

# 5 Strategien zur Neugestaltung der Mitarbeitererfahrung im Einzelhandel

Die letzten Jahre waren hart für den Einzelhandel. In einer Branche, die sehr auf persönliche Arbeit, oftmals nur vorübergehend Beschäftigte und komplexe globale Lieferketten angewiesen ist, lassen sich viele Forderungen von Arbeitnehmern, die sich aus der Pandemie ergeben haben, nur schwer erfüllen. Angesichts der Tatsache, dass derzeit viele Einzelhandelsmitarbeiter ihre berufliche Laufbahn überdenken, müssen sich Personalleiter dieser Herausforderung stellen. Hier sind fünf Strategien, mit denen Einzelhändler die Mitarbeitererfahrung verbessern können.

## 1. Eine positive Arbeitsumgebung schaffen



Um eine optimale Mitarbeitererfahrung zu schaffen, müssen Führungskräfte aus dem Einzelhandel ihren Mitarbeitern die Möglichkeit geben, sinnvolle Verbindungen und Beziehungen am Arbeitsplatz zu knüpfen. Außerdem müssen sie Mitarbeiter als wertvolle Menschen behandeln und ihre Talente, Ziele und Herausforderungen anerkennen.

Die durchschnittliche Fluktuationsrate im Einzelhandel beträgt mehr als

**60%<sup>1</sup>**



## 2. Entwicklung, Schulung und Ausbildung priorisieren



Mitarbeiter fühlen sich nun befugt, eine bessere Behandlung, Entwicklung und Ausbildung einzufordern, während sie neue Karrierepfade einschlagen. Um Mitarbeiter im Einzelhandel halten zu können, müssen Personalleiter auf allen Ebenen in sie investieren, auch in deren persönliche Entwicklung.

## 3. Mitarbeiter mit der richtigen Technik ausstatten



Um einen Arbeitsplatz zu schaffen, der Engagement und Produktivität fördert, müssen Einzelhändler eine integrierte, nahtlose Mitarbeitererfahrung bei jedem Schritt bieten – vom Onboarding über die Gehaltsabrechnung bis hin zur Teilnahme an Unternehmensinitiativen. Glücklicherweise gibt es für Personalverantwortliche im Einzelhandel Tools und Technologien, die den Mitarbeitern dabei helfen, all diese Dinge zu tun, egal wie und wo sie arbeiten.



Das **29%**

funktioniert aber nur, wenn die von der Zentrale an die Filialen gesendeten Anweisungen korrekt ausgeführt werden, da die meisten Mitarbeiter an vorderster Front nicht über die Arbeitsmittel verfügen, die sie benötigen, um erfolgreich zu sein.<sup>2</sup>

## 4. Auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter eingehen



Einzelhändler müssen ihren Mitarbeitern zeigen, dass sie ihre Meinung schätzen, ihre Zeit respektieren und ihnen vor allem zutrauen, ihre Arbeit auf neue, flexiblere Arten zu erledigen. Einige Einzelhändler bieten ihren Mitarbeitern beispielsweise die Möglichkeit, an verschiedenen Standorten zu arbeiten, während andere ihnen ermöglichen, mehrere Tätigkeiten im selben Unternehmen auszuführen.

## 5. Eine erfolgreiche Kultur schaffen und pflegen



Heute interessieren sich mehr Mitarbeiter für zweckorientierte Arbeit als je zuvor. Einzelhändler müssen also Werte festlegen, priorisieren, kommunizieren und dann eine Kultur schaffen, die diese Werte reflektiert. In zweckorientierten Einzelhandelsunternehmen können sich Mitarbeiter auf sinnvolle Weise an der Kultur beteiligen, egal wo sie ihre Arbeit ausführen.

Starten Sie jetzt.

Erfahren Sie, wie Oracle Fusion Cloud HCM die Mitarbeitererfahrung unterstützt.

[Weitere Informationen](#)

### Kontakt

Sie erreichen uns unter **+1.800.ORACLE1** oder auf unserer Website [oracle.com/de](https://oracle.com/de). Außerhalb Nordamerikas finden Sie Ihr lokales Büro unter [oracle.com/de/corporate/contact](https://oracle.com/de/corporate/contact).

[blogs.oracle.com/oraclehcm](https://blogs.oracle.com/oraclehcm)

[facebook.com/OracleCloudHCM](https://facebook.com/OracleCloudHCM)

[twitter.com/OracleCloudHCM](https://twitter.com/OracleCloudHCM)

Copyright © 2022, Oracle und/oder verbundene Unternehmen. Oracle, Java und MySQL sind eingetragene Marken von Oracle und/oder verbundenen Unternehmen. Andere Namen und Bezeichnungen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.

<sup>1</sup> 2021 BSL-Bericht, 9. März 2022

<sup>2</sup> „Lean into Employee Communications“, NACS, 8. März 2021