

ORACLE

Cuatro grandes movimientos que los equipos financieros deberían hacer ahora mismo

Recupere el crecimiento y prospere en un futuro impredecible



Introducción

Albert Einstein dijo la famosa frase “Entre las dificultades se esconde la oportunidad”. La COVID-19 ha cambiado radicalmente la forma en que las empresas hacen negocios, ya sea adoptando un modelo de ventas digital, adaptándose a los cambios en el comportamiento de los consumidores o tratando con un nuevo competidor. Sin embargo, aquellas organizaciones que estaban preparadas para el cambio, y las que lo adopten rápidamente ahora, pueden convertir desafíos sin precedentes en crecimiento.

“Las empresas mejor posicionadas para la era COVID disponían de tecnología que les permitía adaptarse rápidamente a los tiempos cambiantes: transacciones sin contacto, robótica, comercio online o la infraestructura necesaria para respaldar un personal descentralizado”, afirma un [artículo de septiembre de 2020](#) en el *Wall Street Journal*. “Su éxito puede definir y remodelar el mundo empresarial durante algún tiempo”.

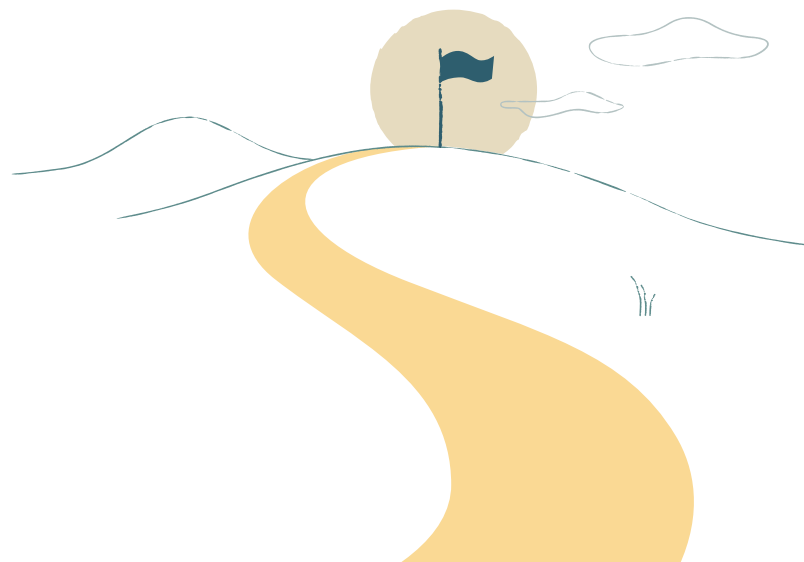
Los directores financieros están llevando la voz cantante, haciendo grandes movimientos para ponerse a la cabeza de la competencia, cambiando sus modelos de negocio, aprovechando las fusiones y adquisiciones (M&A) o las desinversiones para respaldar el cambio e invirtiendo en automatización para acelerar las finanzas y gestionar los riesgos. En Oracle, hemos asistido al éxito de muchos clientes durante la crisis económica mundial creada por la COVID-19 que habían modernizado sus procesos, tecnología y personal antes de 2020.

Tomemos como ejemplo FedEx Services, que ha implementado más de 40 aplicaciones en la nube. “Al institucionalizar la innovación mucho antes de la pandemia y convertirla en una parte permanente del negocio, partíamos de una base sólida sobre la que apoyarnos”, afirmó Chris Wood, vicepresidente de transformación del negocio de FedEx Services. Las soluciones en la nube de gestión del rendimiento empresarial (EPM) y de gestión de la cadena de suministro (SCM) aportan a FedEx visibilidad de las finanzas y la logística global, que son cada vez más complejas.

Mientras tanto, en Western Digital, la decisión de pasar a una plataforma unificada en la nube para las finanzas y la cadena de suministro les permitió hacer cambios rápidos para seguir siendo flexibles durante la pandemia. “A los pocos días de dar comienzo la directriz de trabajar desde casa, algunas de nuestras herramientas aumentaron de 4 a 15 veces su uso y volumen previos a la COVID”, comentó el anterior director de informática de la empresa, Steve Phillpott.

Los directores financieros están haciendo grandes movimientos para ponerse a la cabeza de la competencia, cambiando sus modelos de negocio, aprovechando las fusiones y adquisiciones (M&A) o las desinversiones para respaldar el cambio e invirtiendo en automatización para acelerar las finanzas y gestionar los riesgos.

De hecho, las crisis económica y sanitaria mundiales han acelerado la digitalización de todo, desde los procesos internos hasta los productos y servicios pasando por las interacciones con los clientes. Una [encuesta realizada por McKinsey & Company a ejecutivos de todo el mundo](#) desveló que en el caso del trabajo remoto, las empresas se movían 40 veces más rápido de lo que creían posible antes de la pandemia. De septiembre de 2019 a julio de 2020, la cantidad promedio global de productos y servicios que fueron parcial o totalmente digitalizados se disparó hasta el 55 por ciento, siete años de adelanto respecto a la tasa promedio de adopción de 2017 a 2019. En ese mismo período, la cantidad promedio de interacciones digitales con los clientes alcanzó el 58 por ciento, impulsadas por la creciente necesidad de los clientes de interactuar con las empresas online. Según la investigación, los encuestados tienen tres veces más probabilidades ahora que antes de la pandemia de afirmar que al menos el 80 por ciento de sus interacciones con los clientes son digitales.



El papel de las finanzas en una economía COVID y más allá

El papel de las finanzas en una economía COVID y más allá. Muchas empresas se han estabilizado ahora: fueron capaces de desarrollar y mantener la resiliencia como respuesta a la crisis mundial, o han comenzado a recuperarse de las consecuencias. Están listas para volver a concentrarse en el futuro, y eso significa estar preparadas para responder a lo que pueda ocurrir. Los directores financieros y sus equipos ya estaban bajo presión para crear equipos financieros con las habilidades y los procesos necesarios para reaccionar al ritmo de los cambios. Ahora, se están asociando con líderes de todo el negocio a medida que reorganizan sus empresas para asegurarse de que están invirtiendo en el camino correcto que hay que seguir.

Los expertos, incluida la directora ejecutiva de Oracle, Safra Catz, están de acuerdo en que los pequeños cambios no son suficientes. Los movimientos grandes e innovadores son los que permitirán a las empresas ponerse a la cabeza de la competencia. Oracle tiene un historial de realizar este tipo de movimientos para invertir en el futuro durante las recesiones económicas, desde la actividad de fusiones y adquisiciones y gastar más de 6.100 millones de dólares al año en I+D hasta mejorar las experiencias de los clientes y empleados, pasando por transformar las operaciones básicas llevándolas a la nube todos sus sistemas heredados (consulte la barra lateral “Antes de la recesión”). “Este es el momento de poner el pie en el acelerador”, afirmó Catz. “La gente siempre piensa que es arriesgado ir rápido. Creo que lo arriesgado es ir despacio”.

Kyle Hawke, antiguo socio de la práctica de la Función Empresarial Corporativa de McKinsey & Company, coincidió en que las organizaciones deben tomar decisiones audaces para resistir la disrupción provocada por la pandemia. “Este es el momento de dejar de lado cualquier tipo de pensamiento incremental y buscar planes de transformación que puedan impulsar los ingresos o reducir costes, no entre un 5 y un 10 por ciento, sino entre un 30 y un 40 por ciento en [ciertos] sectores de la empresa”, comentó a los asistentes a una serie de webcasts organizados por la Association of International Certified Professional Accountants (AICPA y CIMA) y Oracle. Citó la [investigación de McKinsey & Company](#) que revela que en la última crisis financiera, las empresas que obtuvieron resultados superiores a los del mercado buscaron mejoras de productividad con más frecuencia que otras, reduciendo sus costes operativos tres veces más que sus homólogas para crear la capacidad de crecimiento durante la recuperación.

Antes de la recesión

Tres formas en que una inversión en la nube

Para anticiparnos a las necesidades y expectativas cambiantes de nuestros clientes, partners y empleados, nos embarcamos en nuestra propia transformación del negocio antes de 2020. Esto significó implementar toda la suite de aplicaciones de Oracle Cloud, un movimiento que nos dejó bien posicionados para la resiliencia durante la crisis.

Nuestra inversión continúa dando sus frutos en todo el negocio. Concretamente, en finanzas y operaciones hemos obtenido resultados críticos, incluidos los siguientes:

- 1 Mayor velocidad y precisión en la planificación financiera**
Con Oracle Fusion Cloud EPM podemos realizar el modelado de escenarios y las consolidaciones financieras más rápidamente, lo que permite que los equipos financieros ofrezcan recomendaciones en tiempo real a los líderes empresariales y planifiquen con precisión. “Cuando llegó la COVID-19, utilizamos la planificación de escenarios para identificar posibles implicaciones para las fuentes de ingresos y las reservas, y dónde queríamos invertir recursos de ventas y desarrollo”, afirmó Ivgen Guner, vicepresidenta ejecutiva de finanzas de negocio globales de Oracle.
- 2 Conciliaciones de cuentas globales en 1,5 horas**
Podemos conciliar nuestras cuentas de balance en todo el mundo, aprovechando nuestro plan de cuentas global y los informes globales de Oracle Fusion Cloud ERP para reducir el tiempo, los riesgos y los errores. Conciliamos las cuentas entre empresas de cientos de filiales en menos de dos horas; con ERP on-premises, se tardaba una semana.
- 3 Agilidad para responder a los cambios en la demanda de la cadena de suministro**
“Ya habíamos trasladado nuestras operaciones de China a Texas como respuesta a los aumentos arancelarios y para diversificar el abastecimiento”, comentó Giovanni Schoordijk, director sénior de estrategia y proceso de la cadena de suministro de Oracle. “Eso nos preparó para el éxito durante la COVID-19”. Con Oracle Fusion Cloud SCM, su equipo también ha podido responder rápidamente al cambio: cuentan con flexibilidad de abastecimiento para gestionar las restricciones de suministro y personal en todo el mundo, y pueden realizar ajustes frecuentes en la planificación de la demanda para reflejar los patrones de confinamiento por el coronavirus, aumentos de la demanda y restricciones presupuestarias.

[Obtenga más información sobre nuestra transformación.](#)

Preparación del terreno para el crecimiento impulsado por las finanzas

“Los grandes movimientos requieren el apoyo de una función financiera muy resistente, ágil, innovadora y visionaria”, comentó Ivgen Guner, vicepresidenta ejecutiva de finanzas de negocio globales de Oracle. Ella está impulsando el papel de la planificación y el análisis financiero (FP&A) al invertir en nuevas habilidades y tecnologías financieras que potencian a su equipo para cambiar el rumbo de maneras significativas. Eso significa optimizar no solo la planificación y la previsión, sino también el cierre y la generación de informes, el conjunto de procesos que componen una suite completa de EPM.

Las soluciones de Cloud EPM están aportando un valor tremendo. Ofrecen una alternativa a las hojas de cálculo, las herramientas on-premises tradicionales y las soluciones de nicho que resultan insuficientes cuando se trata de analizar el impacto de eventos atípicos, como la COVID-19, y alinear (y realinear) rápidamente los planes no solo en las finanzas, sino en todas las líneas de negocio.

Los equipos de finanzas con visión de futuro están utilizando aplicaciones de EPM basadas en la nube de tres formas específicas a medida que lideran el cambio y planifican el crecimiento.

“ Los grandes movimientos requieren el apoyo de una función financiera muy resistente, ágil, innovadora y visionaria.”

Ivgen Guner

VICEPRESIDENTA EJECUTIVA DE FINANZAS DE NEGOCIO GLOBALES, ORACLE

Modelado de múltiples escenarios para visualizar el futuro

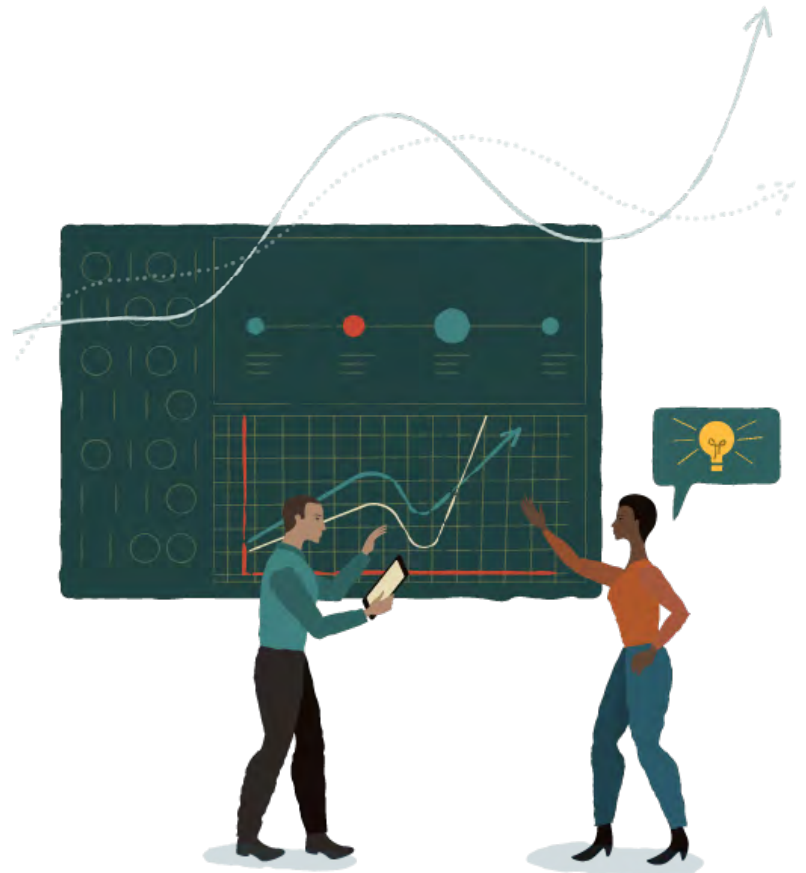
[Durante la serie de webcasts Reinventar las finanzas ágiles organizada por AICPA-CIMA](#), se hizo una encuesta entre los participantes sobre qué estrategias habían implementado o estaban considerando adoptar como consecuencia de la COVID-19. La estrategia principal, citada por el 23 por ciento de los más de 1.000 encuestados, fue el modelado de escenarios. En tiempos de incertidumbre, este método de planificación estratégica ofrece al departamento financiero

agilidad para visualizar varios escenarios hipotéticos y evaluar la mejor manera de responder a cada uno de ellos. Les ayuda a identificar las palancas estratégicas que pueden utilizar para reforzar el balance y optimizar la previsión de efectivo. Muchas empresas, incluida lululemon, están utilizando el modelado de escenarios dentro de Oracle Fusion Cloud EPM para abordar las incertidumbres y guiar la toma de decisiones.

Comprensión de los costes para descubrir nuevas oportunidades

A medida que las organizaciones reinventan su futuro, examinan sus líneas de negocio, ubicaciones o productos más y menos rentables, para poder reasignar recursos según sea necesario. Las soluciones de rentabilidad y gestión de costes les ayudan a identificar áreas donde reducir costes y descubrir oportunidades de inversión.

El presupuesto base cero, un método en el cual el departamento de finanzas crea un presupuesto anual basado únicamente en los costes con una necesidad justificada, en lugar de simplemente modificar el gasto del año anterior, también es clave cuando se trata de la asignación de recursos. Le ofrece una visión integral de la empresa y permite comprender mejor su gasto exacto, para que pueda controlar los costes y cambiar las prioridades según sea necesario. Al ser más detallado y granular que el presupuesto tradicional,



también es más preciso. Este método ha funcionado bien para clientes de Oracle como Argo Group International, que redujo en 250 puntos básicos su índice de gastos, un indicador clave de rendimiento utilizado en la industria de los seguros.

Mejora de la comunicación y los informes

Una vez elaborada una estrategia, el equipo financiero debe compartir sus planes con las partes interesadas e inversores empresariales principales. Nunca ha sido más importante dar a las partes interesadas confianza en las cifras y responder preguntas inevitables como “¿Por qué esto no coincide con los pronósticos originales?” y “¿Por qué está haciendo esto en lugar de lo otro?” Aquí es donde brilla una herramienta de informes narrativos que permite al equipo financiero combinar datos corporativos de calidad con texto narrativo enriquecido para ofrecer más detalles y claridad. La investigación de Oracle sobre el valor de EPM revela que el 90 por ciento de las empresas están de acuerdo en que este tipo de comentario cualitativo es fundamental; sin embargo, la mayoría de ellas se pasan el día recopilando datos y dedican poco tiempo a ofrecer contexto para las cifras. Los informes narrativos añaden precisión y coherencia al proceso de informes para mejorar las discusiones internas y externas.



Cuatro grandes movimientos que los equipos financieros deberían hacer ahora mismo

Tanto en el proceso de planificación como más adelante, los directores financieros y sus equipos deben prestar atención a cuatro oportunidades clave para hacer avanzar su negocio y a las tecnologías que pueden impulsar el éxito.

1 Adopte la innovación en el modelo de negocio

Los rápidos cambios que se han producido en el comportamiento de los clientes durante la COVID-19 han dejado una cosa clara: las organizaciones deben innovar y responder más rápido para sobrevivir, competir y reactivar el crecimiento. Hemos visto empresas que lanzaban nuevos productos y servicios y replanteaban sus modelos de negocio: las universidades están cambiando a programas educativos online, los minoristas están abandonando los centros comerciales en favor del comercio electrónico y las tiendas “fuera del centro comercial”, y las empresas y asociaciones B2B están cambiando los eventos en locales por foros virtuales. En una encuesta realizada a participantes de todo el mundo en la serie de webcasts de la AICPA-CIMA, el 46 por ciento de más de 1000 encuestados afirmaron que estaban centrados en nuevos modelos de negocio con el fin de preparar a sus empresas para tener una ventaja competitiva en la próxima etapa de la pandemia. Asimismo, la reciente encuesta [US CFO Pulse Survey](#) de PwC reveló que los cambios en los productos y servicios se consideran los más importantes para reconstruir y mejorar las fuentes de ingresos.

Las próximas industrias que tendrán un gran crecimiento están tomando forma en este momento, y las empresas que las definen comparten tres rasgos clave.

- Están lanzando modelos de negocio basados en servicios que proporcionan flujos de ingresos estables y recurrentes. En la industria del fitness, por ejemplo, muchas marcas que venden equipos de entrenamiento han añadido a sus ofertas clases on-demand por streaming.
- Tienen el objetivo constante de la automatización y la optimización de procesos, lo que les permite cambiar rápidamente como respuesta al cambio.
- Tienen un compromiso continuo de brindar excelencia al cliente a través de la innovación y experiencias digitales.

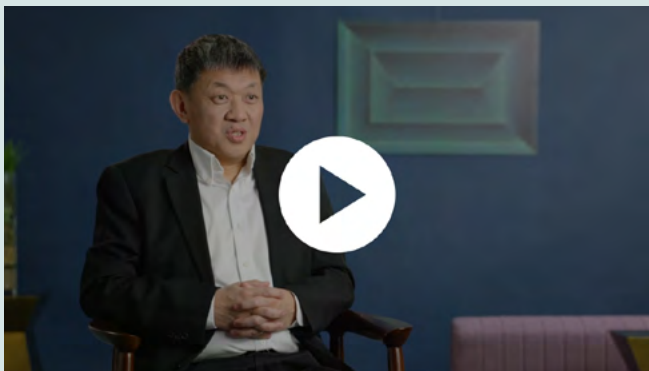
Para FedEx Services, innovar significa aprovechar la transformación digital que ya estaba en marcha. “El liderazgo nunca ha sido más importante: mantener las operaciones, mantener la moral de los empleados y tranquilizar a los clientes”, afirmó Wood. Puesto que FedEx se consideró un negocio esencial al comienzo del confinamiento por la COVID-19, su equipo se ha centrado en seguir reforzando el apoyo administrativo y operativo y en mantener la “Promesa Púrpura” para “hacer que cada experiencia FedEx sea excepcional”. También quiere que los empleados de la empresa se beneficien de los mismos tipos de digitalización y mejoras que FedEx ha ofrecido a sus clientes. Con ese fin, FedEx ha implementado aplicaciones de Oracle Cloud en toda la organización, incluidas EPM, ERP, SCM, analítica y asistentes digitales.

Ahora más que nunca, la nube está potenciando a los disruptores de la industria para cambiar los modelos de negocio, los recursos y el talento a fin de aprovechar las

Broadcom escala a través de nuevos modelos de negocio

Estar a la cabeza en innovación no está exento de dificultades. Cuando Broadcom adquirió Brocade Communications Systems para diversificar su negocio principal de semiconductores, añadió una categoría completamente nueva de productos, y mayor complejidad, a su cartera. Esto también significó hacer el seguimiento de nuevos modelos de ingresos, como los servicios de suscripción que Brocade ofrecía a sus clientes. Para abordar los nuevos desafíos, Broadcom trasladó a Oracle Cloud sus sistemas de gestión de ingresos y PLM.

Vea lo que pasó (2:16):



oportunidades de crecimiento. Las plataformas avanzadas en la nube ofrecen automatización de procesos, impulsada por tecnologías emergentes integradas, y actualizaciones y mejoras continuas. “Dado nuestro compromiso de gastar 6.000 millones de dólares al año en investigación y desarrollo, estamos redefiniendo constantemente nuestros esfuerzos de innovación para esa visión”, afirma Guner de Oracle. “Nos centramos en la inteligencia artificial, machine learning, capacidades autónomas y la mejora de nuestro conjunto de ofertas de aplicaciones en la nube”.

Los directores financieros están invirtiendo en aplicaciones en la nube que aportan beneficios en toda la empresa para potenciar la innovación, incluidos:

Finanzas: las soluciones Cloud ERP y EPM ofrecen lo siguiente:

1. Herramientas de gestión de costes para trasladar los gastos de capital (CapEx) a gastos operativos (OpEx), lo que apoya un cambio de activos físicos a activos digitales, como los modelos de suscripción.
2. Herramientas de gestión de proyectos para realizar un seguimiento del desarrollo de nuevos productos/servicios y mantener los proyectos dentro del presupuesto.
3. Herramientas de gestión de ingresos para identificar y notificar los ingresos recurrentes anuales (ARR) con arreglo a las normas contables.
4. Herramientas para ayudar al equipo financiero a modelar nuevos escenarios y analizar el coste y la rentabilidad de nuevos productos, servicios o líneas de negocio como las filiales.
5. Herramientas de gestión de riesgos nativas e integradas para aumentar la información sobre los riesgos en toda su organización.

Cadena de suministro: las soluciones de gestión del ciclo de vida de los productos (PLM) basadas en la nube ayudan a los líderes de la cadena de suministro a determinar qué inversiones se alinean mejor con los objetivos de la empresa y permiten diseñar y lanzar rápidamente nuevos productos. Además, las soluciones de Internet of Things (IoT) recopilan datos de los dispositivos conectados para mejorar los productos actuales y hacerlos más inteligentes.

Recursos humanos: la gestión del capital humano en la nube ayuda a los reclutadores a contratar el talento adecuado para nuevas funciones, como director de innovación, o para habilidades muy demandadas como la analítica.

Experiencia del cliente: las prestaciones de CX basadas en la nube, incluidas la gestión de suscripciones y la configuración, precios y presupuestos, permiten a los equipos facturar a los clientes, proporcionar herramientas de autoservicio para registrarse o cambiar de suscripción, y configurar y fijar rápidamente el precio de productos nuevos y complejos.

2 Aproveche las fusiones y adquisiciones y las desinversiones para respaldar el cambio

Una crisis económica es una oportunidad para adquirir empresas a precios inferiores a los del mercado o para desprenderse de empresas de bajo rendimiento, por lo que no es sorprendente que el verano de 2020 haya sido el más activo en décadas en cuanto a fusiones y adquisiciones. Según Reuters, solo en el tercer trimestre se realizaron [transacciones de fusiones y adquisiciones por valor de más de 1 billón de dólares](#) en todo el mundo.

Las fusiones y adquisiciones respaldan las estrategias de innovación de los modelos de negocio reforzando el negocio principal de una empresa o expandiendo una empresa a mercados adyacentes. Por el contrario, las organizaciones pueden reforzar su negocio desprendiéndose de activos no rentables o reasignando recursos a actividades que aportan más valor.

Sin embargo, con las prisas por comprar y vender, el departamento financiero debe actuar con precisión al hacer cosas como identificar los mejores objetivos de fusiones y adquisiciones, crear nuevas divisiones, modelar el impacto de las desinversiones e integrar nuevas empresas, sistemas y empleados. Los directores financieros deben plantearse una pregunta crítica y que a menudo se pasa por alto: “¿Cómo podemos asimilar nuevos datos y procesos para tener una fuente única y fiable de verdad financiera?”

[Western Digital se enfrentó a este problema](#) cuando fusionó tres empresas del tamaño de Fortune 500 (Western Digital, SanDisk y HGST) y sus tres sistemas de ERP independientes. “Queríamos un proceso simplificado, algo de extremo a extremo desde que se capturan los datos hasta que se desea notificarlos”, comentó Bill Roy, director sénior de la empresa. Western Digital decidió reinventar su negocio en la nube, implementando Oracle Fusion Cloud ERP en lugar de mover datos entre tres sistemas distintos.

Descubra cómo Adventist Health utiliza Enterprise Data Management para ayudar a gestionar su



Los directores financieros están invirtiendo en aplicaciones en la nube que aportan beneficios en toda la empresa para potenciar las fusiones y adquisiciones, desinversiones y filiales, incluidos:

Finanzas: el modelado de escenarios ayuda a los equipos a evaluar los resultados de las fusiones y adquisiciones y las desinversiones y a mejorar la planificación. La gestión de datos empresariales (EDM) conecta las estructuras de datos de distintas aplicaciones de las empresas fusionadas.

Las soluciones de ERP en la nube pueden proporcionar una plataforma contable para toda la empresa donde realizar procesos financieros, contabilidad corporativa e informes financieros, lo que aporta una fuente única de verdad financiera entre los equipos de contabilidad corporativa y planificación y el análisis financiero (FP&A).

Cadena de suministro: cuando se completa la actividad de fusiones y adquisiciones, las soluciones de SCM en la nube ayudan a las empresas a optimizar los inventarios, mejorar la utilización de los almacenes y consolidar las necesidades de transporte. También impulsan las eficiencias de los procesos en las operaciones de fabricación y cadena de suministro mediante informes integrados en tiempo real, analítica y planificación mediante datos comunes.

Recursos humanos: las soluciones basadas en la nube para RRHH, nóminas y beneficios globales agilizan el proceso de incorporación de talento de empresas adquiridas o de jubilación de empleados de empresas enajenadas.

3 Acelere un cierre automatizado

Grandes movimientos como pasar a un modelo de negocio digital, realizar una adquisición o introducir un nuevo producto o servicio pueden provocar retrasos e imprecisiones en su cierre financiero, especialmente si todavía utiliza procesos financieros manuales. Un cierre manual también puede impedir cambios rápidos y retrasar el éxito del mercado, ya que ralentiza el proceso de presentación de resultados a las partes interesadas externas que necesitan comprender la solidez de su negocio.

Las soluciones basadas en la nube que incluyen machine learning y automatización inteligente de procesos pueden ayudarle a cerrar las cuentas antes y, quizás lo más importante en tiempos de incertidumbre, son lo suficientemente flexibles para adaptarse a los cambios sin esfuerzo. Imagine que ha creado una filial como resultado de una adquisición y, de repente, necesita hacer cálculos sobre una participación minoritaria. El software en la nube adecuado tendrá un cálculo automático para esto. Solo tiene que entrar en él y obtendrá resultados instantáneos, sin la ayuda de TI o de un consultor externo.

El mínimo esfuerzo de TI es lo que llevó a SRAM, un fabricante mundial de componentes de bicicletas, a implementar Oracle Cloud EPM para la consolidación y el cierre financieros. La empresa en crecimiento buscaba la automatización sin contacto para satisfacer requisitos complejos, incluidas las compensaciones intercompañía y las conversiones de divisas.

Estas son otras características que debe buscar en un solución en la nube para mejorar su cierre financiero:

- Análítica avanzada para tener una mejor perspectiva de su negocio
- Funcionalidad avanzada y automatización para la conciliación, consolidación y cierre de cuentas, gestión de datos empresariales, declaraciones de impuestos, informes narrativos y mucho más
- La posibilidad de conectar estas tareas financieras en una única plataforma en la nube

Oracle está haciendo grandes progresos hacia su objetivo de un cierre automatizado de sus libros contables mensuales, habiendo acortado el cierre en un 20 por ciento en marzo de 2020, incluso aunque el equipo financiero trabajaba desde casa debido a la pandemia. “Habíamos previsto reducir el período de cierre, pero poder lograrlo mientras se trabajaba de forma remota es increíble”, afirmó Maria Smith, vicepresidenta sénior y controller corporativa adjunta de Oracle. “Fue una situación normal para nosotros trabajar en la nube”.



Entre los beneficios que Oracle está viendo desde la implementación de su ERP en la nube: aproximadamente el 92 por ciento de las transacciones bancarias mundiales ahora se concilian automáticamente; los saldos globales entre compañías entre cientos de entidades jurídicas se concilian en 90 minutos; las asignaciones de gastos se han reducido en un 98 por ciento; la contabilidad de los devengos de pedidos de compra abiertos en todo el mundo se completa ahora en solo tres horas; y, hasta ahora, la empresa ha reducido su contabilidad manual en un 35 por ciento con diarios multidivisa de varios libros mayores. Como resultado de estos beneficios, la empresa puede cerrar ahora el trimestre y declarar las ganancias a Wall Street en 10 días.

El siguiente objetivo de Smith es un proceso automatizado donde los libros se cuadran solos continuamente. “El cierre automático es donde se ve un flujo de datos continuo cada segundo de cada día: las personas que llenan sus call centers, sus datos de retribuciones y beneficios, los clientes e ingresos y ventas”, manifestó Smith. Oracle ofrece todos estos datos (RRHH, ERP, clientes y cadena de suministro) en una nube unificada con un modelo de datos común.

4 Cree una cultura inteligente de riesgos

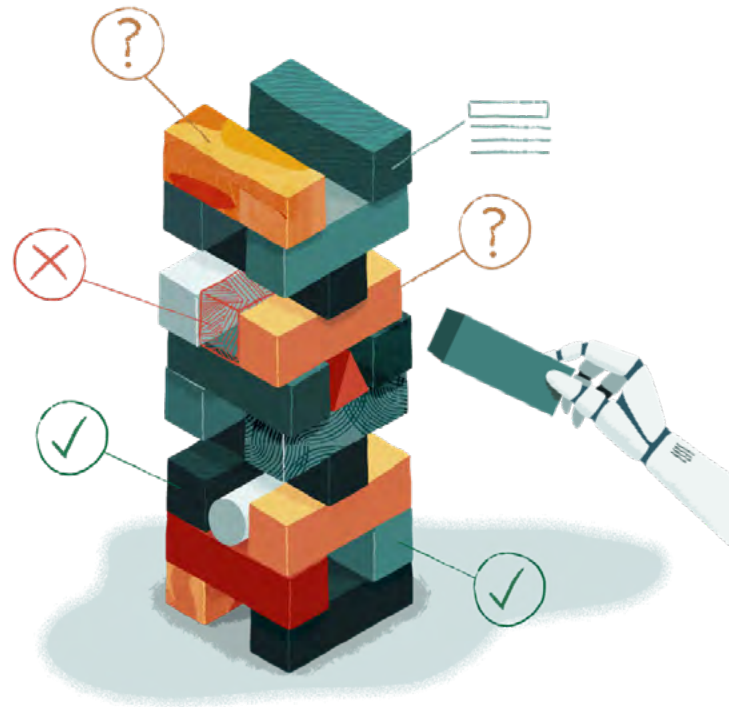
Los mismos movimientos que permiten el crecimiento y la transformación también pueden poner en riesgo los datos más críticos y confidenciales de una empresa. Las adquisiciones aumentan los datos de una empresa, y la expansión de IoT, móviles y otras tecnologías digitales crean nuevos puntos de acceso y probabilidades de que esos datos se vean comprometidos.

¿Cómo gestiona los riesgos en una era de proliferación de datos? Comienza con un enfoque perfectamente integrado de gestión de riesgos relativos a la seguridad, el riesgo y el cumplimiento para garantizar que cualquier cambio estructural o del modelo de negocio no introduzca nuevos riesgos que puedan afectar negativamente a la reputación de su marca o a su cuenta de resultados. Continúa con la creación de una cultura inteligente de riesgos que potencia a los propietarios de los procesos de negocio para identificar y prevenir riesgos, y fortalece las decisiones basadas en riesgos y la supervisión ejecutiva.

La incorporación de nuevas empresas, filiales y modelos de negocio puede brindar una oportunidad para centralizar y automatizar la seguridad y la auditoría. Los líderes financieros se están dando cuenta de que necesitan tener una cultura inteligente de riesgos; el estándar de referencia es tenerla desde el primer día, a fin de proteger los datos críticos de ERP o los datos confidenciales. Esto significa gestionar los riesgos al comienzo de la implementación de ERP en la nube, no después, y tener actividades de evaluación de riesgos integradas en el software financiero.

En la encuesta [2019 Sans Institute Cloud Security Survey](#) se examinaba la preparación en materia de seguridad empresarial entre varios cientos de empresas de Estados Unidos, Asia, Europa y Canadá. Reveló, que casi una de cada cinco empresas había sufrido una infracción el año anterior. Para evitar que su empresa se convierta en una estadística, los directores financieros deben plantearse estas preguntas clave sobre el riesgo:

- **¿Cuáles son nuestros riesgos?** ¿Cómo influyen en las decisiones de negocio y cuál es su impacto potencial en la cuenta de resultados, el cumplimiento y la reputación?
- **Cuál es la estrategia de gestión de riesgos de nuestra empresa?** ¿Cómo implementamos los controles y mitigamos los riesgos y cómo identificamos los riesgos de las aplicaciones respecto al acceso de los usuarios, la configuración y las transacciones? ¿Tenemos una visión clara de toda la empresa?
- **Cuál es nuestra tolerancia al riesgo?** ¿Cómo podemos equilibrar los riesgos a corto plazo y las oportunidades a largo plazo?



- **¿Cómo de unificada y comprometida está nuestra empresa con la ejecución de nuestras estrategias de control?** ¿Qué grado de integración tienen los controles en las funciones de negocio? ¿Nuestras estrategias y controles de mitigación de riesgos están integrados en nuestras funciones de negocio?
- **¿Estamos preparados?** ¿Cuál es nuestra estrategia de supervisión continua? ¿Nuestros controles están automatizados y son preventivos? ¿Con qué rapidez podemos evaluar y responder a los riesgos?
- **¿De qué herramientas de colaboración y comunicación disponemos?** ¿Nuestros empleados conocen nuestras estrategias y tolerancia al riesgo? ¿Con qué eficacia podemos informar sobre las infracciones de los controles?

“ Podemos hacer mucho más con menos gente. Sin nuestro enfoque estandarizado y la nube de gestión de riesgos, tendríamos entre 40 y 50 personas viajando por todo el mundo, todo el tiempo”

Ashwat Panchal

VICEPRESIDENTE DE AUDITORÍA INTERNA, SKECHERS

La identificación y los informes oportunos y precisos son clave para gestionar las amenazas, y la IA y la nube se utilizan cada vez más para lograr estos objetivos. Como la gestión de riesgos forma parte de su solución de ERP en la nube, puede eliminar la separación de funciones (SoD) manual basada en reglas, el medio por el cual ninguna persona tiene el control exclusivo de una transacción; reemplazar las herramientas de seguridad, riesgo o auditoría desconectadas; automatizar la seguridad avanzada y la supervisión de transacciones para reforzar los controles financieros; y agilizar los flujos de trabajo de auditoría.

Skechers es una organización que ha logrado transformar la auditoría interna y el cumplimiento en la nube. Para respaldar el rápido crecimiento de la empresa de calzado y mantenerse al día con los requisitos normativos nuevos y cambiantes, Ashwat Panchal, vicepresidente de auditoría interna de Skecher, recurrió a Oracle Risk Management. Panchal pudo garantizar el cumplimiento local y, al mismo tiempo, ahorrar tiempo y dinero a la empresa. Lo logró con un reducido equipo de seis personas que auditó la empresa que factura 4.500 millones de dólares.

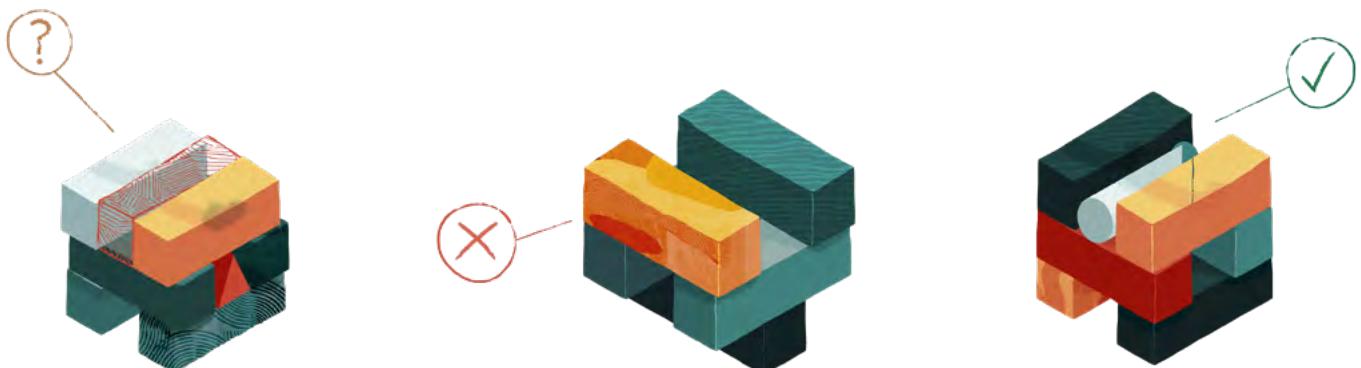
“Podemos hacer mucho más con menos gente”, dijo Panchal. “Sin nuestro enfoque estandarizado y la nube de gestión de riesgos, tendríamos entre 40 y 50 personas viajando por todo el mundo, todo el tiempo”.

8 casos de uso de la gestión de riesgos basada en la nube

Los líderes financieros utilizan soluciones de gestión de riesgos basadas en la nube para automatizar muchas tareas de riesgo rutinarias que requieren mucho personal, especialmente aquellas relativas a garantía, cumplimiento, seguridad y fraude. Entre los casos de uso principales cabe citar los siguientes:

- 1 **Acelerar el diseño de seguridad durante las implementaciones de ERP**
- 2 **Automatizar los informes de cumplimiento de la separación de funciones**
- 3 **Supervisar continuamente la seguridad de los usuarios**
- 4 **Digitalizar los flujos de trabajo de certificación de acceso de los usuarios**
- 5 **Supervisar continuamente los cambios de configuración**
- 6 **Supervisar continuamente los pagos y otras transacciones críticas**
- 7 **Digitalizar los flujos de trabajo de SOX, auditoría y certificación**
- 8 **Digitalizar los flujos de trabajo de gestión de riesgos empresariales**

Obtenga más información sobre estos casos de uso.



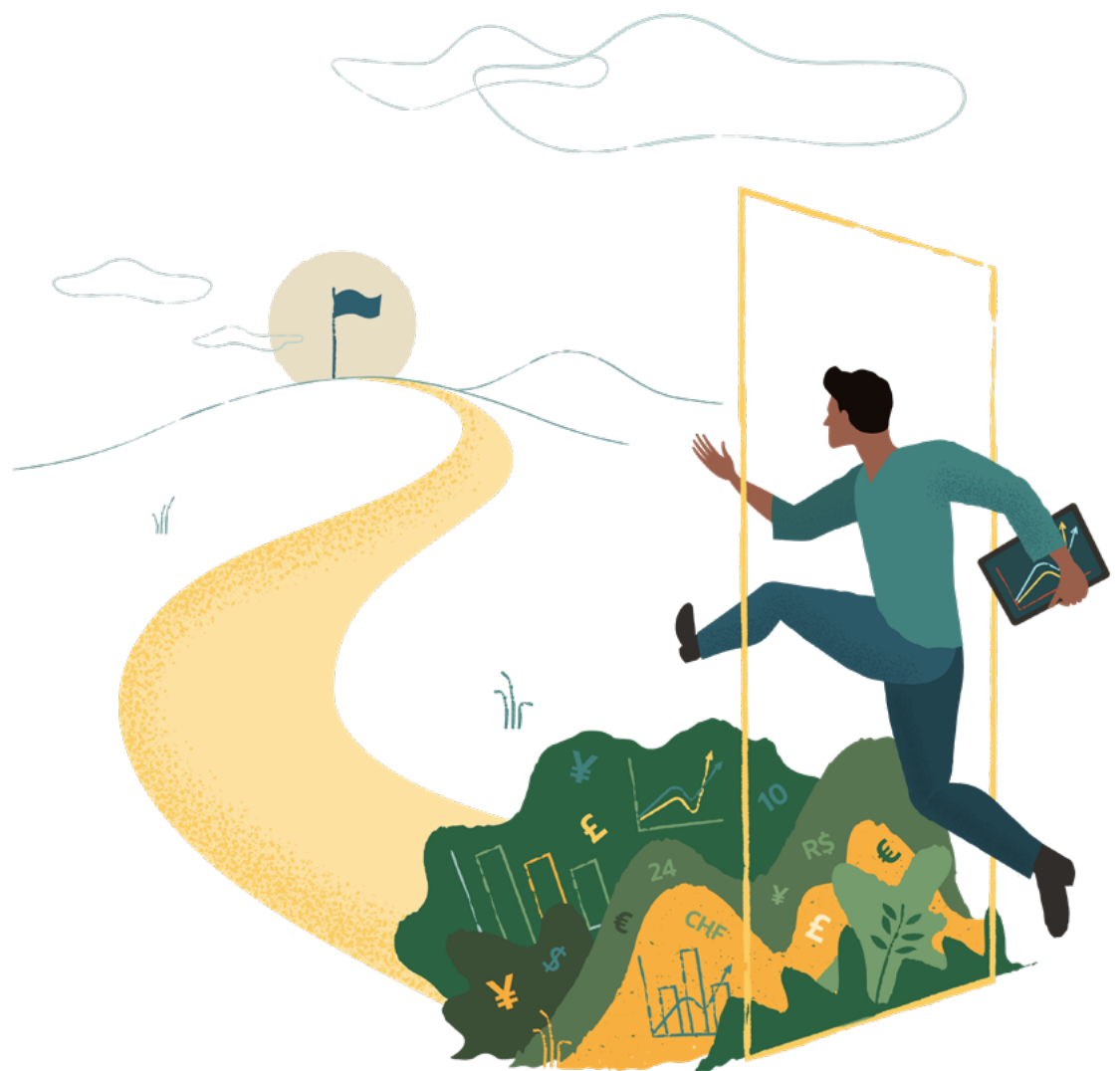
Ahora es el momento

“Utilice esta crisis como una oportunidad para innovar”, aconsejó Guner de Oracle. Ella desafía a los líderes financieros a deshacerse del “bagaje heredado” que les lastra y adoptar soluciones en la nube preparadas para el cambio a fin de aprovechar el crecimiento y las oportunidades de mercado que se están creando.

Si la historia sirve de indicación, las empresas que se adapten e innoven ahora dejarán atrás a sus competidores en el futuro previsible.

Es su turno.

[Obtenga más información](#) sobre cómo el equipo



ORACLE



Copyright © 2021, Oracle o sus filiales. Todos los derechos reservados. Este documento se proporciona exclusivamente a título informativo y su contenido puede someterse a modificaciones sin previo aviso. No se garantiza que este documento no contenga errores, como tampoco que esté sujeto a otras garantías o condiciones, expresadas de forma verbal o implícita por ley, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado. Rechazamos expresamente toda responsabilidad con respecto a este documento, en virtud del cual no se constituye ningún tipo de obligación contractual de forma directa o indirecta. Este documento no puede reproducirse ni transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, ya sea electrónico o mecánico, para ningún fin sin nuestra autorización previa por escrito.