

ORACLE

L'intelligenza artificiale nella pianificazione aziendale connessa

—
Analizza, pianifica, automatizza e prevedi i risultati



Sfrutta la potenza dell'intelligenza artificiale nella pianificazione aziendale connessa

Nel panorama economico odierno, in continua evoluzione, le aziende si rivolgono ai loro team finanziari per qualcosa di più della semplice elaborazione di numeri. Questi sono fondamentali per guidare il processo decisionale strategico verso crescita e redditività, identificare rischi e opportunità e definire strategie future.

Il 54%

delle organizzazioni finanziarie ha difficoltà a fornire dati e report su cui gli stakeholder possono fare affidamento

Il 40%

dei ruoli nel finance sarà nuovo o risulterà ampiamente modificato a causa della tecnologia finance

L'81%

dei CFO prevede un aumento degli investimenti tecnologici

Tuttavia, la maggior parte dei team di FP&A è sopraffatta dalla quantità di dati di cui ha bisogno per capire come pianificare, effettuare previsioni, analizzare e creare report, e così dedica poco tempo a favorire una partnership aziendale efficace e una leadership strategica. Poiché i dati sono sparsi in tutta l'organizzazione, analizzare le informazioni e fornire consigli approfonditi può essere una sfida enorme. L'AI e il machine learning, o ML, possono aiutare a formulare previsioni e a estrarre insight e indicatori significativi. Le aziende stanno cercando di adottare soluzioni di pianificazione basate sull'intelligenza artificiale, in particolare sfruttando l'AI nelle loro posizioni lavorative, per ottenere un vantaggio competitivo.



Superare le sfide della pianificazione aziendale moderna

1 Un'azienda disconnessa

Piani, processi e dati a compartimenti stagni portano a un processo decisionale frammentato, ostacolando la capacità dei CFO di ottenere insight completi e allineare piani strategici, finanziari e operativi. Il panorama disconnesso rende difficile per le aziende adattarsi rapidamente alle mutevoli condizioni del mercato e a sfruttare le opportunità emergenti.

2 Il problema dell'aver troppi dati

Con i dati di pianificazione dislocati in vari sistemi, dipartimenti e luoghi, identificare pattern, anomalie, valori anomali o persino eseguire analisi ad hoc diventa quasi impossibile. Di conseguenza, i processi decisionali diventano lenti e imprecisi, costringendo spesso i pianificatori a fare affidamento sul proprio istinto piuttosto che su decisioni basate sui dati.

3 Paura del cambiamento

Per i professionisti del finance aumentano le preoccupazioni riguardanti la sicurezza e l'accuratezza dei dati, poiché intelligenza artificiale e tecnologie emergenti stanno cambiando il modo in cui lavorano da sempre. Inoltre, sono dell'idea che i loro team non abbiano le competenze di data science necessarie nell'attuale panorama aziendale in evoluzione.

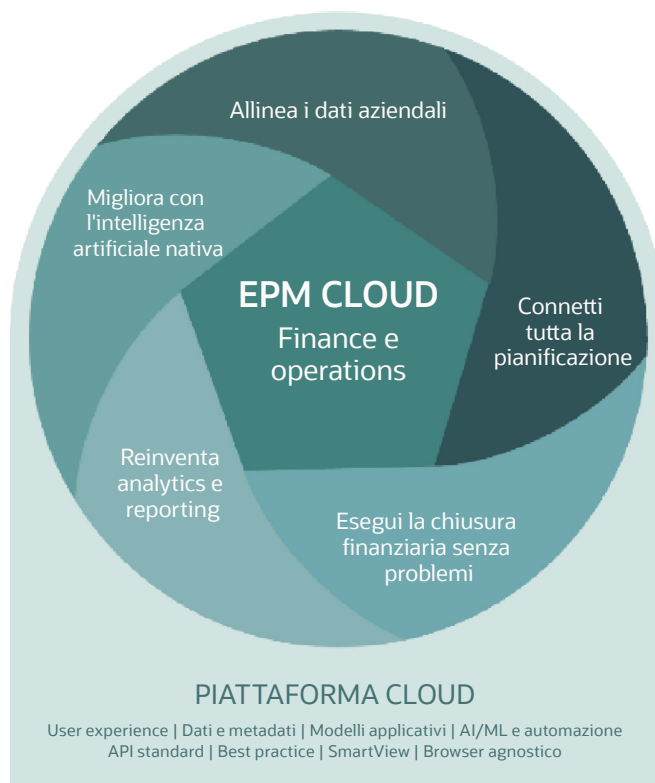
I vantaggi di una pianificazione aziendale connessa basata sull'intelligenza artificiale

I leader del finance stanno esplorando i modi in cui l'intelligenza artificiale può migliorare i loro processi e le funzionalità di previsione. Con l'integrazione dell'intelligenza artificiale, mirano a sfruttare le previsioni basate sui dati per aumentare l'accuratezza delle previsioni, convalidare le ipotesi con dati solidi e mitigare i rischi decisionali. L'obiettivo è quello di raggiungere un approccio olistico alla pianificazione aziendale che combini la potenza dei dati con il valore insostituibile del giudizio umano, garantendo una strategia più completa nell'ambito delle previsioni finanziarie.

Inoltre, gli insight basati sull'intelligenza artificiale rivoluzionano le operations aziendali analizzando grandi quantità di dati per rilevare pattern e anomalie che gli esseri umani non possono rilevare da soli. Questa funzionalità automatizza il rilevamento di potenziali problemi di previsione, consentendo azioni rapide, e arricchisce l'ambiente di pianificazione con un'intelligence aumentata. Grazie a questa evoluzione i pianificatori non hanno più bisogno delle competenze specializzate dei data scientist per avere intelligence contestuale all'interno delle loro attività di pianificazione. Invece, traggono vantaggio da un'esperienza di intelligenza artificiale user-friendly che migliora le loro competenze finanziarie e le capacità decisionali, favorendo un approccio più efficiente e informato alla consulenza aziendale.

Best practice per la pianificazione aziendale connessa

Una vera soluzione di pianificazione aziendale connessa con intelligenza artificiale integrata offre insight utili e basati sui dati, permettendo al finance di guidare e supportare il business con nuove iniziative. La capacità di sfruttare l'AI per prevedere i possibili risultati e vedere l'impatto dei nuovi driver operativi e dei dati sulla previsione complessiva tra finance e altre aree operative, tutte documentate in un unico luogo, permette alle aziende di prendere decisioni aziendali di importanza critica più velocemente e di ottenere l'agilità necessaria per avere prestazioni migliori.



Non sarebbe fantastico se la tua azienda potesse ottenere nuovi vantaggi competitivi con le seguenti azioni?

- Utilizzare l'intelligenza artificiale per modellare un maggior numero di scenari in ambito finance e operations, confrontando le previsioni della macchina con quelle originali, in modo da pianificare in maniera più accurata ed efficiente.
- Ottenere insight basati sull'intelligenza artificiale come trend e anomalie nelle tue previsioni senza fare congetture, affinché tu possa essere un partner migliore per l'azienda.
- Supportare i tuoi responsabili della pianificazione finanziaria e operativa attraverso AI e ML per automatizzare l'analisi e prevedere i probabili risultati per sentirti sicuro nel prendere decisioni.

L'intelligenza artificiale in Oracle Fusion Cloud EPM

Oracle Fusion Cloud Enterprise Performance Management (EPM) offre una piattaforma unificata per la pianificazione aziendale connessa, con intelligenza integrata e best practice per un processo decisionale operativo e finanziario informato, senza la necessità di data scientist. L'intelligenza artificiale è incorporata nella piattaforma Oracle Cloud EPM, come parte del lavoro effettuato dal finance. I clienti possono ottenere un vantaggio competitivo:

Accelerando l'analisi dei dati con insight

- Utilizza l'AI e il machine learning integrati per monitorare continuamente i tuoi piani, le previsioni e le varianze, in modo da ricevere avvisi su anomalie e potenziali correlazioni nascoste.

Prendendo decisioni migliori grazie alla pianificazione predittiva

- Identifica e sfrutta pattern nei tuoi dati finanziari e operativi per aiutare a migliorare la precisione. Esegui previsioni sugli effettivi più recenti e inseriscile nei tuoi piani per prendere decisioni più tempestive e obiettive.

Popolando e convalidando automaticamente le previsioni

- Popola automaticamente una previsione di confronto in base alle performance effettive per convalidare la previsione attuale e gestire qualsiasi scostamento di materiali prima che si verifichi.

Utilizzando le previsioni di cassa predittive

- Ottimizza il tuo flusso di cassa utilizzando algoritmi predittivi per generare automaticamente una previsione della liquidità giornaliera o settimanale. Trova tempestivamente problemi e opportunità grazie a una maggiore automazione e ad aggiornamenti più frequenti sulle previsioni di cassa.

Considerando più dati operativi

- Sfrutta i modelli ML dei tuoi investimenti esistenti nella data science e ottieni risultati come parte delle previsioni utilizzate attraverso Oracle Cloud EPM.

Generando descrizioni

- Genera automaticamente descrizioni in report di gestione, scritture contabili, note di riconciliazione e spiegazioni contestuali dei dati finanziari per avere insight migliori.

Oracle Cloud EPM per una pianificazione aziendale connessa

Oracle Cloud EPM offre un'unica piattaforma unificata per la pianificazione aziendale connessa con best practice integrate e funzionalità predefinite per tutta la pianificazione finanziaria e operativa. Ti dà la possibilità di utilizzare l'intelligenza artificiale, il machine learning e le previsioni predittive come parte di decisioni finanziarie e operative fondamentali.

Migliaia di clienti Oracle traggono già vantaggio dall'uso dell'intelligenza artificiale nelle nostre applicazioni, inoltre stiamo iniziando a introdurre nella nostra suite più funzionalità di intelligenza artificiale generativa.

Con cicli di aggiornamento trimestrali, i clienti hanno accesso a un'innovazione continua e a tutto ciò di cui hanno bisogno per ottimizzare il loro business, prendere decisioni più rapide e migliori e modernizzare.

Nel mercato in continua evoluzione di oggi, sfruttare tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, il machine learning e le previsioni predittive per aiutare il finance a basare il processo decisionale sui dati non è un'opzione, ma un obbligo.

Ulteriori informazioni

Richiedi una demo

Connettiti con noi

Chiama il numero +39 022 49 59 355 o visita il sito web oracle.com/it/

Se ti trovi al di fuori dell'Italia, trova il tuo ufficio locale su oracle.com/emea/corporate/contact/

Copyright © 2024, Oracle e/o relative consociate. Il presente documento viene fornito al solo scopo informativo e il relativo contenuto potrà essere soggetto a modifiche senza preavviso. Non si garantisce che il presente documento sia privo di errori, né che sia soggetto ad altre garanzie o condizioni, espresse o implicite, ivi incluse le garanzie e le condizioni implicite di commerciabilità o di soddisfazione di una particolare finalità. In particolare, Oracle declina ogni responsabilità nei confronti del presente documento che non determina, direttamente o indirettamente, nessun obbligo contrattuale. Il presente documento non può essere riprodotto o trasmesso in alcuna forma o con alcun mezzo, elettronico o meccanico, per alcuno scopo, senza previa autorizzazione scritta da parte di Oracle. Oracle e Java sono marchi registrati di Oracle e/o delle relative consociate. Altri nomi possono essere marchi dei rispettivi proprietari.

