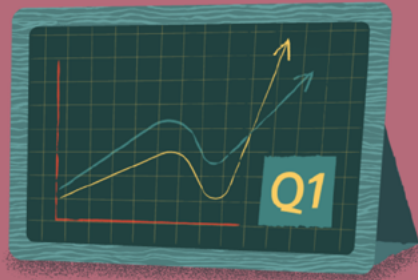


ORACLE

Conectar. Alinear. Más rendimiento.
Cinco maneras de conectar y mejorar
la planificación en todas las áreas de
la empresa



La necesidad de una planificación empresarial conectada

La inflación, la inestabilidad política y los problemas continuos en la cadena de suministro están causando interrupciones en prácticamente todas las empresas y sectores. Los equipos financieros han tenido que cambiar sus prioridades: la optimización de costos, el gasto de capital y la optimización del personal son [temas prioritarios para los directores financieros](#) que se enfrentan al desafío de reducir los gastos y aumentar la liquidez, a la vez que siguen impulsando el crecimiento.

A medida que los líderes empresariales establecen metas a corto y largo plazo, la alineación entre la planificación financiera y la planificación de las áreas de negocio es fundamental; sin embargo, muchas empresas aún planifican de forma aislada o confían en soluciones de software desconectadas. La planificación aislada de las líneas de negocio podría haber sido suficiente en el pasado, pero hoy en día se requiere una planificación conectada y continua en toda la empresa para identificar iniciativas generadoras de ingresos, mantener la agilidad y ser resilientes ante los cambios.

En un estudio reciente realizado a los directores financieros, el 36 % de ellos identificó la previsión como uno de los tres principales desafíos para los próximos 12 meses.¹ El entorno económico ha resaltado las vulnerabilidades en los procesos tradicionales de planificación, presupuestación y previsión, y ha planteado muchos desafíos nuevos. Cuando el entorno empresarial era estable, muchas organizaciones operaban con un enfoque de planificación aislado. Los departamentos enviaban plantillas fijas a finanzas para consolidar periódicamente (trimestral o mensualmente) un plan corporativo y luego se centraban en ejecutar sus planes individuales.

Ahora, la interrupción se ha convertido en una constante y los planes están diseñados para ser cambiados, mejorados y ajustados de manera continua. Ya no se trata tanto de crear el plan perfecto, y más sobre el refinamiento y la reprevisión. Observamos que las organizaciones están constantemente ejecutando múltiples escenarios y planificando contingencias al tiempo que crean nuevos modelos y reformulan estrategias y fuentes de datos. Confían más en las aportaciones de las operaciones y las áreas de negocio para guiarlos en la incertidumbre. En este nuevo mundo, la planificación empresarial conectada no es solo una de las mejores prácticas, sino una necesidad.

1 Comunicado de prensa de Gartner, [La encuesta de Gartner revela que el talento es el principal desafío para los directores financieros durante el año 2023](#), 16 de septiembre de 2022



Cómo las finanzas facilitan la planificación empresarial conectada

El papel de los departamentos financieros ha evolucionado desde la contabilidad hasta ayudar a guiar la estrategia y el camino a seguir de la empresa. Esto incluye la colaboración con equipos de línea de negocio en pasos tácticos para lograr la visión a largo plazo. Como tal, los equipos de finanzas requieren más datos y aportes de ventas y operaciones, recursos humanos, cadena de suministro y otras líneas de negocio. Frecuentemente, los equipos financieros tienen los conjuntos de habilidades analíticas y el conocimiento empresarial para proporcionar información clave y ayudar con la planificación y las decisiones estratégicas.

En el entorno actual, tomar decisiones y hacer planes basados en conjeturas no es suficiente. Las decisiones deben basarse en datos, y esto no se limita solo a los datos financieros, que a veces pueden ser retrospectivos o carecer de contexto. Las organizaciones financieras deben considerar todos los datos operativos y financieros, así como los datos de fuentes internas y externas, el sentimiento de los clientes, datos climáticos y tendencias de consumo. Los planes que incorporan la ciencia de datos pueden ayudar a las organizaciones financieras a mejorar la precisión del planeamiento y los pronósticos, y en última instancia, tomar mejores decisiones.

La inteligencia artificial y el machine learning reducen el tiempo para realizar pronósticos, ya que los usuarios sólo necesitan agregar contexto a las predicciones generadas y ajustarlas según sus conocimientos. El machine learning también puede escanear de manera continua pronósticos en busca de anomalías o problemas, y presentarlos a los usuarios más rápido que el recurso humano al analizar datos.

Adoptar tecnología avanzada puede acercar a los departamentos financieros a un proceso de pronóstico continuo y sin contacto, permitiéndoles ser agentes de cambio reales en el negocio. Los equipos de finanzas pueden asociarse con los de operaciones y los de líneas de negocio de las partes interesadas, dedicando más tiempo a interactuar con ellas para tomar decisiones basadas en información conectada, precisa y oportuna.

Cinco maneras de alinear la empresa

Según la última Gartner® Market Guide for Cloud Extended Planning and Analysis Solutions, se espera que muchos de los procesos tradicionales de planificación financiera y análisis evolucionen hacia la planificación y análisis extendidos (xP&A) hasta 2024. El servicio de análisis y planificación en la nube, afirma Gartner, "consists of Financial Planning and Analysis (FP&A) y múltiples soluciones de planificación operativa empaquetadas suministradas en una única plataforma de proveedores integrada, compuesta y armonizada con datos. "Dirige" las soluciones tradicionales de análisis y planificación financiera centradas únicamente en las finanzas a otras asignaciones de tareas de planificación empresarial, como personal, ventas, cadena de suministro y marketing".²

xP&A, o lo que nosotros llamamos planificación empresarial conectada, rompe los silos entre los procesos de planificación financiera y operativa, combinándolos en una plataforma de planificación coherente. Esto alinea a toda la organización con los objetivos de la empresa y ofrece un nuevo valor transformador.

A continuación, destacaremos cinco procesos que consideramos elementos clave de la planificación empresarial conectada.

² Gartner: Market Guide for Cloud, Extended Planning and Analysis Solutions, Robert Anderson, Greg Leiter, Melissa Hilbert, 19 de julio de 2022



1 Modelamiento de escenarios

En un entorno en constante cambio, el modelamiento de escenarios se ha vuelto más crítico que nunca. Tu equipo de finanzas puede utilizar esta herramienta para capturar de manera efectiva una variedad de resultados posibles y traducir estos escenarios en decisiones confiables que involucren a todas las principales líneas de negocio. Para ello, es necesario que los equipos de estrategia financiera y operativa colaboren estrechamente con el fin de modelar una serie de escenarios que garanticen la agilidad, la continuidad del negocio y el crecimiento.

Muchas decisiones importantes para las empresas implican el modelamiento de cambios operativos. En función de las circunstancias, puede que desee modelar una estrategia de reducción de costos, por ejemplo, mediante la realización de reducciones de personal, la salida de ciertos mercados, la realización de cambios en la cadena de suministro y la desinversión de activos o negocios no productivos. Otro enfoque más oportunista sería apostar en una estrategia de crecimiento a través de fusiones y adquisiciones, o transformaciones radicales en el modelo de negocio, como la adopción de nuevos canales de ventas o la inversión en nuevos productos y servicios.

Sin importar la estrategia elegida, los pronósticos financieros tradicionales no son suficientes. Para lograr una alineación real en toda la organización, todas las partes interesadas deben poder modelar los escenarios que anticipan en relación al conocimiento de su función empresarial específica.

Una vez que se han modelado todos los resultados posibles, estos escenarios pueden fusionarse en una estrategia corporativa y probarse con simulaciones Monte Carlo para comprender las probabilidades y obtener un cierto nivel de certeza. Luego, la estrategia general se puede incorporar a planes más detallados con visibilidad compartida en una plataforma. Esto permite un ciclo de retroalimentación continua y visibilidad sobre los logros en finanzas, operaciones y líneas de negocio.

Estar preparado con respuestas específicas a estos posibles escenarios mejorará sustancialmente la agilidad empresarial y permitirá a la organización gestionar a través de la crisis con un impacto adverso mínimo. La solución de modelamiento de escenarios estratégicos de Oracle Fusion Cloud EPM es ideal para estos esfuerzos de planificación de contingencia y continuidad del negocio.

Cómo Lululemon mejora su posición financiera



Lululemon, una marca canadiense de ropa fitness, utiliza Cloud EPM de Oracle para llevar a cabo su plan estratégico anual con una visión de 12, 24 y 36 meses. Durante la pandemia, Lululemon tuvo que cerrar tiendas debido a los bloqueos regionales. Como resultado, dinamizó su negocio en línea para ofrecer a los clientes una experiencia similar a la que tendrían en las tiendas, donde podían aprender, discutir y destacar los aspectos físicos de una vida saludable. Oracle Cloud EPM ayudó a la empresa a modelar diferentes escenarios rápidamente para adoptar nuevos canales que pudieran interactuar con sus clientes durante la pandemia. [Ver la historia completa.](#)



2 Planificación de ventas y marketing

Con los consumidores reduciendo sus gastos y las empresas analizando el gasto de capital o retrasando proyectos grandes, es más crítico que nunca alinear la planificación entre ventas, marketing y finanzas. La previsión de ventas es el input más importante para el pronóstico financiero, especialmente en organizaciones B2B, y puede ser el impulsor principal de la estrategia. Cuando se establecen los objetivos de ingresos a partir del plan corporativo, es fundamental alinear territorios, modelar cuotas óptimas y decidir en qué productos y mercados enfocarse. Contar con modelos de ventas aislados, típicamente en hojas de cálculo, es una receta para el fracaso. Dificulta obtener una imagen completa del desempeño de ventas frente a sus objetivos de ventas, o tener una buena idea de cómo el desempeño de ventas afecta la previsión financiera.

Para las empresas B2C, el gasto en marketing suele ser el ítem más grande del plan financiero. Trabajar con sistemas de planificación desconectados en marketing, ventas y finanzas obstaculiza la capacidad de una organización para tener una visión completa, lo que lleva a perder oportunidades de ingresos. Un aumento en el gasto de marketing, cuando se ve de forma aislada, podría parecer una mala decisión, pero cuando los equipos tienen visibilidad en ventas, marketing y finanzas, pueden ver que el exceso de gasto en marketing podría resultar en un aumento de ingresos, algo que es fundamental comprender en el entorno actual de optimización de costos.

Cuando la planificación financiera, de ventas y de marketing se encuentra en la misma plataforma tecnológica, todos los equipos tienen una vista continua del rendimiento. Los volúmenes de ventas y los pronósticos de ingresos correspondientes en segmentos de clientes, grupos de productos o canales se vuelven fácilmente visibles y disponibles. En consecuencia, se pueden realizar ajustes incrementales para factores, como precio, producto o ubicación, que podrían afectar las ventas o los ingresos.

Oracle Cloud Sales Planning es una solución de planificación basada en datos que permite a los equipos de ventas, gerentes de clientes (gerentes de cuentas clave) y equipos de finanzas simular de manera colaborativa: 1) diferentes planes a través de un plan de referencia estructurado, y 2) promociones, ganancias y pérdidas del cliente para determinar el plan de ventas general y el retorno de inversión. La solución abarca las metodologías de planificación de mejores prácticas como planificación de arriba hacia abajo, planificación de abajo hacia arriba, planificación de referencia y mejoras a partir de promociones, todo integrado y configurable.

Cómo Kraft Heinz domina los grandes cambios del mercado



El equipo de finanzas de Kraft Heinz, una empresa de bienes de consumo rápido de USD 26 mil millones al año, necesitaba obtener información más precisa y rápida sobre el gasto en marketing, pero se enfrentaba a 10 herramientas diferentes y descentralizadas que realizaban las mismas tareas. Al estandarizar en Oracle Cloud EPM, la empresa obtuvo información sobre la efectividad de sus promociones comerciales y gasto en marketing, lo que proporcionó visibilidad sobre qué productos deberían vender y qué productos atraen a los clientes. [Ver la historia completa.](#)

3 Planificación de la fuerza laboral

La optimización de la fuerza laboral es una prioridad para muchas empresas en este momento. En momentos de cambio, disrupción y enfoque en el control de costos, es clave tener las habilidades adecuadas en el lugar correcto y en el momento justo. Además, muchas empresas continúan ofreciendo modelos de trabajo remotos o híbridos, buscando contratar el mejor talento a mejores costos.

El departamento de recursos humanos es el encargado de atraer, buscar y retener el activo más valioso de muchas organizaciones: el talento. Es un desafío comprender cómo cada elección potencial de la fuerza laboral afecta al negocio hoy, mañana y en el futuro. En tiempos recientes, el departamento de recursos humanos se ha enfrentado al desafío de ayudar a impulsar decisiones estratégicas para respaldar los planes a corto, mediano y largo plazo de la empresa.

- ¿Reducir el número de empleados o recortar beneficios produciría un resultado que garantice el crecimiento?
- ¿Es factible trasladar el talento a través de roles y ubicaciones?
- Dadas las dificultades de planificación de la fuerza laboral, ¿cómo evaluamos las habilidades para redirigir el talento a los roles más importantes?
- ¿Cuál es el costo total de la rápida reestructuración y despidos? ¿Y el costo de recontractación?

La planificación estratégica de la fuerza laboral, que se centra en crear y gestionar planes de talento estratégicos mediante equipos multifuncionales en colaboración con recursos humanos, es por lo tanto un elemento vital del proceso de planificación empresarial. Tener un proceso estratégico de fuerza laboral integrado de extremo a extremo en HCM y finanzas te permite realizar un análisis efectivo de demanda y oferta de talento, análisis de retención y análisis de rotación con visibilidad del impacto en el resultado.

BISSELL mejora la planificación financiera y la generación de informes con Oracle Cloud EPM

BISSELL

Desde 1876, BISSELL ha creado productos innovadores para ayudar a las personas a mantener sus hogares, negocios y comunidades limpias. Sin embargo, la compañía se enfrentó a varios desafíos cuando se trataba de planificar y gestionar el rendimiento del negocio. Hubo datos desconectados, varios equipos trabajaban en distintas hojas de cálculo y problemas para determinar la planificación de compensación, los presupuestos trimestrales y los planes anuales. BISSELL estandarizó en Oracle Cloud EPM para obtener una solución de planificación totalmente conectada, que incluye la planificación de la fuerza laboral, para reducir el tiempo necesario para completar sus procesos de planificación y obtener mejores insights de la información. [Ver la historia completa.](#)

4 Planificación financiera de proyectos

Si bien muchas empresas se han vuelto más conscientes de los costos, algunas también han introducido nuevos modelos de negocio e invertido significativamente en proyectos para ejecutar esos planes. Sin embargo, según [McKinsey & Company](#), completar proyectos de inversión de capital a tiempo y dentro del presupuesto es más la excepción que la norma, a menudo porque se toman decisiones basadas en datos incorrectos. Esto destaca el impacto de tener sistemas desconectados y en silos al llevar a cabo la planificación financiera de proyectos.

Un enfoque más efectivo implica planificar el número de empleados (planificación de la fuerza laboral), así como los gastos de capital o los gastos de capital relacionados con los proyectos. Los equipos también deben comprender el impacto general de un proyecto en el plan financiero y tener una visibilidad constante del rendimiento financiero de un proyecto. Una visión completa de los gastos de un proyecto, las necesidades de recursos y el ROI potencial requiere una plataforma completa de planificación financiera de proyectos que esté integrada y en la misma plataforma que su plan de fuerza laboral, plan de gastos de capital y plan financiero. Esto garantiza que cada plan refleje los últimos cambios y se pueda tener una imagen clara de los proyectos potenciales en los que invertir.

Integrar el proceso de planificación con la ejecución del proyecto ayuda a las finanzas a tomar las decisiones de inversión correctas y monitorear constantemente los costos reales versus las previsiones, realizando ajustes en el portafolio de proyectos según sea necesario.

Oracle Cloud EPM alinea a todas las partes interesadas en el proceso de planificación financiera de proyectos. Tiene capacidades predefinidas que alinean a las partes interesadas de finanzas y operaciones con procesos específicos. Esto permite la planificación de todos los aspectos financieros de los proyectos, ya sea equipos, contratistas u otros gastos financieros relacionados con el plan.

Cómo Michael Baker crea su visión de planificación financiera de proyectos

Michael Baker
INTERNATIONAL

Michael Baker estaba tratando de obtener una visibilidad oportuna del desempeño financiero de los proyectos. La firma de consultoría en ingeniería necesitaba mejorar sus procesos de planificación manual aislados y reducir el tiempo necesario para el pronóstico. Al trasladarse a Oracle Cloud EPM, Michael Baker eliminó los procesos manuales e integró completamente con los otros sistemas de software empresarial de la compañía, lo que brindó una visibilidad de extremo a extremo de las muchas variables que intervienen en los presupuestos de los proyectos. Esto no solo redujo los ciclos de presupuesto de seis semanas a uno, sino que también redujo el número de empleados involucrados en el proceso. Esto liberó al personal para enfocarse en el negocio y permitió que Michael Baker apostara por proyectos más innovadores. [Mira el video \(2:05\)](#)

5 Planificación y ejecución empresarial integrada (IBPx)

Con la aceleración de las interrupciones en las cadenas de suministro, las empresas buscan formas de minimizar el impacto en los costos y el servicio. Las empresas verdaderamente ágiles pueden conectar con éxito la planificación financiera, de ventas y operativa, y la planificación de la cadena de suministro con la ejecución para brindar a los ejecutivos los criterios de decisión adecuados en el momento adecuado, reduciendo la latencia de las decisiones y mejorando la visibilidad global.

La planificación de ventas y operaciones ha sido durante mucho tiempo una mejor práctica de los principales profesionales de la cadena de suministro que intentan alinear la información correcta para tomar decisiones oportunas. Se enfoca en unidades, volúmenes y factibilidad operativa. Es fundamental alinear los planes operativos viables con las finanzas. Las decisiones de planificación requieren una coordinación integral y sincronizada de insumos de materiales, recursos, finanzas y de fuerza laboral. Al mismo tiempo, los planes adicionales deben poder incorporar interrupciones en el nivel de ejecución de vuelta al plan. La agilidad, capacidad de respuesta y resiliencia de la planificación dependen de estas capacidades clave de planificación empresarial integrada para lograr la alineación.

Las aplicaciones Oracle Cloud EPM y Oracle Supply Chain Planning simplifican la colaboración entre los encargados de la planificación financiera y de la cadena de suministro, para ayudar a generar consenso y reaccionar ante las interrupciones empresariales. Las capacidades de planificación de escenarios y de "qué pasaría si" impulsan rápidamente cambios descendentes o ascendentes en toda la cadena de suministro, garantizando planes empresariales verdaderamente integrados.

Cómo Juniper logró el ROI de 3.5X con la planificación empresarial integrada



La visión de Juniper Networks era implementar una cadena de suministro digital con planificación empresarial integrada (IBP). La ampliación de los principios de la planificación integral de ventas y operaciones (S&OP) en toda la cadena de suministro brinda un sistema de gestión continuo con procesos comerciales conectados.

Desde que se trasladaron a Oracle Cloud, Juniper ha aumentado su cumplimiento de plazos en un 15 %, lo que ha permitido a la empresa recuperar 3,5 veces lo invertido en la solución misma.

[Ver la historia completa.](#)

Las características clave de una solución de planificación empresarial conectada

Una solución de planificación empresarial verdaderamente conectada unifica todos los procesos anteriores y es:

⇒ Flexible

Dado que la planificación empresarial conectada se trata de conectar finanzas y operaciones, es fundamental que tengas la flexibilidad para abordar los requisitos que sirvan a las operaciones y a las áreas de finanzas. Es fundamental poder modelar casos de uso financieros y operativos, que son muy diferentes en cuanto a granularidad, tema y datos, pero aún deben estar conectados a través de impulsores comunes que se impactan mutuamente. También es vital que las áreas de operaciones tengan independencia de las de finanzas para enfocarse en sus necesidades específicas sin restricciones, pero aún estén conectadas para reflejar sus suposiciones a nivel financiero, de modo que la organización pueda concentrarse en un plan general para ejecutar su estrategia.

⇒ Modular

El avance hacia una organización de planificación empresarial verdaderamente conectada a menudo ocurre de forma gradual. El viaje puede comenzar transformando tu plan financiero corporativo, incluidas las previsiones estratégicas a largo plazo, hacia una previsión continua basada en periodos. Luego, te puedes expandir hacia las líneas de negocio y las operaciones. Es fundamental que tu plataforma de planificación admita un enfoque modular que crezca con tus requisitos. Por ejemplo, considera cómo podrías expandir la implementación de tu planificación en toda la organización si te embarcas en fusiones y adquisiciones o ingresas a nuevos mercados.

⇒⇒ Conectado operativamente

La planificación empresarial conectada incluye la capacidad de corregir continuamente el rumbo en función del rendimiento. Por lo tanto, tu plataforma de planificación debe conectarse sin problemas con tus sistemas operativos centrales, no solo a nivel de datos, sino quizás aún más importante, a nivel de procesos. Esto permite una retroalimentación continua real para monitorear el rendimiento y realizar correcciones tempranas para mantener el rumbo. El departamento de RR. HH. debe tener visibilidad de los talentos disponibles del sistema HCM directamente en la planificación de la fuerza laboral para planificar las nuevas necesidades de talento. Los datos reales de costos de proyectos deben ser visibles en tu plan financiero de proyectos para realizar ajustes continuos si es necesario, y los datos financieros deben estar disponibles de manera fluida en tu plan, por ejemplo, las posiciones de efectivo en tu pronóstico de flujo de efectivo, para poder tomar decisiones estratégicas de inversión.

⇒⇒ Altamente inteligente

Pasar de ingresar números en hojas de cálculo a ingresar números en una plataforma de planificación no aumentará la productividad y la precisión, ni mejorará los resultados comerciales, sin importar qué tan conectados estén. La planificación ha evolucionado desde simplemente ingresar números o ajustar factores, y está avanzando hacia algoritmos predictivos y machine learning. Es clave buscar estas capacidades y pasar de ser creadores de planes a tomadores de acción.

La previsión sin intervención es la práctica a la que debes apuntar. Cuando los datos reales de los sistemas operativos o financieros aparecen en tu plataforma de planificación, se te debe presentar automáticamente el plan más probable calculado por la ciencia de datos. Esto coloca a la ciencia de datos en el corazón de la previsión y el usuario puede agregar contexto. Elimina el sesgo humano, mejora la precisión de los pronósticos y disminuye significativamente el tiempo dedicado a la previsión. La inteligencia artificial monitoreará constantemente tu plan y te notificará de inmediato cualquier anomalía, tendencia o problema que requiera acción inmediata. En lugar de pasar tiempo creando tus planes o pronósticos, puedes dedicar tiempo a tomar decisiones clave y tomar medidas.

⇒ Empaquetado y configurable

Cuando las organizaciones adoptan una plataforma general y tratan de ampliarla con soluciones personalizadas o complementarias, esto conduce a aplicaciones aisladas, tiempos de implementación más largos y, a menudo, a una transformación fallida de la planificación empresarial conectada. Por el contrario, la adopción de aplicaciones de planificación empaquetadas para áreas funcionales como la planificación estratégica de personal y plantilla, la planificación financiera de proyectos, la planificación de estados financieros, la planificación de ventas y marketing y la planificación empresarial integrada permite tiempos de implementación más rápidos, procesos estándar y una conectividad sin fisuras entre los sistemas financieros y operativos centrales. Las verdaderas aplicaciones en la nube empaquetadas que se actualizan con frecuencia permiten a los usuarios mantenerse siempre actualizados con las mejores prácticas.



Ventajas de una solución conectada

La planificación no debe limitarse a las finanzas corporativas. Las organizaciones que tienen más éxito en la planificación empresarial conectan a los planificadores operativos con los planes de finanzas corporativas, de manera que brinda sinergia a ambos grupos de partes interesadas. Oracle Cloud EPM Planning ayuda a las organizaciones a lograr esto a través de un conjunto conectado de procesos de planificación que conectan y alinean los procesos de planificación en toda la empresa, al tiempo que mantienen la independencia de los encargados de la planificación individual.

Una plataforma de planificación empresarial verdaderamente conectada debería ayudarte a obtener los siguientes beneficios:

- ✓ Alinear planes y pronósticos en toda la empresa
- ✓ Identificar nuevas oportunidades de crecimiento
- ✓ Obtener visibilidad del rendimiento de todas las líneas de negocio
- ✓ Aumentar la responsabilidad y la colaboración
- ✓ Destacar anomalías en los planes financieros y operativos y sugerir acciones

Conectar. Alinear. Más rendimiento.

Adoptar una verdadera solución de planificación empresarial conectada permite a la oficina de finanzas guiar y apoyar al negocio en nuevos modelos e iniciativas comerciales de manera más rápida, con mayor precisión y con una visión más práctica, gracias a sus conexiones con todos los demás dominios comerciales. La capacidad de visualizar inmediatamente el impacto de cambiar los impulsores operativos y los datos en el pronóstico general en finanzas y otras áreas operativas, todo documentado en un solo lugar, permite a una empresa tomar decisiones empresariales críticas más rápido y ganar la agilidad para superar las expectativas.

Descubre más recursos sobre cómo puedes conectar y mejorar la planificación en toda tu empresa.

[Accede a nuestro sitio web](#)