

Práticas recomendadas para impulsionar a experiência de funcionários no setor bancário

O engajamento das instituições financeiras é essencial para impulsionar o sucesso nos serviços financeiros. As instituições bancárias que se aprofundarem nos relacionamentos com o cliente receberão valor agregado do cliente, aumentando o valor de vida útil e acelerando o crescimento da receita. Veja a seguir cinco práticas recomendadas para impulsionar a experiência do funcionário no setor bancário para impulsionar o engajamento com os clientes.

Clientes bancários totalmente engajados têm **2X** mais chances de adquirir produtos oferecidos pelo banco, resultando em **37%** de receita anual adicional.¹

1. Invista em seus funcionários

Ao priorizar o treinamento e o desenvolvimento, você permite que os funcionários tenham acesso às habilidades e recursos de que precisam para realizarem suas tarefas com confiança e avancem em suas carreiras. Apoiar o sucesso a longo prazo deles também gera fidelidade e aumenta a retenção.

2. Faça da responsabilidade social corporativa (CSR) uma prioridade

Os funcionários dos bancos de hoje estão muito conscientes de suas responsabilidades sociais. Eles querem se envolver e participar de empresas que sejam pioneiras em causas que transformem o mundo em um lugar melhor.

3. Entregue as tecnologias certas aos funcionários

Para promover uma cultura que impulse a interação e a produtividade, os líderes precisam oferecer uma experiência integrada e perfeita aos funcionários em cada etapa - desde o período de integração até as folhas de pagamentos, incluindo a participação deles nas iniciativas da empresa, independente da forma e de onde estejam trabalhando.

4. Faça do bem-estar dos funcionários uma prioridade

As altas expectativas e o estresse dos bancos causam desgaste físico e mental. Os líderes precisam levar saúde e bem-estar aos valores principais da empresa. Fornecer benefícios e programas de bem-estar não é apenas crucial para os funcionários existentes, mas também cria uma base para todos os esforços de recrutamento.

5. Desenvolva e sustente uma cultura próspera

Atualmente, os funcionários se importam ainda mais com trabalho orientado a propósito do que antes. Os varejistas precisam definir, priorizar e comunicar seus valores para desenvolver uma cultura que espelhe tudo isso. Isso trará novas energias à cultura do banco, além de oferecer uma base sólida para aumentar o engajamento do funcionário.

Os funcionários afirmam que sua saúde mental **(60%)**, física **(54%)** e financeira **(46%)** impacta significativamente no bem-estar geral, mas apenas um terço dos empregadores se comunica sobre saúde mental e física mais de duas vezes por ano.²

Comece hoje

Descubra como o Oracle Fusion Cloud HCM apoia a experiência do funcionário e ajuda os bancos com melhor desempenho a oferecerem experiências memoráveis aos clientes.

Saiba mais

Conecte-se com a gente

Ligue para **11 5189 1001** ou visite oracle.com/br. Encontre o seu escritório local em: oracle.com/br/corporate/contact.

blogs.oracle.com/oracle-brasil/

facebook.com/oraclebrasil

twitter.com/oracledobrasil

Todos os direitos reservados © 2022, Oracle e/ou suas afiliadas. Oracle, Java e MySQL são marcas registradas da Oracle e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas registradas de seus respectivos proprietários.

¹ Sean Williams, "Bank Mergers May Chase Away Customers," Gallup, 2 de junho de 2015

² "Workplace Benefits Report," Bank of America