

# Oracle Modern CX Summit

30 Octubre 2019

Palacio de  
Congresos,  
Madrid (IFEMA)

#OracleMCX



08:45 - 9:30	Networking – Welcome Coffee – Demo Corner – Workshops CX Demos
09:30 – 10:00	<b>Bienvenida al Oracle Day</b> Leopoldo Boado, Country Manager, Oracle
10:00 – 10:30	<b>La Casa de Papel: Lecciones de un éxito inesperado.</b> Javier Gómez Santander, Jefe de Guión de La Casa de Papel
10:30 - 10:50	<b>La transformación digital en Prosegur</b> Javier Cabrerizo, COO, Prosegur Como parte de su Plan Estratégico, Prosegur está llevando a cabo un proceso global de transformación para mejorar su operativa en todos los mercados y acelerar la inversión en innovación. En su ponencia, Prosegur expondrá los pilares que sustentan sus iniciativas de transformación desde el punto de vista tecnológico, operativo y cultural, y compartirá algunas lecciones aprendidas a lo largo de este proceso.
10:50 – 11:05	<b>Estrategia orientada a datos: La importancia de los datos en las microfinanzas</b> João Costa - Director de Tecnología & Data, BBVA Para proveer de servicios financieros a las personas vulnerables es esencial generar y tener acceso a la información que nos permita tomar las mejores decisiones para el desarrollo económico de nuestros clientes. Para eso no basta sólo con tener los datos; además se necesita la garantía de que son de calidad y que se pueden acceder de forma consistente y rápida.
11:00 – 11:15	<b>Vodafone SUB2: tecnología para un record imposible</b> Kyriakos Exadaktylos, Head of Network Standard - VODAFONE Gracias a la tecnología será posible correr la maratón en menos de 2 horas. Parte fundamental de ese cambio que pretende revolucionar las marcas atléticas es el Vodafone Smartwatch Sub2, un reloj inteligente desarrollado para este reto, que forma parte de una plataforma digital capaz de recoger todos los datos del corredor y su ambiente para saber qué experimenta su cuerpo en una carrera. La frecuencia cardíaca, la temperatura corporal, la humedad del aire, las condiciones del asfalto, la distancia recorrida, la velocidad media... son recogidas y analizadas para después planificar junto a los atletas desde el tipo de calzado hasta la frecuencia de zancada que necesitan.
11:20 – 11:35	<b>Innovar para crear el futuro, hoy</b> Sergi Peris, Oracle Business Group Lead para España, Portugal e Israel, Accenture Accenture desarrolla anualmente un informe de carácter global donde analiza 5 tendencias clave de futuro en el ámbito de las tecnologías emergentes Oracle. Es nuestra previsión tecnológica en el ámbito de la innovación en la era post-digital después de entrevistar a más de 6000 ejecutivos de IT y negocio a nivel mundial.
11:35 – 12:30	Networking – Coffee Break – Demo Corner – Workshops CX Demos
12:30 – 12:45	<b>Bienvenida a Modern CX Summit</b> Jose Ignacio Álvarez Ortiz, Applications Country Leader, Oracle
12:45 – 13:05	<b>“Data Experience Economy”</b> Joe Fuster, Global VP CX Cloud, Oracle
13:05 – 13:15	<b>La evolución de los servicios postales hacia la era digital</b> José Maria Mascarenhas, Director de Transformación y Procesos, CTT Correos de Portugal Abordaje al proceso de transformación digital de CTT (Correos de Portugal) y el papel fundamental de la implementación de la solución Engagement Cloud de Oracle.

13:15 - 13:30	<p><b>Un Ecosistema Digital: aportando valor real al negocio</b>  Emma Sands, Head of Customer Engagement and Acquisition, Amadeus</p> <p>Amadeus está experimentando un cambio radical en el marketing digital. En menos de dos años, el equipo digital ha racionalizado más de 80 dominios separados e innumerables microsites en un sitio centralizado, atendiendo a múltiples unidades de negocios y audiencias en todo el mundo. Con un enfoque ágil, centrado en el cliente y orientado a la comprensión, el Programa Ecosistema Digital se ha implementado para generar valor empresarial sostenible en un entorno de cambio continuo.</p>
13:30 - 13:40	<p><b>Nuevos ecosistemas de distribución en el sector asegurador: Reale Seguros</b>  Mariana Contardi Fernández, Responsable Área de Transformación Digital y Customer Experience, SOAInt España  Marcos Gomez Hidalgo, Líder Técnico Célula CX, SOAInt España</p> <p>Implementación Plataforma CX que incluye Oracle Service Cloud para Atención del Corredor, como Oracle Sales Cloud para Gestión de Cartera de Clientes y Relación con las Corredurías, incluyendo proceso de Prospección y Reserva de Cuenta, integrado con el CORE de la aseguradora. Primera fase del proyecto finalizada y en plena ejecución de segunda fase del proyecto donde se incluye Plataforma de Marketing Automation y automatización del proceso de cualificación de leads y contactos.</p>
13:40 - 14:15	<p><b>Roundtable: La transformación digital no es un fin, es el medio para conquistar la relevancia</b>  Moderador: Alberto Suárez, Chief Growth Officer, <b>The Cocktail</b></p> <p>Juan Campins, Ecommerce &amp; Direct Sales Director, <b>Bahía Principe Hotels &amp; Resorts</b>  Ignacio Ochoa, E - Commerce and Digital Marketing Global Director, <b>Iberostar Hotels &amp; Resorts</b>  Mamel Redondo, Head of Digital, <b>Makro</b>  Francesc Solves, Proyecto Digitalización, <b>Naturgy</b>  Jon Ubiria Rodríguez de Quijano, Responsable Marketing Online &amp; Medios Masivos, <b>Línea Directa</b>  Álvaro Andrade Bonet, Head of Innovation, <b>National Express LTD</b></p>
14:15 - 14:30	<p><b>Las mujeres que lideran el cambio</b>  Belén Viloría, Director of Brand Strategy and Communications, Cruz Roja</p>
14:30 - 16:00	<p><b>Networking – Cóctel de despedida</b></p>

**CUSTOMER  
EXPERIENCE**

**ORACLE**