

Meilleures pratiques afin d'améliorer l'expérience des employés du secteur bancaire

L'engagement des banquiers est crucial pour assurer le succès des services financiers. Les banquiers habilités qui approfondissent les relations avec la clientèle pourront offrir une valeur ajoutée aux clients. Ainsi la durée de vie de cette valeur sera étendue, ce qui accélérera la croissance des revenus. Voici les meilleures pratiques pour améliorer l'expérience des employés bancaires afin de favoriser l'engagement des clients.

Les clients bancaires qui sont entièrement engagés font au moins **2 fois** plus d'achats de produits bancaires, ce qui résulte en **37 %** de revenus annuels supplémentaires.¹

1. Investir dans vos employés

Lorsque vous donnez la priorité à la formation et au développement, vous donnez aux employés l'accès aux compétences et aux ressources dont ils ont besoin pour faire leur travail et développer leur carrière. Soutenir leur succès à long terme peut également favoriser la fidélisation et améliorer le maintien de l'effectif.

2. Faire de la responsabilité sociale des entreprises une priorité

Les employés du secteur bancaire d'aujourd'hui sont très conscients de leurs responsabilités sociales. Les employés veulent être impliqués et faire partie des organisations qui défendent des causes afin de transformer le monde en un meilleur endroit.

3. Doter les employés de la bonne technologie

Pour une culture bancaire qui favorise l'engagement et la productivité, les dirigeants doivent offrir une expérience d'employé intégrée et transparente à chaque étape, de l'accueil et intégration des nouveaux employés à la consultation des fiches de paie en passant par la participation aux initiatives de l'entreprise.

4. Transformer le mieux-être des employés en priorité

Les attentes élevées et le stress dans les banques causent des tensions physiques et mentales. Les dirigeants doivent intégrer la santé et le mieux-être dans les valeurs fondamentales de leur organisation. Fournir des programmes de remise en forme et de bien-être ne sont pas seulement cruciaux pour les employés existants, mais ils contribuent également aux efforts de recrutement.

5. Bâtir et maintenir une culture florissante

Aujourd'hui, plus d'employés se soucient d'avoir un travail valorisant. Les banques doivent établir, hiérarchiser et communiquer leurs valeurs, puis créer une culture qui intègre ces éléments. Cela permettra d'accroître l'énergie dans la culture des banques et constituera une base solide pour accroître l'engagement des employés.

Les employés affirment que leur santé mentale (**60 %**), physique (**54 %**) et financière (**46 %**) ont une incidence significative sur leur mieux-être global, mais un tiers seulement des employeurs communiquent plus de deux fois par an sur la santé mentale et physique.²

Commencer aujourd'hui

Découvrez comment Oracle Fusion Cloud HCM prend en charge l'expérience des employés et aide les banques les plus performantes à offrir des expériences clients mémorables.

[En savoir plus](#)

Communiquer avec nous

Téléphonez au +1.800.ORACLE1 ou visitez oracle.com/ca-fr. À l'extérieur de l'Amérique du Nord, repérez votre bureau local à partir d'ici : oracle.com/ca-fr/corporate/contact/.

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

© 2022, Oracle et/ou ses sociétés affiliées. Oracle, Java et MySQL sont des marques de commerce enregistrées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres noms ou raisons sociales peuvent être des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

¹ Sean Williams, « Bank Mergers May Chase Away Customers », Gallup, le 2 juin 2015

² « Workplace Benefits Report », Bank of America