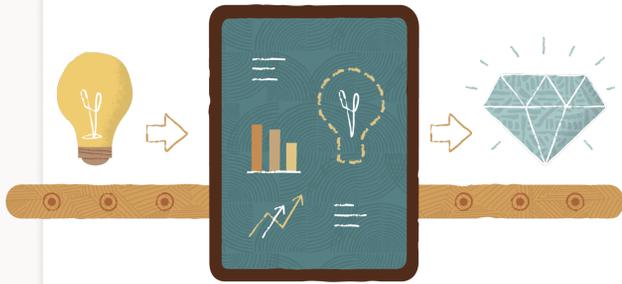


# 5 Strategien für kontinuierliche Innovation

Optimieren Sie die Wertschöpfung, indem Sie alle Prozesse und Daten für Innovation auf einer Cloud-Plattform zusammenführen – vom Erfassen von Ideen und der Entwicklung über die Planung und Fertigung bis hin zu Dienstleistungen.

Mehr erfahren



## 01 Entwickeln

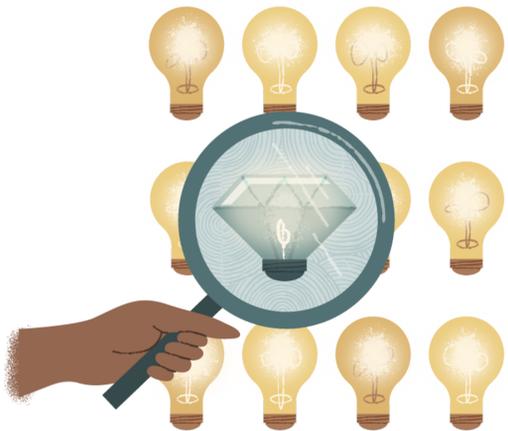
Die besten Ideen identifizieren und in wertvolle Innovationen umwandeln

Nutzen Sie Analysen, Kundenstimmen, Produktfeedback und Einblicke aus der Fertigung, um vielversprechende Ideen in profitable Projekte umzuwandeln.

## 02 Planen

Ein 360-Grad-Überblick über Ihre Daten für präzisere Prognosen und flexiblere Anpassungen

Richten Sie Ihr Angebot sorgfältig an der prognostizierten Nachfrage aus und optimieren Sie die Produktionskosten mit einer einheitlichen Supply-Chain-Plattform, die die Zusammenarbeit erleichtert.



## 03 Beschaffen

Zulieferer qualifizieren und auswählen, damit die Zusammenarbeit zu schnellerer Innovation führt

Arbeiten Sie strategisch mit Ihren Zulieferern zusammen, um neue Möglichkeiten zu erschließen und Standards zu schaffen, nach denen Sie Zulieferer qualifizieren, verpflichten und in den Produktionsprozess einbinden.

Nur

**6%**

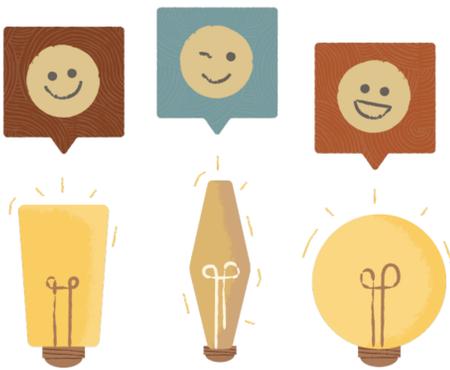
der CEOs sind mit der Innovationskraft ihres Unternehmens zufrieden

1. McKinsey & Company

Unternehmen, die auf Innovationen setzen, sind bei Disruptionen ihren Wettbewerbern um bis zu

**+30%**

2. PwC



## 04 Umsetzen

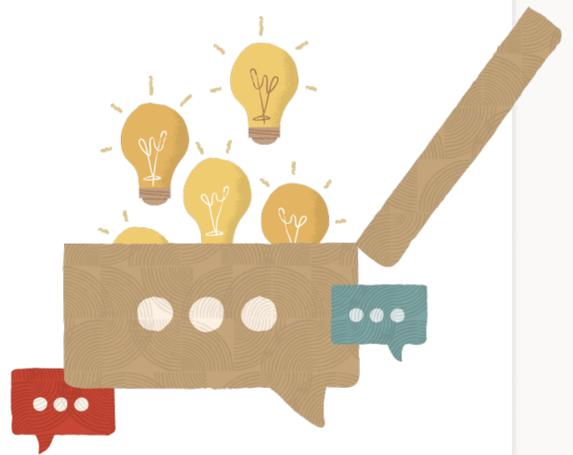
Personalisierte Angebote, die sich schnell und kontinuierlich an die Kundenanforderungen anpassen lassen

Gewinnen Sie ein besseres Verständnis für die Anforderungen Ihrer Kunden – so entwickeln, produzieren und liefern Sie schneller und bieten dadurch Premium-Service.

## 05 Bereitstellen

Feedback priorisieren, um Dienstleistungen kontinuierlich zu betreuen, anzubieten und rentabel zu machen

Analysieren Sie jede Art von Feedback – Kundenstimmen, Produktrückmeldungen und Einblicke aus der Fertigung. Nutzen Sie dieses Wissen, um kontinuierlich die Innovationen zu priorisieren, die sich Ihre Kunden wünschen.



„Heute muss man in Echtzeit auf Daten zugreifen können, und zwar über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Produkte und Dienstleistungen entstehen nicht in einem Vakuum.“

Craig Halterman, CIO, Cohu

Innovation beginnt mit einer kundenorientierten Vision. Diese Vision umzusetzen und für kontinuierliche Innovation zu sorgen, erfordert eine einheitliche Plattform. Profitieren Sie jetzt von Ihren besten Ideen – und sorgen Sie für einen kontinuierlichen Erfolg mit Oracle Cloud SCM.

Bericht lesen