

# 5 façons pour les retailers de révolutionner l'expérience collaborateur

Ces dernières années ont été difficiles pour les retailers. Dans un secteur largement dépendant du travail en personne, d'une main-d'œuvre souvent temporaire et de chaînes d'approvisionnement mondiales complexes, il a été difficile de répondre aux nombreuses demandes des travailleurs liées à la pandémie. Alors que les salariés du secteur de la vente au détail redéfinissent leur plan de carrière, les responsables RH doivent se montrer à la hauteur de leurs attentes. Voici cinq façons pour les retailers d'améliorer l'expérience collaborateur.

## 1. Créez un environnement de travail agréable



Pour créer une expérience collaborateur optimale, les dirigeants de la vente au détail doivent proposer à leurs salariés des moyens de tisser des relations significatives au travail. Ils doivent également traiter le salarié en tant que personne à part entière en reconnaissant ses talents, ses objectifs et les défis qu'il rencontre.

Le taux de chiffre d'affaires moyen dans le secteur de la vente au détail est supérieur à **60%**<sup>1</sup>



## 2. Donnez la priorité au développement, l'apprentissage et la formation



Les salariés se sentent désormais en droit d'exiger un meilleur traitement, un meilleur développement et une meilleure formation alors qu'ils s'interrogent sur leurs nouveaux plans de carrière. Pour fidéliser les salariés de la vente au détail, les responsables RH doivent s'investir à tous les niveaux, y compris dans le développement personnel de leurs collaborateurs.

## 3. Donnez à vos salariés une technologie appropriée



Pour favoriser un environnement de travail propice à l'engagement et à la productivité, les retailers doivent proposer une expérience collaborateur fluide et intégrée à chaque étape de leur parcours, de l'intégration dans l'entreprise à l'accès aux fiches de paie, en passant par la participation aux initiatives de l'entreprise. Heureusement pour les responsables RH de la vente au détail, il existe des outils et des technologies conçus pour aider les salariés à réaliser toutes ces actions, quelle que soit la façon dont ils travaillent et leur environnement.



Seul **29%**

des directives du siège social données au personnel des magasins est correctement exécutée, car la plupart des collaborateurs de première ligne ne disposent pas des outils dont ils ont besoin pour réussir.<sup>2</sup>

## 4. Écoutez les requêtes de vos collaborateurs



Les retailers doivent montrer à leurs salariés qu'ils accordent de l'importance à leurs opinions, respectent leur temps et surtout leur font confiance pour effectuer leurs tâches de manière plus flexible. Par exemple, certains retailers leur permettent de travailler sur différents sites, tandis que d'autres les laissent effectuer plusieurs tâches dans la même entreprise.

## 5. Créez une culture prospère et durable



Aujourd'hui plus que jamais, les salariés ont besoin d'avoir un travail porteur de sens. Les retailers doivent établir et définir leurs priorités, communiquer sur leurs valeurs et construire une culture à leur image. Dans les entreprises de vente au détail axées sur les objectifs, les salariés peuvent participer à la culture de manière significative, quel que soit leur lieu de travail.

## Commencez dès aujourd'hui

Découvrez comment Oracle Fusion Cloud HCM prend en charge l'expérience collaborateur.

[En savoir plus](#)

### Nous contacter

Appelez +1.800.ORACLE1 ou visitez [oracle.com/fr](https://oracle.com/fr). En dehors de l'Amérique du Nord, trouvez votre bureau local sur: [oracle.com/fr/corporate/contact](https://oracle.com/fr/corporate/contact).

[blogs.oracle.com/oraclehcm](https://blogs.oracle.com/oraclehcm)

[facebook.com/OracleCloudHCM](https://facebook.com/OracleCloudHCM)

[twitter.com/OracleCloudHCM](https://twitter.com/OracleCloudHCM)

Copyright © 2022, Oracle et/ou ses affiliés. Oracle, Java et MySQL sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres noms mentionnés peuvent constituer des marques commerciales associées appartenant à leurs propriétaires respectifs.

<sup>1</sup> Rapport BSL 2021, 9 mars 2022

<sup>2</sup> « Lean into Employee Communications », NACS, 8 mars 2021