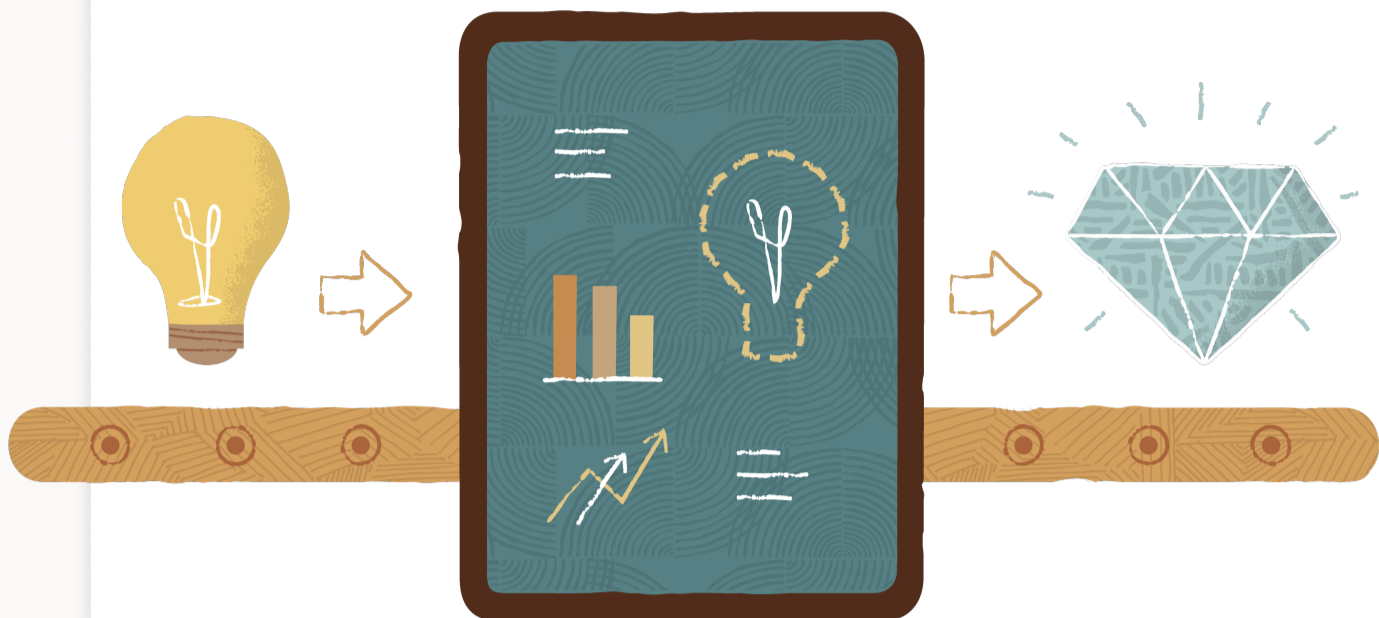


5 Estrategias para la innovación continua

Desbloquea más valor al alinear todos tus procesos de innovación y datos, desde la captura de ideas hasta el desarrollo, desde la planificación hasta la fabricación y el servicio, en una plataforma única en la nube.



Más información



01 Desarrolla

Identifica y transforma tus mejores ideas en innovaciones valiosas

Aprovecha los análisis y vincula estrechamente los comentarios de tus clientes con los productos y fábricas para convertir ideas ganadoras en proyectos de desarrollo exitosos.

02 Planifica

Obtén una vista de 360 grados de los datos para anticiparte y adaptarte mejor a la demanda

Alinea con precisión tu oferta con la demanda pronosticada y optimiza tus costos de manufactura con una plataforma de cadena de suministro única y colaborativa.



03 Obtén

Cualifica y selecciona proveedores para convertir la colaboración en una innovación más rápida

Trabaja estratégicamente con los socios proveedores para desbloquear nuevas oportunidades y estandarizar la forma de calificar, negociar e integrar proveedores en el proceso de producción.

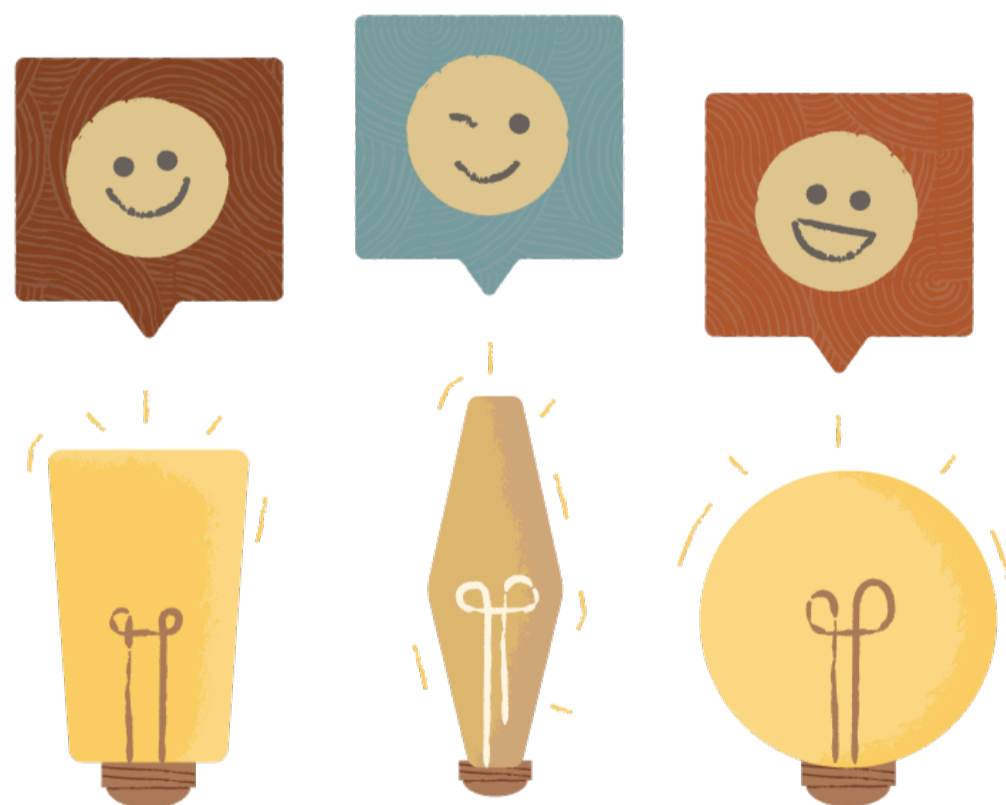
Solo el **6%** de los CEO están satisfechos con los esfuerzos de innovación de su empresa

1. McKinsey & Company

cuando una perturbación llega, las empresas que invierten en innovación superan el ritmo del mercado en hasta un

+30%

2. PwC



04 Crea

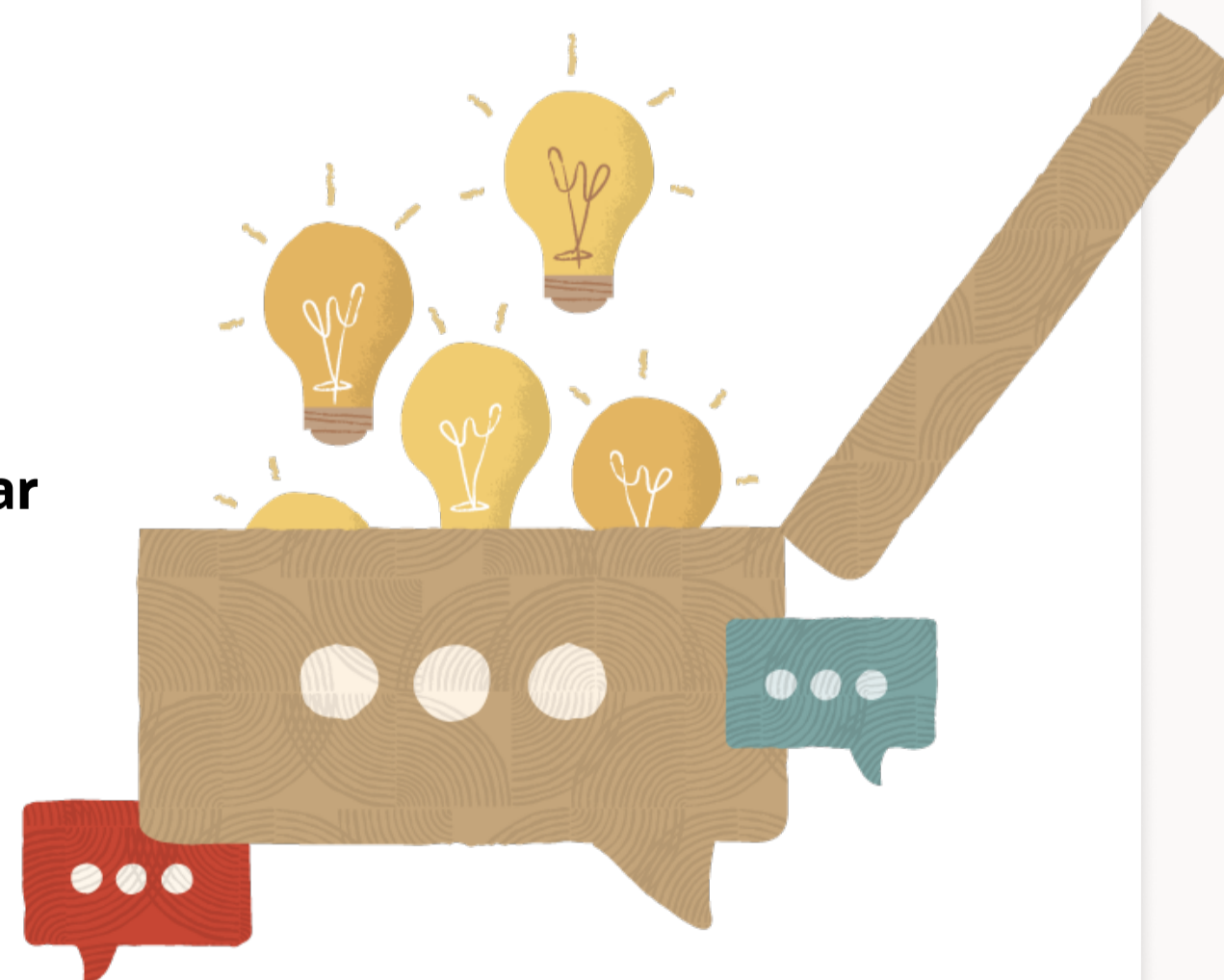
Produce productos personalizados para atender las necesidades de tus clientes de forma rápida y continua

Comprende mejor lo que tus clientes quieren: diseña, produce y ofrécelo más rápido y provee un servicio Premium.

05 Sirve

Prioriza los comentarios para mantener, entregar y monetizar continuamente los servicios

Analiza los comentarios en cualquier lugar donde esté la voz del cliente, el producto y la fábrica y aprovéchalos para priorizar las innovaciones continuas que mantienen satisfechos a tus clientes.



“En esta época, tienes que tener acceso a los datos en tiempo real a lo largo de todo el ciclo de vida de tu producto. Los productos y servicios no se están construyendo aisladamente”.

Craig Halterman, **CIO**, Cohu

La innovación comienza con tener una visión centrada en el cliente. Dar vida a esa visión y desbloquear la innovación continua requiere de una plataforma unificada.

Lea el informe

