

# Práticas recomendadas para impulsionar a experiência de funcionários no setor bancário

O engajamento das instituições financeiras é essencial para impulsionar o sucesso nos serviços financeiros. As instituições bancárias que se aprofundarem nos relacionamentos com o cliente receberão valor agregado do cliente, aumentando o valor de vida útil e acelerando o crescimento da receita. Veja a seguir cinco práticas recomendadas para impulsionar a experiência do funcionário no setor bancário para impulsionar o engajamento com os clientes.

Clientes bancários totalmente engajados têm **2X** mais chances de adquirir produtos oferecidos pelo banco, resultando em **37%** de receita anual adicional.<sup>1</sup>

## 1. Invista em seus funcionários

Ao priorizar o treinamento e o desenvolvimento, você permite que os funcionários tenham acesso às habilidades e recursos de que precisam para realizarem suas tarefas com confiança e avancem em suas carreiras. Apoiar o sucesso a longo prazo deles também gera fidelidade e aumenta a retenção.

## 2. Faça da responsabilidade social corporativa (CSR) uma prioridade

Os funcionários dos bancos de hoje estão muito conscientes de suas responsabilidades sociais. Eles querem se envolver e participar de empresas que sejam pioneiras em causas que transformem o mundo em um lugar melhor.

## 3. Entregue as tecnologias certas aos funcionários

Para promover uma cultura que impulse a interação e a produtividade, os líderes precisam oferecer uma experiência integrada e perfeita aos funcionários em cada etapa - desde o período de integração até as folhas de pagamentos, incluindo a participação deles nas iniciativas da empresa, independente da forma e de onde estejam trabalhando.

## 4. Faça do bem-estar dos funcionários uma prioridade

As altas expectativas e o estresse dos bancos causam desgaste físico e mental. Os líderes precisam levar saúde e bem-estar aos valores principais da empresa. Fornecer benefícios e programas de bem-estar não é apenas crucial para os funcionários existentes, mas também cria uma base para todos os esforços de recrutamento.

## 5. Desenvolva e sustente uma cultura próspera

Atualmente, os funcionários se importam ainda mais com trabalho orientado a propósito do que antes. Os varejistas precisam definir, priorizar e comunicar seus valores para desenvolver uma cultura que espelhe tudo isso. Isso trará novas energias à cultura do banco, além de oferecer uma base sólida para aumentar o engajamento do funcionário.

Os funcionários afirmam que sua saúde mental **(60%)**, física **(54%)** e financeira **(46%)** impacta significativamente no bem-estar geral, mas apenas um terço dos empregadores se comunica sobre saúde mental e física mais de duas vezes por ano.<sup>2</sup>

## Comece hoje

Descubra como o Oracle Fusion Cloud HCM apoia a experiência do funcionário e ajuda os bancos com melhor desempenho a oferecerem experiências memoráveis aos clientes.

Saiba mais

### Conecte-se com a gente

Ligue para **11 5189 1001** ou visite [oracle.com/br](https://oracle.com/br). Encontre o seu escritório local em: [oracle.com/br/corporate/contact](https://oracle.com/br/corporate/contact).

[blogs.oracle.com/oracle-brasil/](https://blogs.oracle.com/oracle-brasil/)

[facebook.com/oraclebrasil](https://facebook.com/oraclebrasil)

[twitter.com/oracledobrasil](https://twitter.com/oracledobrasil)

Todos os direitos reservados © 2022, Oracle e/ou suas afiliadas. Oracle, Java e MySQL são marcas registradas da Oracle e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas registradas de seus respectivos proprietários.

<sup>1</sup> Sean Williams, "Bank Mergers May Chase Away Customers," Gallup, 2 de junho de 2015

<sup>2</sup> "Workplace Benefits Report," Bank of America