

Oracle Day

30 Octubre 2019 |
Palacio de
Congresos de
Madrid

Workshop **SaaS**
Demos

#OracleMCX
#OracleMBS

Zona de Demos – Sala Polivalente – Stand SaaS

Workshops CX Demos – Workshops HCM Demos

11:50 – 12:10	Human Experience con Oracle HCM Cloud Luis Camiro, HCM Principal Sales Consultant, Oracle La evolución de Oracle HCM de experiencia de usuario hacia una experiencia humana se basa, principalmente, en considerar la experiencia como un todo, además de definir cómo se pueden realizar transacciones, procesos e interacciones más intuitivas, sencillas y ágiles. Esto conlleva un conjunto de herramientas en constante expansión que involucra a los empleados en múltiples áreas para interacciones más rápidas, más fáciles y más impactantes.
12:10 – 12:25	IOT Service Monitoring Carlos Zárate, CX Principal Solution Engineer, Oracle Carlos Casares, Tech Principal Sales Consultant, Oracle Gestionar los agentes del centro de contacto con información y herramientas para permitir la resolución inmediata de problemas. Tendrá un servicio al cliente proactivo sin requerir que los clientes inicien solicitudes de servicio. Complemente los canales de soporte existentes presentando el nuevo canal de servicio IoT para una experiencia diferenciada. Proporcione a los trabajadores de servicios de campo la información que necesitan para resolver los problemas en la primera visita. Cree patrones visuales e interfaces fáciles de usar LOB para la agregación analítica avanzada.
12:30 – 12:45	HCM Mobile Challenge Ricardo García, HCM Principal Solution Engineer, Oracle
12:45 – 13:15	Customer Experience: Marketing 360 Overview Jose Antonio Juarez, CX Principal Solution Engineer, Oracle Customer Journey de un “prospect” en los diferentes canales digitales de consumo, desconocido inicialmente para convertirlo en cliente conocido. Monitorización e inclusión en campañas de MK digital personalizadas por medio de las interacciones con el cliente. Sesión interactiva abierta a participación de clientes y demostración en vivo.
13:15 – 13:30	Tomorrow’s Marketing Analytics Today Jose Antonio Juarez, CX Principal Solution Engineer, Oracle. Análisis del comportamiento digital del cliente en tiempo real generando impactos de Marketing Digital que colaboren en el éxito del funnel de venta. Sesión interactiva abierta a participación de clientes y demostración en vivo.
14:30 – 16:00	Networking – Cóctel de despedida

ORACLE