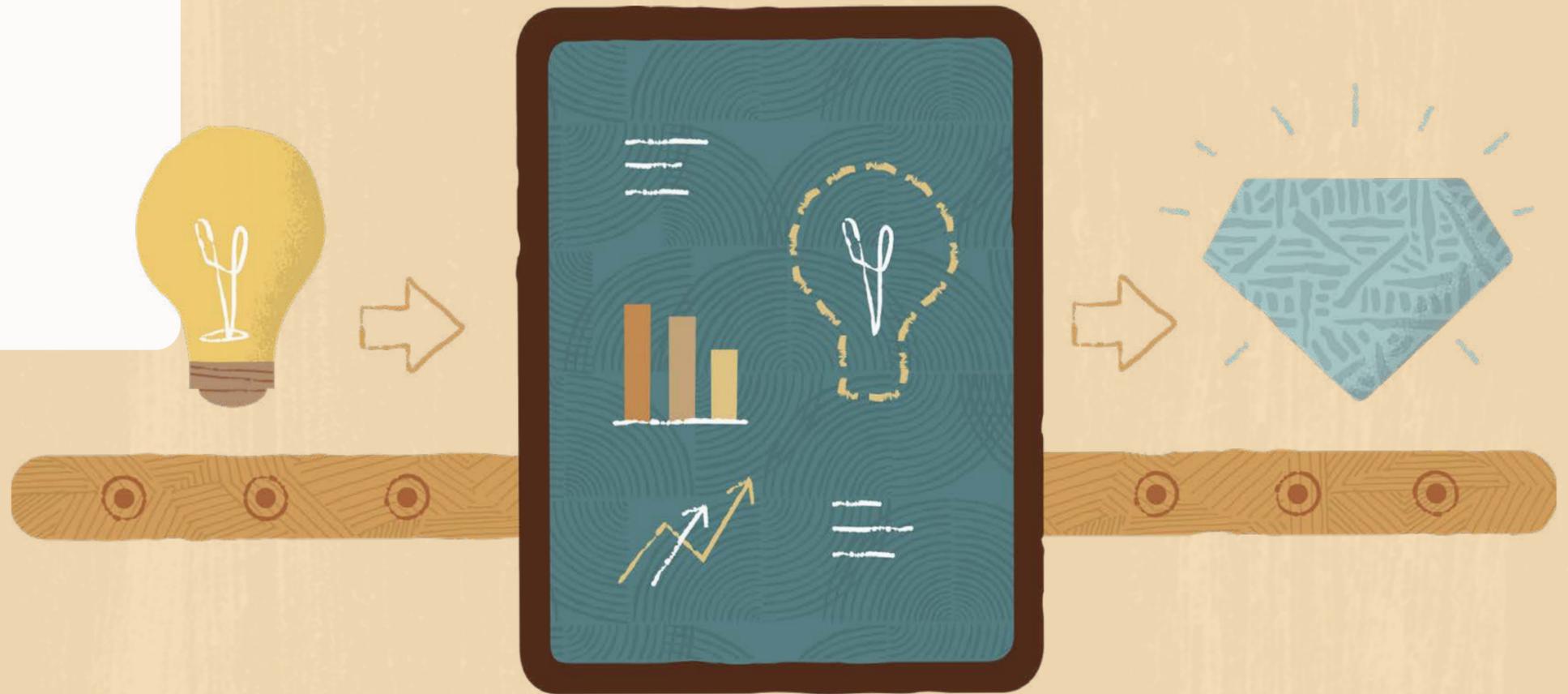


COMO

Transformar
grandes ideias
em inovações
valiosas





Posição para crescimento

Com tantas ideias vindas de muitas fontes, você pode pensar que encontrar uma boa ideia e levá-la ao mercado é simples. Mas mesmo as empresas mais disruptivas lutam para desenvolver continuamente novas ofertas. Por que é tão difícil inovar quando parece que a inovação está acontecendo ao nosso redor?

Um dos principais motivos pode ser que sua empresa esteja confiando em dados de planilhas ou sistemas desconectados para desenvolver novos produtos e serviços. Se você quiser chegar ao mercado rapidamente e inovar sempre, é preciso alinhar todos os seus dados e processos, desde a ideia inicial até o serviço, em uma única plataforma.

Ao fazer isso, você pode capturar e padronizar os dados necessários para acelerar a forma como transforma ideias promissoras em inovações lucrativas. Você pode mudar seu foco para alimentar o *pipeline* de inovação com um fluxo constante de ideias de alto valor que podem ser alcançadas, atender aos requisitos do cliente e vinculadas à sua estratégia de crescimento.

Você sabia?

Apenas 6% dos CEOs estão satisfeitos com os esforços de inovação em suas organizações. Uma das principais razões é que "as empresas muitas vezes seguem uma abordagem tradicional, em silos, que cria pontos cegos, problemas de entrega e ineficiências. Todos esses cenários têm um impacto significativo na receita, rentabilidade e ROI do produto".¹

¹ McKinsey & Company, "[Modern CPG product development calls for a new kind of product manager](#)," 22 de outubro de 2020.

² McKinsey & Company, "[Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever](#)," 17 de junho de 2020.

³ PWC, [US CFO Pulse Survey](#), 15 de junho de 2020.

Os principais analistas têm observado **como a inovação acontece:**

- Alinhar equipes e parceiros nos processos de desenvolvimento de produtos reduz o tempo de comercialização **em até 60%, aumenta as margens em 6%** e mantém as empresas no caminho certo para aumentar a participação de mercado em 8% a 10%.¹
- Novos estudos mostram que, quando ocorre uma disrupção, aqueles que investem em inovação **aumentam a participação de mercado em até 30%**.²
- Quando perguntados recentemente quais mudanças serão mais importantes para reconstruir ou aprimorar seus fluxos de receita, os CFOs responderam **"desenvolver novos produtos e serviços"** acima de tudo.³



Pergunte a si mesmo se algum dos seguintes cenários se aplicam:

- ❓ Dificuldade em colocar os produtos, serviços ou ofertas certos no mercado rapidamente e antes da concorrência
- ❓ Incapacidade de priorizar decisões de investimento com base no *feedback* de clientes, produtos e fábricas ou em resposta às mudanças nas condições do mercado
- ❓ Não conseguir acompanhar as mudanças nos modelos de negócios, como ofertas de "qualquer coisa como serviço"
- ❓ Falta de processos consistentes para o desenvolvimento, fabricação e manutenção de produtos
- ❓ Má colaboração e projetos não sincronizados entre equipes internas e externas devido a processos manuais e sistemas desconectados

Como os principais inovadores têm forte desempenho no mercado?



Eles se antecipam a cada momento

Os principais inovadores projetam grandes ofertas em antecipação à mudança das condições do mercado e conseguem mudar seus negócios a qualquer momento com a inovação relevante.

Eles têm uma abordagem centrada no cliente

Inovadores bem-sucedidos desenvolvem produtos e serviços voltados para o cliente. Eles captam *feedback* de vários canais e fontes e os usam para priorizar as inovações que mantêm os clientes satisfeitos e leais.

Eles se baseiam em dados

Eles adotam uma abordagem conectada, colaborativa e centrada em dados para o desenvolvimento, de modo que todas as decisões que tomam ao longo do ciclo de vida da inovação são orientadas por dados e baseadas em seus objetivos estratégicos de negócios.

Como a Oracle pode ajudar você a transformar suas melhores ideias em inovações lucrativas?

- ✓ **Alcance a inovação contínua** alinhando e padronizando todos os seus dados e processos, da ideia ao serviço, em uma única solução de nuvem. Visualize e compartilhe informações de qualquer dispositivo de forma eficiente em tempo real entre as equipes, enquanto gerencia novas ofertas e requisitos de mudança.
- ✓ **Tenha visibilidade antecipada** do sucesso ou fracasso de suas inovações, podendo mudar de projetos com falhas para oportunidades de maior valor. Tome decisões mais rápidas e mais informadas e reduza o risco com uma visão conectada de todo o ciclo de vida da inovação.
- ✓ **Alimente o pipeline de inovação** com um fluxo constante de ideias qualificadas que podem ser alcançadas, vinculadas aos requisitos do cliente e alinhadas com as estratégias de go-to-market do portfólio. Receba *insights* profundos de clientes, produtos e fábricas para otimizar seu portfólio de inovação.

“Nos dias de hoje, é preciso ter dados de acesso em tempo real durante todo o ciclo de vida do produto. Produtos e serviços não estão sendo desenvolvidos no vácuo. A Oracle Cloud está nos permitindo derrubar as barreiras de processos díspares em silos e dimensionar nossos negócios mais rapidamente. É um ambiente integrado, desde o desenvolvimento de produtos até o *feedback* do cliente.”

— **Craig Halterman**
CIO, Cohu

Como começar



Coloque os clientes no centro das decisões. Planeje e defina continuamente sua estratégia de negócios centrada no cliente com base na demanda do mercado e alinhe-a perfeitamente aos processos de execução tática.

Invista nas soluções certas. Um conjunto integrado de aplicativos de nuvem corporativos ajuda a unir inovadores, fornecendo a visibilidade necessária para desenvolver, planejar, fabricar e oferecer rapidamente novos produtos e ofertas.

Crie uma cultura de inovação. Capacite seus funcionários com as aplicações sociais colaborativas de que eles precisam para criar uma cultura de inovação em toda a empresa que permita que as melhores ideias passem rapidamente pelos ciclos de desenvolvimento.

Para saber mais sobre como transformar suas melhores ideias em inovações lucrativas, visite nossa página para “Desbloqueie a Inovação Contínua”.

[Saiba mais](#)

Copyright © 2021, Oracle e/ou suas afiliadas. Este documento é fornecido apenas para fins informativos, e seu conteúdo está sujeito a alterações sem aviso prévio. Não garantimos a ausência de erros neste documento e ele não está sujeito a outras garantias ou condições, seja expressas oralmente ou implícitas em lei, incluindo garantias implícitas e condições de comercialização ou adequação a uma finalidade específica. A Oracle isenta-se especificamente de qualquer responsabilidade com relação a este documento, e nenhuma obrigação contratual é contraída diretamente ou indiretamente por este documento. Este documento não pode ser reproduzido ou transmitido de nenhuma forma, por nenhum meio (seja eletrônico ou mecânico) e para nenhuma finalidade sem a nossa autorização prévia por escrito. Oracle e Java são marcas registradas da Oracle e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas de seus respectivos donos.