

Best Practices zur Verbesserung der Mitarbeitererfahrung im Bankwesen

Das Engagement der Bankmitarbeiter ist entscheidend für den Erfolg im Finanzdienstleistungssektor. Kompetente Bankangestellte, die ihre Kundenbeziehungen vertiefen, schaffen zusätzlichen Mehrwert für ihre Kunden, was zu einem höheren Lifetime Value und beschleunigten Umsatzwachstum führt. Im Folgenden präsentieren wir fünf Best Practices zur Verbesserung der Mitarbeitererfahrung für Bankangestellte, um die Kundenbindung zu fördern.

Vollständig eingebundene Bankkunden kaufen mehr als **2-mal** so viele Bankprodukte, was **37%** des zusätzlichen Jahresumsatzes ausmacht.¹

1. In Ihre Mitarbeiter investieren

Indem Sie die Weiterbildung und Entwicklung Ihrer Mitarbeiter priorisieren, erhalten diese Zugang zu den Qualifikationen und Ressourcen, die sie benötigen, um ihre Arbeit selbstbewusst zu erledigen und ihre Karriere voranzutreiben. Wenn Sie den langfristigen Erfolg Ihrer Mitarbeiter fördern, können Sie außerdem Loyalität wecken und die Mitarbeiterbindung verbessern.



2. Corporate Social Responsibility (CSR) zur Priorität machen

Die Bankmitarbeiter von heute sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung sehr bewusst. Mitarbeiter wollen eingebunden werden, und sie wollen Teil einer Organisation sein, die sich für Maßnahmen einsetzt, die die Welt zu einem besseren Ort machen.



3. Mitarbeiter mit der richtigen Technik ausstatten

Um eine Bankkultur zu schaffen, die Engagement und Produktivität fördert, müssen Führungskräfte eine integrierte, nahtlose Mitarbeitererfahrung bei jedem Schritt bieten – vom Onboarding über die Gehaltsabrechnung bis hin zur Teilnahme an Unternehmensinitiativen, egal wie und wo sie arbeiten.



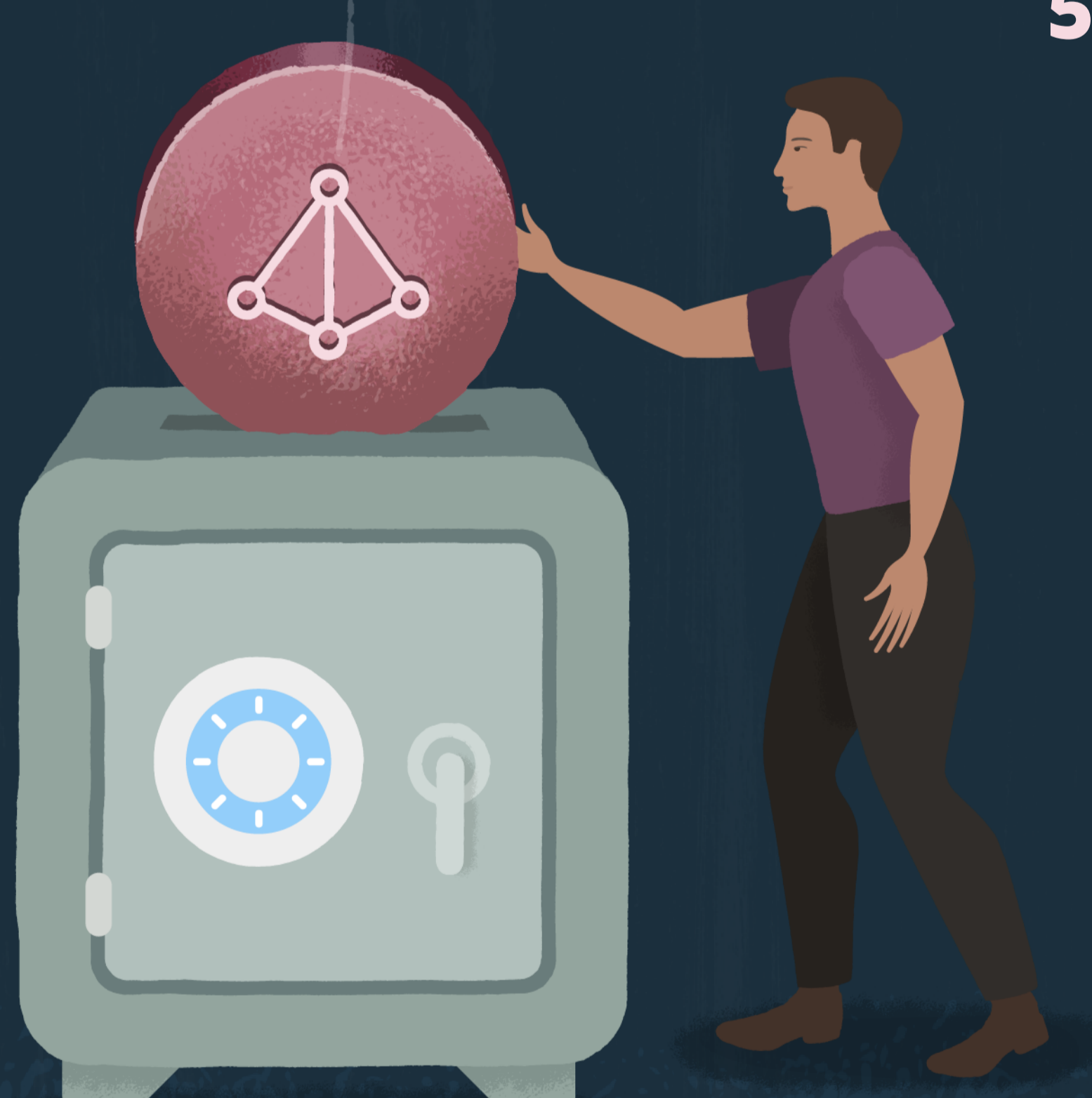
4. Dem Wohlbefinden der Mitarbeiter Priorität einräumen

Die hohen Erwartungen und der Stress im Bankwesen können sowohl körperlich als auch psychisch belastend sein. Führungskräfte müssen die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter als Grundwerte ihrer Organisation aufnehmen. Die Bereitstellung von Sonderleistungen und Wellnessprogrammen ist nicht nur für bestehende Mitarbeiter von entscheidender Bedeutung, sondern auch für das Recruiting.



5. Eine erfolgreiche Kultur schaffen und erhalten

Heute interessieren sich mehr Mitarbeiter für zweckorientierte Arbeit als je zuvor. Banken müssen also Werte festlegen, priorisieren und kommunizieren und dann eine Kultur schaffen, die diese Werte reflektiert. Das würde der Bankkultur neue Kraft verleihen und eine solide Grundlage für ein stärkeres Mitarbeiterengagement schaffen.



Mitarbeiter geben an, dass ihre psychische (**60%**), physische (**54%**) und finanzielle (**46%**) Gesundheit ihr allgemeines Wohlbefinden erheblich beeinflussen, doch nur ein Drittel der Arbeitgeber kommuniziert mehr als zweimal im Jahr über psychische und körperliche Gesundheit.²

Starten Sie jetzt.

Erfahren Sie, wie Oracle Fusion Cloud HCM die Mitarbeitererfahrung unterstützt und leistungsstarken Banken hilft, ihren Kunden unvergessliche Erlebnisse zu bieten.

[Weitere Informationen](#)

Kontakt

Sie erreichen uns unter **+1.800.ORACLE1** oder auf unserer Website oracle.com/de. Außerhalb Nordamerikas finden Sie Ihr lokales Büro unter oracle.com/de/corporate/contact.

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

Copyright © 2022, Oracle und/oder verbundene Unternehmen Oracle, Java und MySQL sind eingetragene Marken von Oracle und/oder verbundenen Unternehmen. Andere Namen und Bezeichnungen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.

¹ Sean Williams, „Bank Mergers May Chase Away Customers“, Gallup, 2. Juni 2015

² „Workplace Benefits Report“, Bank of America