

5 maneiras pelas quais os varejistas podem renovar a experiência do funcionário

Os últimos anos têm sido duros para os varejistas. Em um setor que depende muito do trabalho presencial, uma força de trabalho transitória, junto de cadeias de suprimentos globais complexas, muitas das demandas feitas pelos trabalhadores após a pandemia são difíceis de serem traduzidas. À medida que os funcionários do varejo repensam suas carreiras, os líderes de RH precisam estar atentos a este desafio. Veja cinco maneiras dos varejistas melhorarem a experiência do funcionário.

1. Crie um ambiente de trabalho positivo



Para criar uma experiência ideal aos funcionários, os líderes em varejo devem oferecer os caminhos para os colaboradores criarem laços e relacionamentos significativos no ambiente de trabalho. Eles devem tratar os funcionários como pessoas completas, reconhecendo os talentos, objetivos e desafios de cada um.

A taxa média de rotatividade no setor do varejo é maior do que

60%¹



2. Priorize o desenvolvimento, aprendizado e treinamento



Os funcionários agora se sentem no controle para cobrarem melhores tratamentos, desenvolvimento e treinamento, conforme avançam em suas carreiras. Para reter os trabalhadores do varejo, os líderes de RH devem investir em todos os níveis de sua força de trabalho, incluindo o nível pessoal de cada funcionário.

3. Entregue as tecnologias certas aos funcionários



Para promover um ambiente de trabalho que promova a interação e a produtividade, os varejistas precisam oferecer uma experiência integrada e perfeita aos funcionários em cada etapa - desde o período de integração até as folhas de pagamentos, incluindo a participação deles nas iniciativas da empresa. Felizmente, para os executivos de RH existem ferramentas e tecnologias projetadas especialmente para ajudar os funcionários com as tarefas anteriores, independente de como e onde estejam trabalhando.



Somente **29%**

das instruções enviadas da sede às lojas são executadas corretamente já que muitos trabalhadores na linha de frente não possuem as ferramentas que precisam para serem bem-sucedidos.²

4. Ouça atentamente aos desejos da força de trabalho



Os varejistas devem demonstrar aos seus funcionários que se importam com suas opiniões, respeitam o tempo de cada um e, mais importante, confiam neles para que façam os seus trabalhos de novas maneiras flexíveis. Por exemplo, alguns varejistas permitem que os funcionários trabalhem de diversos locais, enquanto outros permitem que os profissionais tenham diversas funções na mesma empresa.

5. Desenvolva e mantenha uma cultura de prosperidade



Atualmente, os funcionários se importam ainda mais com trabalho orientado a propósito do que antes. Os varejistas precisam definir, priorizar e comunicar seus valores para desenvolver uma cultura que espelhe tudo isso. Em varejos comandados por propósitos, os funcionários podem participar da cultura de diversas formas, sempre que estiverem exercendo suas funções.

Comece hoje

Descubra como o Oracle Fusion Cloud HCM apoia a experiência do funcionário.

Saiba mais

Conecte-se com a gente

Ligue para **11 5189 1001** ou visite oracle.com/br. Encontre o seu escritório local em: oracle.com/br/corporate/contact.

blogs.oracle.com/oracle-brasil

facebook.com/oraclebrasil

twitter.com/oracledobrasil

Copyright © 2022, Oracle e/ou suas afiliadas. Oracle, Java e MySQL são marcas registradas da Oracle e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas registradas de seus respectivos proprietários.

¹ 2021 BSL Report, 9 de março de 2022.

² "Lean into Employee Communications," NACS, 8 de março de 2021.