

# Les bonnes pratiques pour stimuler l'expérience bancaire des salariés

L'engagement des banquiers est essentiel pour assurer le succès des services financiers. Les banquiers autonomes qui approfondissent leurs relations avec les clients en retireront de la valeur ajoutée, générant des valeurs à long terme plus élevées et une croissance accélérée du chiffre d'affaires. Voici cinq bonnes pratiques pour améliorer l'expérience des salariés du secteur bancaire et ainsi stimuler l'engagement du client.

Les clients des banques complètement engagées réalisent plus de **2 fois** le nombre d'achats de produits bancaires, soit **37%** de revenus annuels supplémentaires<sup>1</sup>.

## 1. Investissez dans vos salariés

Lorsque vous donnez la priorité à la formation et au développement, vous donnez à vos salariés les compétences et les ressources dont ils ont besoin pour effectuer leur travail en toute confiance et pour faire évoluer leur carrière. En les accompagnant dans leur réussite à long terme, vous pouvez également les fidéliser et améliorer leur rétention.

## 2. Faites de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) une priorité

Aujourd'hui, les salariés du secteur bancaire sont particulièrement conscients de leur responsabilité sociale. Ils veulent être impliqués et faire partie d'entreprises qui défendent les causes qui rendent le monde meilleur.

## 3. Donnez à vos salariés une technologie appropriée

Pour favoriser une culture bancaire propice à l'engagement et à la productivité, les dirigeants doivent offrir à leur salarié une expérience intégrée et fluide à chaque étape de leur parcours, de l'intégration dans l'entreprise à l'accès aux fiches de paie, en passant par la participation aux initiatives de l'entreprise, quels que soient leur façon de travailler et leur environnement.

## 4. Priorisez le bien-être de vos collaborateurs

Les attentes élevées et le stress dans le secteur bancaire affectent les salariés physiquement et mentalement. Les dirigeants doivent faire de la santé et du bien-être des valeurs fondamentales de leurs établissements. Proposer des programmes d'avantages sociaux et de bien-être est non seulement essentiel pour les salariés, mais représente aussi un atout pour l'embauche.

## 5. Créez une culture prospère et durable

Aujourd'hui plus que jamais, les salariés ont besoin d'avoir un travail porteur de sens. Les banques doivent établir et définir eurs priorités, communiquer sur leurs valeurs et construire une culture à leur image. Vous pourrez ainsi insuffler une énergie nouvelle à votre culture bancaire et lui apporter une fondation solide grâce à l'engagement de vos collaborateurs.

Les salariés affirment que leur santé mentale (**60%**), physique (**54%**) et financière (**46%**) a un impact significatif sur leur bien-être général, mais un tiers seulement des salariés communiquent plus de deux fois par an sur leur santé mentale et physique<sup>2</sup>.

## Commencez dès aujourd'hui

Découvrez comment Oracle Fusion Cloud HCM prend en charge l'expérience collaborateur et aide les banques les plus performantes à proposer des expériences client inoubliables.

En savoir plus

### Nous contacter

Appelez **+1.800.ORACLE1** ou visitez [oracle.com/fr](https://oracle.com/fr). En dehors de l'Amérique du Nord, trouvez votre bureau local sur [oracle.com/fr/corporate/contact](https://oracle.com/fr/corporate/contact).

[blogs.oracle.com/oraclehcm](https://blogs.oracle.com/oraclehcm)

[facebook.com/OracleCloudHCM](https://facebook.com/OracleCloudHCM)

[twitter.com/OracleCloudHCM](https://twitter.com/OracleCloudHCM)

Copyright © 2022, Oracle et/ou ses sociétés affiliées. Oracle, Java et MySQL sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres noms mentionnés peuvent constituer des marques commerciales associées appartenant à leurs propriétaires respectifs.

<sup>1</sup> Sean Williams, « Bank Mergers May Chase Away Customers », Gallup, 2 juin 2015

<sup>2</sup> « Workplace Benefits Report », Bank of America