

5 Stratégies pour une innovation continue

Générez davantage de valeur en alignant l'ensemble de vos processus d'innovation et vos données (capture d'idées, développement, planification, production et service) sur une plateforme Cloud unique.

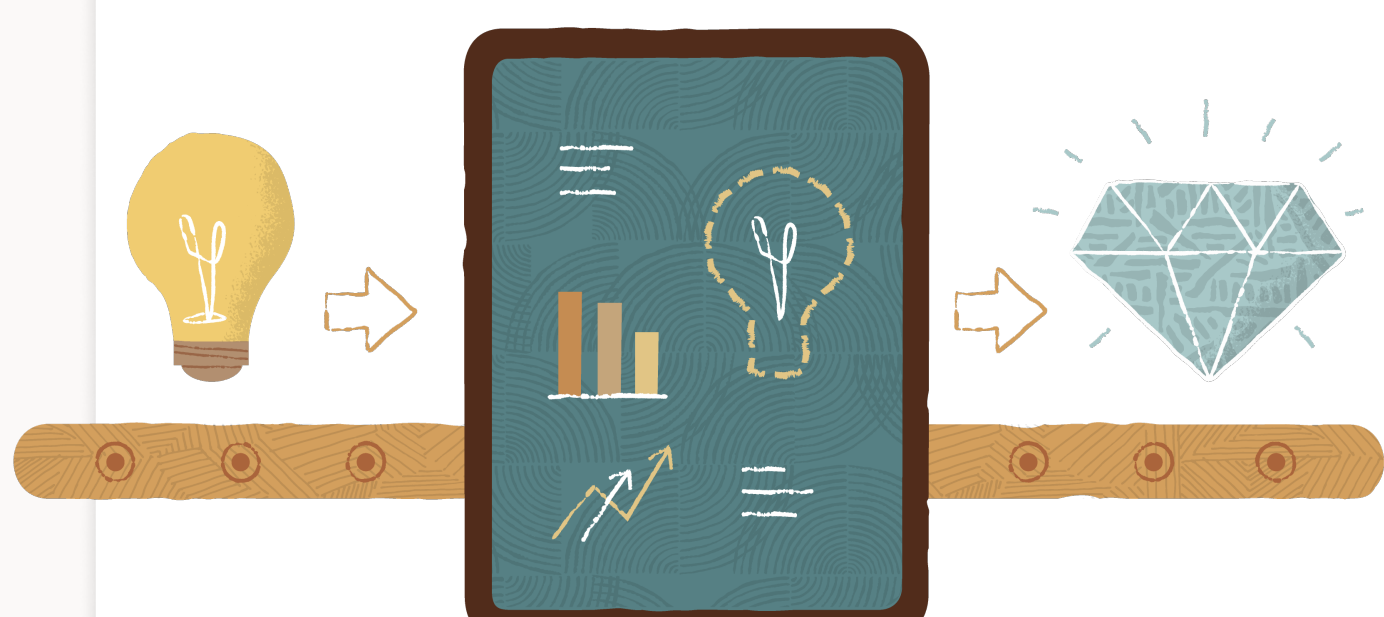
En savoir plus



01 Se développer

Transformer vos idées les plus prometteuses en innovations rentables

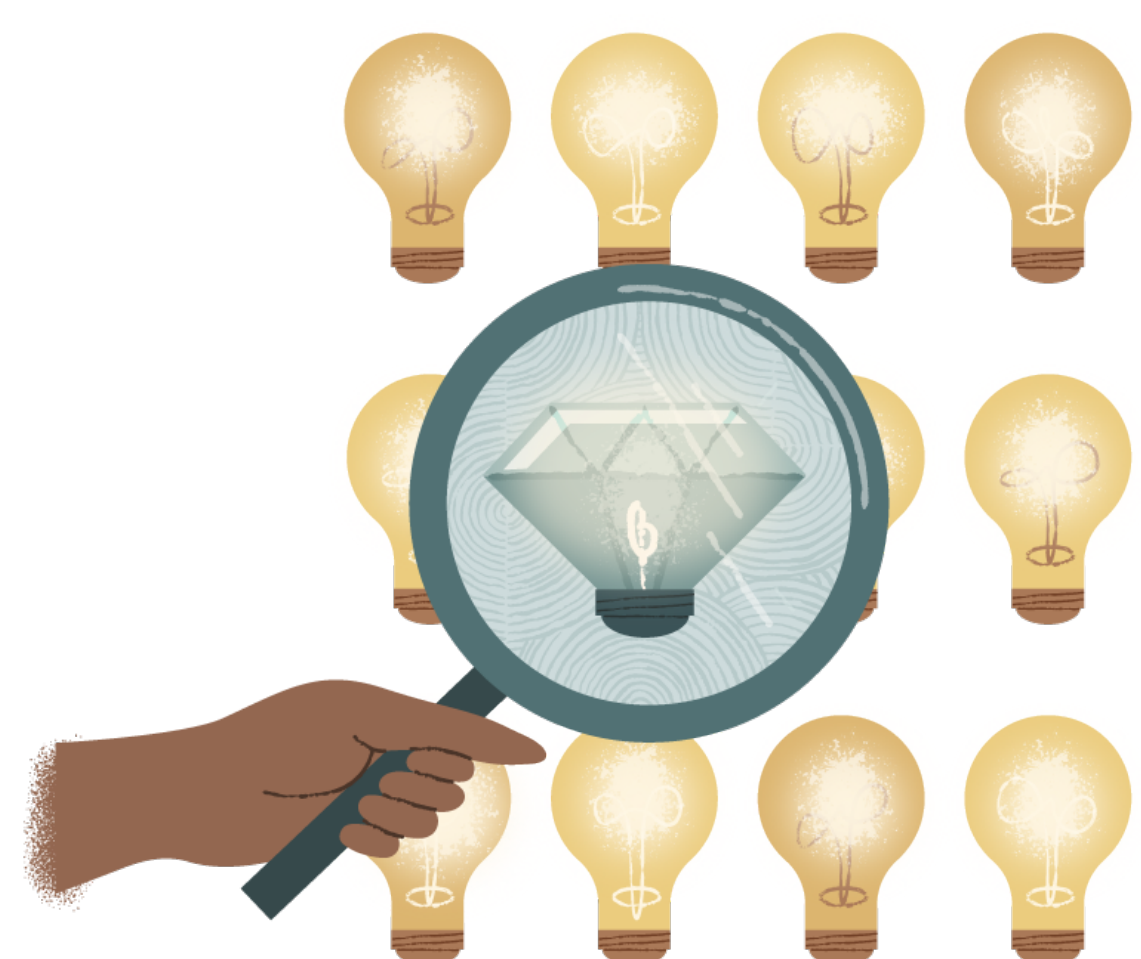
Saisir et harmoniser les données et les processus pour transformer rapidement vos meilleurs idées en innovations à fort potentiel de croissance.



02 Planifier

Une vision à 360° des données pour anticiper et s'adapter au marché

Aligner avec précision votre logistique sur la prévision de la demande et optimiser vos coûts de production grâce à une plateforme de Supply Chain unique et collaborative.



03 Approvisionnement

Sélectionner des fournisseurs qualifiés pour faire de la collaboration un facteur d'accélération de l'innovation

Collaborer de manière stratégique avec vos partenaires pour saisir de nouvelles opportunités et standardiser la sélection, la négociation et l'intégration des fournisseurs dans le processus de production.

Seuls

6%

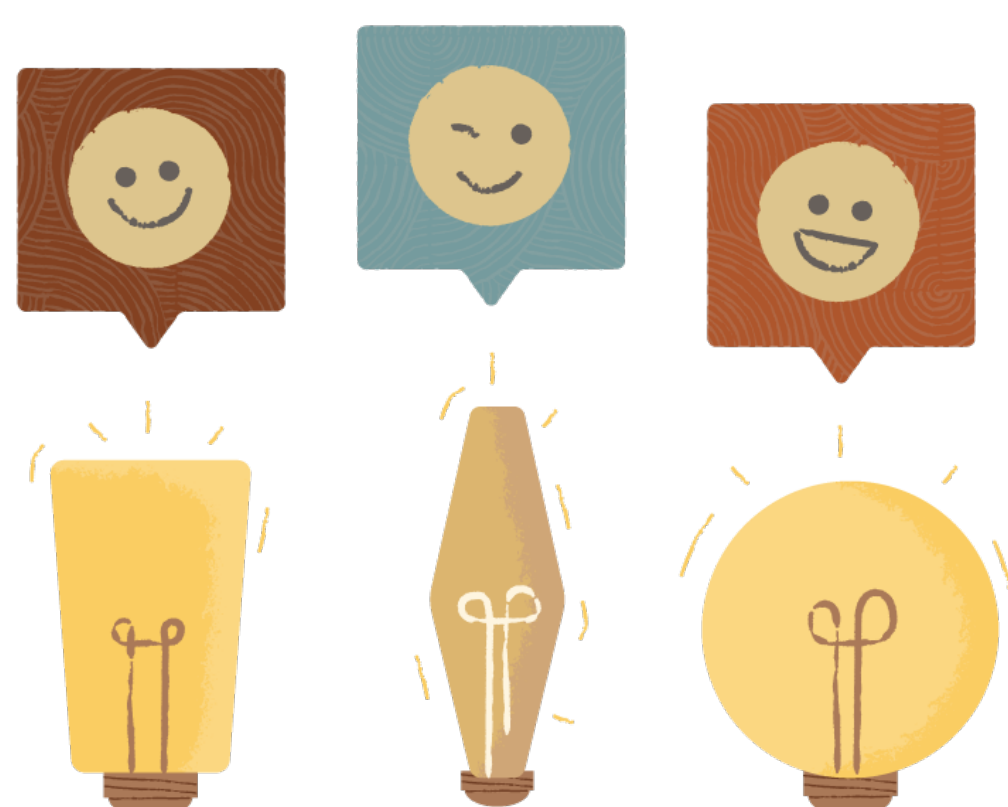
des dirigeants sont satisfaits de la stratégie d'innovation de leur entreprise

1. McKinsey & Company

En cas de perturbations, les entreprises qui investissent dans des projets innovants augmentent leur part de marché de

+30%

2. PwC



04 Créer

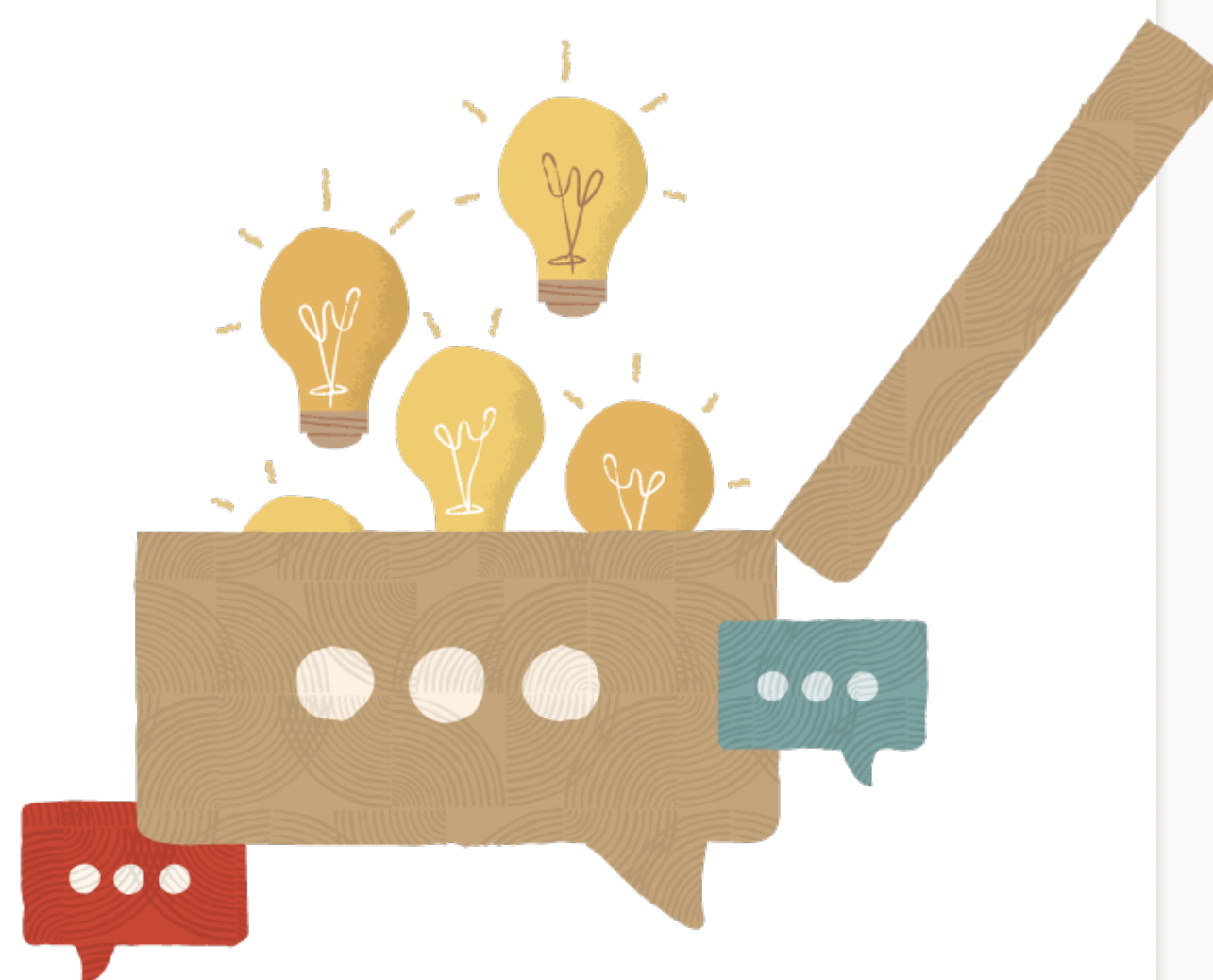
Des offres personnalisées pour répondre aux besoins clients plus rapidement et en continu

Mieux comprendre les attentes clients et concevoir, produire et commercialiser plus rapidement tout en offrant un service client d'exception.

05 Servir

Prendre en compte les retours clients pour améliorer, fournir et monétiser les services en permanence

Analysez les données clients, produits et en provenance de l'usine, et exploitez-les pour privilégier les innovations continues qui entretiennent la satisfaction clients.



« Aujourd'hui, il vous faut un accès aux données en temps réel tout au long du cycle de vie de vos produits. Les produits et services ne sont pas développés en vase clos. »

Craig Halterman, **CIO**, Cohu

L'innovation doit avant tout reposer sur une vision axée sur le client. Pour concrétiser cette vision et favoriser l'innovation continue, vous devez disposer d'une plateforme unifiée adaptée aux innovations.

Lire le rapport