

Drei Methoden, mit denen 2022 zum Jahr der „Great Retention“ wird

Wenn die „Great Resignation“ uns als HR-Führungskräfte eines gelehrt hat, dann, wie wertvoll leistungsstarke Mitarbeiter wirklich für unsere Organisation sind.

Machen Sie 2022 zum Jahr der Mitarbeiterbindung, indem Sie die Mitarbeitererfahrung auf folgende drei Arten verbessern:

1

Fördern Sie die Mitarbeiterentwicklung und die interne Mobilität.

73%

aller CEOs sind der Meinung, dass der Fachkräfte- bzw. der Arbeitskräftemangel in den nächsten 12 Monaten der größte Störfaktor ihrer Geschäftsstrategie sein wird.¹



Mitarbeiter aus Organisationen mit hoher interner Mobilität bleiben fast **doppelt so lange** wie solche in Unternehmen mit geringer interner Mobilität.²

2

Investieren Sie in mitarbeiterorientierte Technologie.

85%

aller Mitarbeiter wollen, dass Technologie ihre Zukunft mitbestimmt, und

82%

glauben, dass Roboter ihre Karriere besser fördern könnten als Menschen.³



54% der Arbeitnehmer würden in Erwägung ziehen, ihre Arbeit nach der Pandemie zu kündigen, sollten ihnen keine flexiblen Arbeitsoptionen angeboten werden.⁴

Und Plattformen zur digitalen Zusammenarbeit sind laut Personalleitern auf der ganzen Welt der Hauptfaktor, um virtuelle Arbeit nachhaltig zu gestalten.⁵

3

Wählen Sie einen mitarbeiterorientierten Führungsstil.

66%

aller Führungskräfte beziehen ihre Mitarbeiter kaum oder gar nicht in die post-pandemische Personalplanung mit ein, was ein Problem darstellt, da ...



44%

der Führungskräfte täglich vom Büro aus arbeiten wollen, verglichen mit nur **17 %** der Mitarbeiter.⁶

Eine positive Mitarbeitererfahrung erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Mitarbeiter in einem Unternehmen bleiben **um das 8-Fache** und das **Engagement um das 16-Fache**.⁷



Weitere Informationen

Unser neues E-Book „**2022 könnte das große Jahr der Mitarbeiterbindung sein**“, geschrieben von Tim Sackett, beschreibt, wie Sie die Mitarbeitererfahrung und das Talentmanagement verbessern können.

[Jetzt lesen](#)

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf

Rufen Sie uns an unter **+1.800.ORACLE1** oder besuchen Sie [oracle.com](https://www.oracle.com). Außerhalb Nordamerikas finden Sie Ihr lokales Büro unter [oracle.com/contact](https://www.oracle.com/contact).

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

Copyright © 2022, Oracle und/oder verbundene Unternehmen. Oracle, Java und MySQL sind eingetragene Marken von Oracle und/oder verbundenen Unternehmen. Andere Namen und Bezeichnungen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.

¹“Fall 2021 fortune/deloitte ceo survey: the chief executive program reveals ceo top priorities,” deloitte, 2021.

²“2021 Workplace Learning Report,” LinkedIn Learning, 2021.

³“Back in the Driver’s Seat: Employees Use Tech to Regain Control,” Oracle and Workplace Intelligence, 2021.

⁴“More than half of employees globally would quit their jobs if not provided post-pandemic flexibility, EY survey finds,” EY, 12. Mai 2021.

⁵“Global Mobility Trends,” Deloitte, 2021.

⁶“Future Forum Pulse,” Future Forum, Oktober 2021.

⁷Jonathan Emmett, Asmus Komm, Stefan Moritz, and Frederike Schultz, “This time it’s personal: Shaping the ‘new possible’ through employee experience,” 30. September 2021, McKinsey and Company.