornito a solo scopo informativo e il relativo contenuto potrà essere soggetto a modifiche senza preavviso. Non si garantisce che il presente documento sia privo di errori, né che sia soggetto ad altre garanzie o condizioni, espresse o implicite, ivi incluse le garanzie e condizioni implicite di commerciabilità o di soddisfazione di una particolare finalità. In particolare, Oracle declina ogni responsabilità nei confronti del presente documento che non determina, direttamente o indirettamente, nessun obbligo contrattuale. Il presente documento non può essere riprodotto o trasmesso in alcuna forma o con alcun mezzo, elettronico o meccanico, per alcuno scopo, senza previa autorizzazione scritta da parte di Oracle.

