

ORACLE

Quattro passi importanti che i team Finance dovrebbero intraprendere subito

Riprendere a crescere e a prosperare in un futuro imprevedibile



Introduzione

Come è noto, Albert Einstein affermò che “nel mezzo delle difficoltà nascono le opportunità”. Il COVID-19 ha cambiato radicalmente il modo in cui le aziende fanno business, che si tratti di adottare un modello di vendita digitale, adattarsi ai cambiamenti nel comportamento dei consumatori o trattare con un nuovo concorrente. Tuttavia, le organizzazioni che erano già pronte al cambiamento e quelle che ora lo stanno accettando rapidamente possono trasformare queste sfide senza precedenti in opportunità di crescita.

“Le aziende nella posizione migliore per affrontare l'era del COVID disponevano di una tecnologia che consentiva loro di adattarsi rapidamente ai cambiamenti dei tempi: transazioni “touchless”, robotica, e-commerce on line o l'infrastruttura necessaria per supportare una forza lavoro decentralizzata”, afferma un [articolo di settembre 2020](#) sul Wall Street Journal. “Il loro successo potrebbe definire e rimodellare il mondo degli affari per molto tempo ancora.”

I CFO stanno guidando questi cambiamenti, compiendo passi importanti per superare la concorrenza, modificando i loro modelli di business, sfruttando fusioni e acquisizioni o disinvestimenti per supportare il cambiamento e investendo nell'automazione per accelerare i risultati finanziari e gestire il rischio. In Oracle, abbiamo assistito al successo di molti clienti durante la crisi economica globale creata dal COVID-19, grazie alla modernizzazione dei loro processi, della tecnologia e della gestione della forza lavoro intrapresi prima del 2020.

Prendiamo FedEx Services, che ha implementato più di 40 applicazioni cloud. “Istituzionalizzando l'innovazione molto prima della pandemia e rendendola una parte costante dell'azienda, abbiamo avuto una solida base su cui fare affidamento”, ha affermato Chris Wood, Vice Presidente della trasformazione aziendale presso FedEx Services. Le soluzioni Enterprise Performance Management (EPM) e Supply Chain Management (SCM) per cloud offrono a FedEx visibilità sui dati finanziari e logistici globali sempre più complessi.

Nel frattempo, in Western Digital, la decisione di passare a una piattaforma cloud unificata per Finance e supply chain ha consentito di effettuare rapidi cambiamenti di rotta per rimanere flessibili durante la pandemia. “Dopo pochi giorni dall'inizio dello smart working, alcuni dei nostri strumenti sono stati ridimensionati per un utilizzo e un volume da 4 a 15 volte maggiore precedenti l'epidemia di COVID”, ha affermato il precedente CIO dell'azienda, Steve Phillpott.

I CFO stanno compiendo passi importanti per superare la concorrenza, modificando i loro modelli di business, sfruttando fusioni e acquisizioni o disinvestimenti per supportare il cambiamento e investendo nell'automazione per accelerare la chiusura e gestire il rischio.

In effetti, le crisi globali economica e sanitaria hanno accelerato la digitalizzazione di tutto, dai processi interni ai prodotti e servizi, fino alle interazioni con i clienti. Un [sondaggio di McKinsey & Company sugli executive](#) di aziende internazionali ha rilevato che, per quanto riguarda lo smart-working, le aziende si sono mosse 40 volte più rapidamente di quanto pensassero possibile prima della pandemia. Da settembre 2019 a luglio 2020, la quota media globale di prodotti e servizi parzialmente o completamente digitalizzati è balzata al 55%, con un anticipo di sette anni rispetto al tasso medio di adozione registrato dal 2017 al 2019. Nello stesso periodo, la quota media di interazioni digitali con i clienti ha raggiunto il 58%, alimentata dalla crescente esigenza dei clienti di interagire con le aziende in modalità on line. Secondo la ricerca, gli intervistati sono tre volte più propensi ora rispetto a prima della pandemia ad affermare che almeno l'80% delle loro interazioni con i clienti avviene in modalità digitale.



Il ruolo dei team Finance in un'economia influenzata dal COVID

Molte aziende si sono ora stabilizzate: sono state in grado di costruire e mantenere la resilienza in risposta alla crisi globale o hanno iniziato un percorso di risalita dalla crisi. Sono pronte a rivolgere ancora una volta la loro attenzione al futuro e ciò significa essere pronte a rispondere a tutto ciò che ci aspetta. I CFO e i loro team erano già sotto pressione per creare team finance con le competenze e i processi necessari per reagire alla velocità dei cambiamenti. Ora stanno collaborando con i leader di altre realtà di business mentre riorganizzano le proprie aziende per assicurarsi di investire nelle soluzioni corrette.

Gli esperti, incluso il CEO di Oracle Safra Catz, concordano sul fatto che piccoli cambiamenti non sono sufficienti. Per superare la concorrenza, le aziende dovranno compiere importanti passi innovativi. Oracle già in passato investito nel futuro durante le recessioni economiche: basti pensare all'attività di fusione e acquisizione e alla spesa annua di oltre \$ 6,1 miliardi in ricerca e sviluppo, al miglioramento delle esperienze di clienti e dipendenti, alla trasformazione delle core operations spostando tutti i sistemi tradizionali sul cloud (consulta la barra laterale "All'avanguardia durante la crisi economica"). "È il momento di spingere fino in fondo l'acceleratore", ha affermato Catz. "La gente pensa sempre che sia rischioso andare veloce. Io penso che sia rischioso andare piano."

Kyle Hawke, ex partner di McKinsey & Company per la Corporate Business Function Practice, ha convenuto che le organizzazioni devono prendere decisioni coraggiose per resistere agli imprevisti causati dalla pandemia. "È il momento di accantonare qualsiasi tipo di pensiero incrementale e cercare piani di trasformazione che potrebbero aumentare i ricavi o ridurre i costi, non dal 5% al 10%, ma dal 30% al 40% in [alcune] aree del business", ha raccontato ai partecipanti di una recente serie di webcast prodotta dalla Association of International Certified Professional Accountants (AICPA e CIMA) e da Oracle. Ha citato una [ricerca di McKinsey & Company](#) rivelando che durante l'ultima crisi finanziaria, le aziende che hanno sovraperformato il mercato hanno cercato di migliorare la produttività più spesso e più frequentemente di altre, riducendo i costi operativi di tre volte rispetto alle altre aziende per creare la capacità di crescita durante la ripresa.

All'avanguardia durante la crisi economica

Tre modi in cui un investimento nel cloud ha aiutato Oracle a cambiare rotta

Per stare al passo con le mutevoli esigenze e aspettative dei nostri clienti, partner e dei dipendenti, abbiamo intrapreso una trasformazione aziendale prima del 2020. Ciò significava implementare la suite completa di applicazioni Oracle Cloud, un passo che ci ha garantito una buona posizione in termini di resilienza durante la crisi.

Il nostro investimento continua a dare i suoi frutti in tutta l'azienda. In particolare, nei settori Finance e Operations, abbiamo riscontrato risultati critici, tra cui:

- 1 Maggiori velocità e precisione nella pianificazione finanziaria**
Oracle Fusion Cloud EPM ci offre la possibilità di eseguire più rapidamente la modellazione degli scenari e i consolidamenti finanziari, consentendo ai team Finance di fornire consigli in tempo reale ai decisori aziendali e di pianificare con più precisione. "Con la diffusione del COVID-19, abbiamo utilizzato la pianificazione degli scenari per identificare le potenziali implicazioni per i flussi di entrate e per i bookings e per scoprire in quali aree volevamo investire le risorse di vendita e sviluppo", ha affermato Ivgen Guner, Executive Vice President del settore Global Business Finance presso Oracle.
- 2 Riconciliazioni contabili in 1,5 ore**
Possiamo riconciliare i nostri conti di bilancio a livello globale, sfruttando il nostro piano contabile globale e il reporting globale in Oracle Fusion Cloud ERP per ridurre tempi, rischi ed errori. Riconciliamo i conti interaziendali per centinaia di filiali in meno di due ore: con l'ERP on-premise questa operazione ha richiesto una settimana.
- 3 Agilità per rispondere ai cambiamenti della domanda della supply chain**
"Avevamo già spostato le nostre operazioni dalla Cina al Texas in risposta agli aumenti tariffari e per diversificare l'approvvigionamento", ha affermato Giovanni Schoordijk, direttore senior della strategia e del processo della supply chain di Oracle. "Questo cambiamento ci ha preparato per il successo durante l'epidemia di COVID-19." Con Oracle Fusion Cloud SCM, il suo team è stato anche in grado di rispondere rapidamente ai cambiamenti grazie a una flessibilità di approvvigionamento che ha consentito di far fronte ai vincoli dati dalla disponibilità dei prodotti e della forza lavoro in tutto il mondo, oltre alla possibilità di apportare frequenti modifiche alla pianificazione della domanda dovuti ai lockdown, all'aumento della domanda e ai vincoli di budget.

Ulteriori informazioni sulla nostra trasformazione.

Preparare il terreno per una crescita guidata dai team Finance

“Passi giganteschi richiedono il supporto di un funzione Finance molto resiliente, agile, innovativa e visionaria”, ha affermato Ivgen Guner di Oracle, Executive Vice President del settore Global Business Finance che sta potenziando il ruolo della pianificazione e analisi finanziaria investendo in nuove competenze e tecnologie finanziarie che consentono al suo team di cambiare direzione in modi significativi. Ciò significa ottimizzare non solo la pianificazione e la previsione, ma anche la chiusura e il reporting, ossia l'insieme di processi che costituiscono una suite EPM completa.

Le soluzioni cloud EPM stanno aggiungendo un enorme valore. Offrono un'alternativa ai fogli di calcolo, ai tradizionali strumenti locali e alle soluzioni di nicchia che sono insufficienti quando si tratta di analizzare l'impatto di eventi anomali, come il COVID-19, e di allineare rapidamente (e riallineare) i piani non solo nei team Finance, ma in tutte le linee di business.

I team Finance lungimiranti utilizzano le applicazioni EPM basate su cloud in modi specifici mentre guidano il cambiamento e pianificano la crescita.

“ Passi giganteschi richiedono il supporto di un funzione Finance molto resiliente, agile, innovativa e visionaria.”

Ivgen Guner

EVP, GLOBAL BUSINESS FINANCE, ORACLE

Modellare più scenari per visualizzare il futuro

[Durante la serie di webcast Agile Finance Reimagined ospitata da AICPA-CIMA](#), i partecipanti sono stati interrogati su quali strategie avevano implementato o stavano considerando di adottare a seguito dell'epidemia di COVID-19. La strategia principale, citata dal 23% degli oltre 1.000 intervistati, è stata la modellazione degli scenari. In tempi incerti, questo metodo di pianificazione strategica offre ai team Finance l'agilità necessaria per visualizzare più scenari “what-if” e valutare

come rispondere al meglio a ciascuno. Aiuta a identificare le leve strategiche che possono essere utilizzate per rafforzare il bilancio e ottimizzare le previsioni di cassa. Molte aziende, tra cui lululemon, utilizzano la modellazione degli scenari all'interno di Oracle Fusion Cloud EPM per affrontare le incertezze e guidare il processo decisionale.

Capire i costi per scoprire nuove opportunità

Per reinventare il proprio futuro, le organizzazioni analizzano le linee di business, nonché le sedi o i prodotti più e meno redditizi, in modo da poter spostare le risorse secondo necessità. Le soluzioni di redditività e gestione dei costi le aiutano a identificare le aree in cui ridurre i costi e scoprire opportunità di investimento.

Quando si tratta di allocazione delle risorse, è molto importante anche il budget a base zero, un metodo in cui i team Finance creano un budget annuale basato esclusivamente sui costi con una necessità giustificata, anziché semplicemente modificare la spesa dell'anno precedente. Tale metodo offre una visione a livello di azienda e una comprensione più approfondita della spesa esatta, in modo da poter controllare i costi e ridefinire le priorità secondo necessità. Poiché questo metodo è più dettagliato e granulare del budget tradizionale, è anche più



accurato. Ha prodotto ottimi risultati con clienti Oracle come Argo Group International, che ha ridotto di 250 punti base l'indice di spesa, un indicatore chiave della performance utilizzato nel settore assicurativo.

Miglioramento di comunicazione e reporting

Una volta sviluppata una strategia, i team Finance devono condividere i propri piani con i principali azionisti e investitori. Non è mai stato così importante dare agli azionisti fiducia nei numeri e rispondere a domande inevitabili, come “Perché questo non è in linea con le previsioni originali?” e “Perché è stata operata questa scelta in luogo di quella?” In questo ambito è fondamentale uno strumento di reportistica descrittiva, che consenta ai team Finance di combinare dati aziendali di qualità con un testo descrittivo completo in grado di fornire maggiori dettagli e chiarezza. La ricerca di Oracle sul valore dell'EPM rivela che il 90% delle aziende concorda sul fatto che questo tipo di commenti qualitativi è fondamentale, ma la maggior parte degli intervistati trascorre le giornate a raccogliere dati, con poco tempo per fornire un contesto ai numeri. Il narrative reporting aggiunge precisione e coerenza al processo di reporting migliorando anche la qualità delle discussioni interne ed esterne.



I quattro passi importanti che i team Finance dovrebbero intraprendere subito

Nel processo di pianificazione e oltre, i CFO e i loro team devono fare attenzione a quattro opportunità chiave per far progredire la loro attività e alle tecnologie che possono alimentare il successo.

1 Adottare modelli di business innovativi

I rapidi cambiamenti nel comportamento dei clienti durante l'epidemia di COVID-19 hanno reso evidente la necessità da parte delle organizzazioni di innovare e rispondere più rapidamente per sopravvivere, competere e rilanciare la crescita. Abbiamo visto aziende lanciare nuovi prodotti e servizi e ripensare i loro modelli di business: le università stanno passando a programmi di formazione on line, i rivenditori abbandonano i centri commerciali a favore dell'e-commerce e delle sedi al di fuori del centro commerciale e le aziende e le associazioni B2B stanno passando dagli eventi in loco ai forum virtuali. In un sondaggio condotto tra i partecipanti globali alla serie di webcast di AICPA-CIMA, il 46% degli oltre 1.000 intervistati ha affermato di essere interessato a nuovi modelli di business per preparare le proprie aziende a un vantaggio competitivo nella fase successiva della pandemia. Allo stesso modo, il recente sondaggio [US CFO Pulse](#) di PwC ha riscontrato che le modifiche a prodotti e servizi sono ritenute più importanti per ricostruire e migliorare i flussi delle entrate.

I prossimi settori in notevole crescita stanno prendendo forma proprio ora e le aziende che li definiscono condividono tre tratti chiave.

- Stanno lanciando modelli di business basati sui servizi che forniscono flussi di reddito stabili e ricorrenti. Nel settore del fitness, ad esempio, molti marchi che vendono attrezzature per l'allenamento hanno aggiunto corsi in streaming e su richiesta alle loro offerte.
- Si concentrano incessantemente sull'automazione e sull'ottimizzazione dei processi, che consentono loro di mutare rapidamente rotta in risposta ai cambiamenti.
- Si impegnano costantemente nel fornire al cliente prodotti e servizi di eccellenza attraverso innovazione ed esperienze digitali.

Per FedEx Services, innovare significa costruire sulla trasformazione digitale già in atto. “La leadership non è mai stata così importante, in termini di sostegno alle operations, cura del morale dei dipendenti e rassicurazione dei clienti”, ha affermato Wood. Poiché FedEx era considerata un’attività essenziale all’inizio del lockdown causato dall’epidemia di COVID-19, il suo team ha continuato a rafforzare il supporto amministrativo e operativo e a mantenere la “Purple Promise” di “rendere straordinaria ogni esperienza con FedEx”. Inoltre, ha voluto che anche i dipendenti dell’azienda traessero vantaggio dagli stessi miglioramenti e dalla digitalizzazione fornita ai suoi clienti. A tal fine, FedEx ha implementato le applicazioni Oracle Cloud in tutta l’organizzazione, inclusi EPM, ERP, SCM, Analytics e assistenti digitali.

Ora più che mai, il cloud consente ai rivoluzionari del settore di orientare modelli di business, risorse e talenti per capitalizzare le opportunità di crescita. Le piattaforme cloud avanzate offrono automazione dei processi, alimentate da tecnologie emergenti integrate e aggiornamenti e miglioramenti continui. “Poiché ci impegniamo a spendere 6 miliardi di dollari all’anno in ricerca e sviluppo, ridisegniamo costantemente i nostri sforzi di innovazione per questa visione”, afferma Guner di Oracle. “Ci concentriamo su intelligenza artificiale, machine learning, capabilities autonome e miglioramento del nostro portafoglio di applicazioni cloud”.

I CFO stanno investendo in applicazioni cloud che offrono vantaggi a tutta l’azienda per potenziare l’innovazione, tra cui:

Finance: le soluzioni cloud ERP ed EPM offrono:

1. Strumenti di gestione dei costi per trasformare le spese in conto capitale (CapEx) in spese operative (OpEx), supportando il passaggio dalle risorse fisiche alle risorse digitali come i subscription model.
2. Strumenti di project management per monitorare lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi e mantenere i progetti all’interno del budget stanziato.
3. Strumenti di gestione dei ricavi per riconoscere e segnalare i ricavi ricorrenti annuali (ARR) in compliance con gli standard contabili.
4. Strumenti per aiutare i team Finance a modellare nuovi scenari e analizzare i costi e la redditività di nuovi prodotti, servizi o linee di business come le controllate.
5. Strumenti nativi e integrati di gestione del rischio per aumentare l’intelligence sul rischio in tutta l’organizzazione.

Supply Chain: le soluzioni PLM (Product Lifecycle Management) basate sul cloud aiutano i leader della supply chain a determinare quali investimenti sono più in linea con gli obiettivi aziendali e consentono la progettazione e il lancio rapidi di nuovi prodotti. Inoltre, le soluzioni Internet of Things (IoT) raccolgono dati dai dispositivi connessi per migliorare i prodotti attuali e renderli più intelligenti.

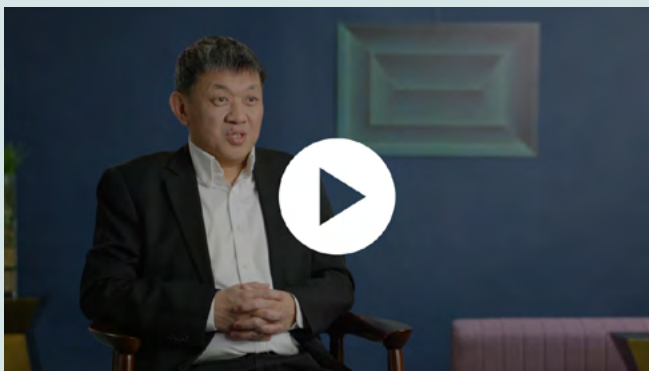
Human Resources: la gestione del capitale umano nel cloud aiuta i reclutatori ad assumere i talenti giusti per nuovi ruoli, come Chief Innovation Officer, o per competenze molto richieste come quelle analitiche.

Customer Experience: le funzionalità CX basate su cloud, tra cui la gestione e la configurazione degli abbonamenti, il prezzo e il preventivo, consentono ai team di fatturare ai clienti, fornire strumenti Customer Service autonomi per iscriversi o modificare gli abbonamenti, nonché configurare e assegnare prezzi rapidamente a prodotti nuovi e complessi.

Scalabilità di Broadcom grazie a nuovi modelli di business

Non è possibile ottenere una posizione di leadership nell’innovazione senza affrontare alcune sfide. Quando Broadcom ha acquisito Brocade Communications Systems per estendere la diversificazione oltre l’attività principale correlata ai semiconduttori, ha aggiunto una nuova categoria di prodotti e una maggiore complessità al suo portfolio. Ciò significava anche tracciare nuovi modelli di revenue, come i servizi in abbonamento che Brocade offriva ai suoi clienti. Per gestire nuove sfide, Broadcom ha trasferito i propri sistemi PLM e di gestione delle revenue su Oracle Cloud.

Guarda cosa è successo (2:16):



2 Capitalizzare sulle fusioni, acquisizioni e disinvestimenti per supportare il cambiamento di rotta

Una crisi economica rappresenta un'opportunità per acquisire aziende a prezzi inferiori a quelli di mercato o cedere aziende sottoperformanti, quindi non sorprende che l'estate del 2020 sia stata la più intensa degli ultimi decenni per quanto riguarda fusioni e acquisizioni. Secondo Reuters, più di **\$ 1 trilione di transazioni di fusione e acquisizione** sono state realizzate in tutto il mondo nel solo terzo trimestre.

Fusione e acquisizione supportano le strategie di innovazione del modello di business basandosi sul core business di un'azienda o espandendola nei mercati limitrofi. Al contrario, le organizzazioni possono rafforzare il proprio business disinvestendo asset non performanti o spostando risorse a favore di attività a maggior valore.

Nella fretta di acquistare e vendere, tuttavia, i team Finance devono agire con precisione quando svolgono attività come identificare i migliori obiettivi di fusione e acquisizione, creare nuove divisioni, modellare l'impatto delle dismissioni e integrare nuove aziende, sistemi e forza lavoro. Una domanda critica e spesso trascurata che i CFO devono porsi è: "Come possiamo assimilare nuovi dati e processi per avere un'unica fonte affidabile di verità finanziaria?"

Western Digital ha affrontato questa sfida quando ha unito tre aziende di dimensioni Fortune 500 (Western Digital, SanDisk e HGST) e i loro tre sistemi ERP separati. "Volevamo un processo semplificato, end-to-end dall'acquisizione dei dati alla produzione dei report basati su tali dati", ha affermato Bill Roy, direttore senior dell'azienda. Western Digital ha scelto di reinventare la propria attività sul cloud, implementando Oracle Fusion Cloud ERP anziché spostare i dati tra tre sistemi.

Leggi come Adventist Health utilizza Enterprise Data Management come supporto nella gestione della strategia di crescita.



I CFO stanno investendo in applicazioni cloud che offrono vantaggi a tutta l'azienda per potenziare fusioni e acquisizioni, cessioni e controllate, tra cui:

Finance: la modellazione dello scenario aiuta i team a valutare i risultati di fusioni e acquisizioni e disinvestimenti e a migliorare la pianificazione. La gestione dei dati aziendali (EDM) collega le strutture di dati delle svariate applicazioni utilizzate dalle società che si fondono.

Le soluzioni Cloud ERP possono fornire una piattaforma di contabilità a livello aziendale per processi finanziari, contabilità aziendale e reporting economico finanziario: un'unica fonte di verità finanziaria condivisa tra i team di contabilità aziendale e FP&A.

Supply Chain: quando l'attività di fusione e acquisizione è completa, le soluzioni SCM cloud aiutano le aziende a ottimizzare gli inventari, migliorare l'utilizzo del magazzino e consolidare i requisiti di trasporto. Inoltre alimentano l'efficienza dei processi attraverso le operazioni di produzione e supply chain utilizzando report in tempo reale integrati, analisi e pianificazione su dati comuni.

Risorse umane: le soluzioni basate su cloud per HR, buste paga e benefit globali semplificano il processo di onboarding di talenti provenienti da società acquisite o di impiegati in pensione di aziende cedute.

3 Accelerare la chiusura contabile automatica

Passi importanti come il passaggio a un modello di business digitale, l'acquisizione o l'introduzione di un nuovo prodotto o servizio possono causare ritardi e imprecisioni nella chiusura finanziaria, soprattutto se stai ancora utilizzando processi finanziari manuali. Una chiusura manuale può anche impedire rapidi cambiamenti e ritardare il successo sul mercato, poiché rallenta il processo di segnalazione dei risultati agli azionisti esterni che hanno bisogno di comprendere lo stato di salute del tuo business.

Le soluzioni basate su cloud con machine learning e automazione intelligente dei processi possono aiutarti a chiudere i registri più velocemente e soprattutto, aspetto fondamentale in tempi di incertezza, sono abbastanza flessibili da adattarsi al cambiamento senza sforzo. Immagina di aver creato una filiale a seguito di un'acquisizione e di dover improvvisamente eseguire calcoli su una quota di minoranza. Il software cloud appropriato includerà un calcolo automatico per questa operazione. Devi solo accenderlo e ottenere risultati immediati, senza bisogno di assistenza da parte del team IT o di un consulente esterno.

Il minimo sforzo in termini di IT è ciò che ha portato SRAM, un produttore globale di componenti per biciclette, a implementare Oracle Cloud EPM per il consolidamento finanziario e la chiusura. L'azienda in crescita cercava l'automazione touchless per soddisfare requisiti complessi, comprese le eliminazioni interaziendali e le conversioni valutarie.

Altre caratteristiche da cercare in una soluzione cloud per migliorare la chiusura finanziaria includono:

- Analisi avanzata per una visione più approfondita del tuo business
- Funzionalità e automazione approfondite per riconciliazione dei conti, consolidamento e chiusura, gestione dei dati aziendali, rendicontazione fiscale, reportistica descrittiva e altro ancora
- La possibilità di connettere queste attività finanziarie su un'unica piattaforma cloud

Oracle sta facendo grandi progressi verso l'obiettivo di una chiusura automatica dei registri finanziari mensili, avendo ridotto la chiusura del 20% a marzo 2020, nonostante il team Finance lavori da casa a causa della pandemia. "Avevamo programmato di ridurre i tempi di chiusura, ma essere in grado di farlo lavorando da remoto è incredibile", ha affermato Maria Smith, Vice Presidente senior di Oracle e Assistant Corporate Controller. "Grazie al cloud per noi si è trattato di ordinaria amministrazione."



Ecco alcuni dei vantaggi che Oracle sta riscontrando da quando ha implementato l'ERP cloud: circa il 92% delle transazioni bancarie globali viene ora riconciliato automaticamente; i saldi interaziendali globali di centinaia di entità giuridiche vengono riconciliati in 90 minuti; le ripartizioni delle spese sono state ridotte del 98%; la contabilizzazione delle maturazioni degli ordini di acquisto aperti a livello globale è ora completata in sole tre ore; e, finora, l'azienda ha ridotto la contabilità manuale del 35% con documentazioni multiregistro e multivaluta. Come risultato di questi vantaggi, l'azienda oggi può chiudere il trimestre e segnalare i guadagni a Wall Street in 10 giorni.

Il prossimo obiettivo di Smith è un processo automatizzato per la quadratura costante dei registri. "La chiusura automatica è il punto in cui si può osservare un flusso di dati continuo in ogni secondo di ogni giorno, indirizzato alle persone che popolano i call center, ai dati sui compensi e sui vantaggi, ai clienti, ai ricavi e alle vendite", ha affermato Smith. Oracle offre tutti questi dati (HR, ERP, clienti e supply chain) in un cloud unificato con un Data Model comune.

4 Creare una cultura intelligente del rischio

Gli stessi passi che consentono la crescita e la trasformazione possono anche mettere a rischio i dati più critici e sensibili di un'azienda. Le acquisizioni aumentano i dati di un'azienda e l'espansione di Internet of Things, mobilità e altre tecnologie digitali creano nuovi punti di accesso e possibilità che tali dati vengano compromessi.

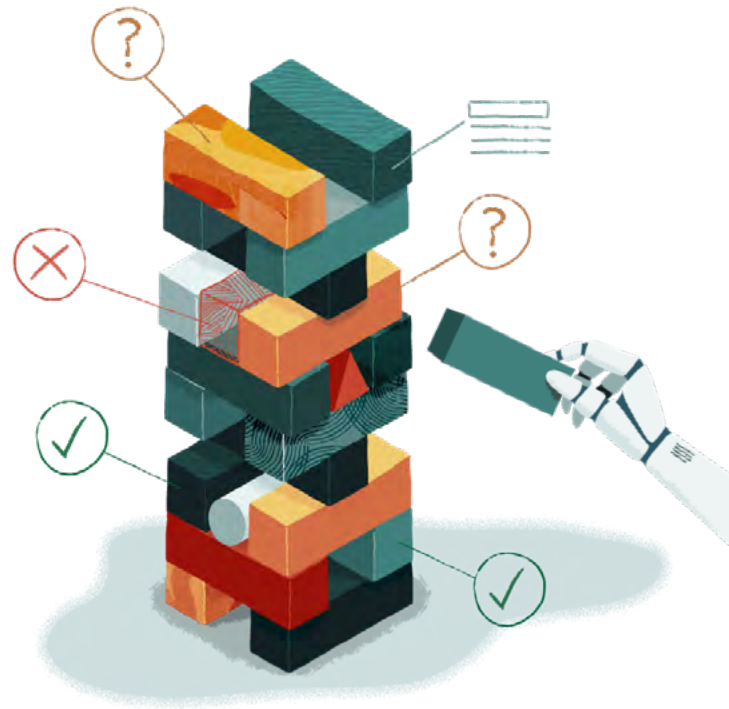
Come gestisci il rischio in un'era di proliferazione dei dati?

Inizia con un approccio di gestione del rischio ben integrato alla sicurezza, al rischio e alla compliance per garantire che qualsiasi modifica strutturale o del modello business non introduca nuovi rischi che possono avere un impatto negativo sulla reputazione o sui profitti del tuo brand. Continua con la creazione di una cultura intelligente del rischio che autorizza i responsabili dei processi aziendali a identificare e prevedere i rischi e rafforza le decisioni basate sul rischio e la supervisione degli executive.

L'aggiunta di nuove società, filiali e modelli di business può offrire l'opportunità di centralizzare e automatizzare la sicurezza e l'audit. I leader finanziari si stanno rendendo conto di aver bisogno di una cultura intelligente del rischio: il massimo obiettivo consiste nell'implementarla sin dal primo giorno, al fine di proteggere ERP critici o dati sensibili. Ciò significa gestire i rischi all'inizio dell'implementazione di un ERP cloud, non in un secondo momento, e integrare nel software finanziario le attività di valutazione del rischio.

Il sondaggio [Sans Institute Cloud Security Survey del 2019](#) ha esaminato la preparazione alla sicurezza aziendale di diverse centinaia di aziende negli Stati Uniti, in Asia, in Europa e in Canada. È emerso che quasi un'azienda su cinque aveva subito una violazione nell'anno precedente. Per evitare che la loro azienda diventi una statistica, i CFO dovrebbero porsi queste domande chiave sul rischio:

- **Quali sono i rischi a cui andiamo incontro?** In che modo tengono conto delle decisioni aziendali e qual è il loro potenziale impatto su profitti, compliance e reputazione?
- **Qual è l'approccio della nostra azienda alla gestione dei rischi?** In che modo implementiamo i controlli e riduciamo i rischi e come identifichiamo i rischi delle applicazioni per l'accesso, la configurazione e le transazioni degli utenti? Abbiamo una visione chiara a livello aziendale?
- **Qual è la nostra tolleranza al rischio?** Come possiamo bilanciare i rischi a breve termine e le opportunità a lungo termine?



- **Quanto è unita e impegnata la nostra azienda nell'eseguire le strategie di controllo?** Quanto sono integrati i controlli nelle funzioni aziendali? Strategie e controlli di riduzione del rischio sono integrati nelle funzioni aziendali?
- **Siamo preparati?** Qual è la nostra strategia per il monitoraggio costante? I nostri controlli sono automatizzati e preventivi? Quanto velocemente possiamo valutare e rispondere ai rischi?
- **Quali strumenti di collaborazione e comunicazione esistono?** I nostri dipendenti sono informati sulle strategie e sulla tolleranza al rischio? Con quale efficienza possiamo segnalare le violazioni dei controlli?

“ Possiamo fare molto di più con meno persone. Senza il nostro approccio standardizzato e il cloud di gestione del rischio, avremmo da 40 a 50 persone che viaggiano costantemente in tutto il mondo.”

Ashwat Panchal

VICE PRESIDENTE DELL'AUDIT INTERNO, SKECHERS

L'identificazione e la segnalazione tempestive e accurate sono fondamentali per la gestione delle minacce e l'intelligenza artificiale e il cloud vengono sempre più utilizzati per raggiungere questi obiettivi. Con la gestione del rischio come parte della tua soluzione ERP cloud, puoi eliminare la separazione dei compiti manuale e basata su regole, che di fatto prevede che nessuno abbia il controllo esclusivo di una transazione; sostituire gli strumenti di controllo, rischio o sicurezza aggiuntivi scollegati; automatizzare la sicurezza avanzata e il monitoraggio delle transazioni per rafforzare i controlli finanziari; e infine snellire i flussi di lavoro di audit.

Skechers è un'organizzazione che è riuscita a trasformare l'audit interno e la compliance nel cloud. Per supportare la rapida crescita del calzaturificio e tenere il passo con i requisiti normativi nuovi e in evoluzione, Ashwat Panchal, Vice Presidente dell'audit interno di Skecher, si è rivolto a Oracle Risk Management. Panchal è stato in grado di garantire la compliance locale, risparmiando tempo e denaro. Ci è riuscito con un team snello di sei persone che controlla l'azienda da 4,5 miliardi di dollari.

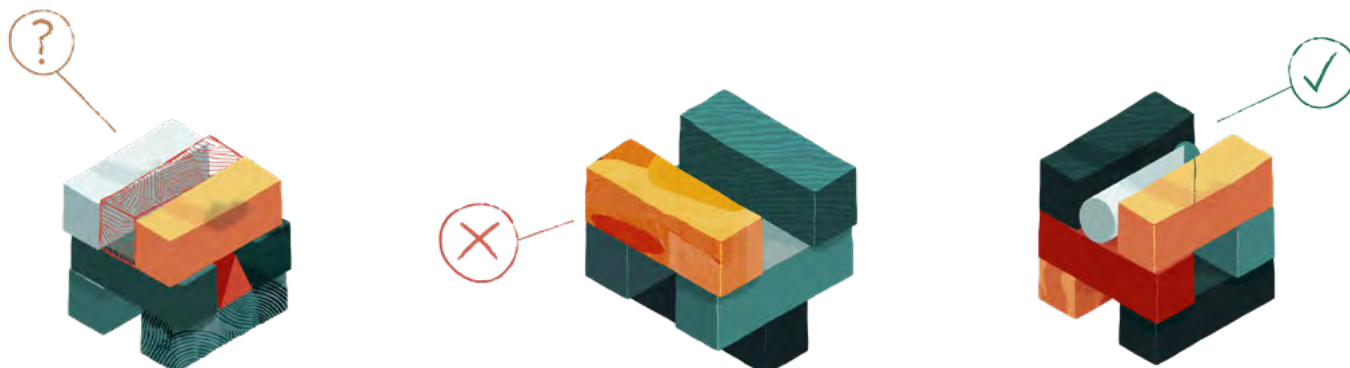
“Possiamo fare molto di più con meno persone”, ha affermato Panchal. “Senza il nostro approccio standardizzato e la gestione del rischio in cloud, avremmo da 40 a 50 persone che viaggiano costantemente in tutto il mondo.”

8 casi d'uso per la gestione del rischio basata su cloud

I leader finanziari utilizzano soluzioni di gestione del rischio basate su cloud per automatizzare molte attività rischiose di routine e ad alta intensità di lavoro, in particolare quelle che riguardano l'assicurazione, la compliance, la sicurezza e le frodi. I casi d'uso chiave includono:

- 1 **Accelerare la progettazione della sicurezza durante le implementazioni ERP**
- 2 **Automatizzare la segnalazione della compliance per la separazione dei compiti**
- 3 **Monitorare continuamente la sicurezza degli utenti**
- 4 **Digitalizzare i flussi di lavoro per la certificazione dell'accesso degli utenti**
- 5 **Monitorare continuamente le modifiche alla configurazione**
- 6 **Monitorare continuamente i pagamenti e altre transazioni critiche**
- 7 **Digitalizzare flussi di lavoro per SOX, audit e certificazione**
- 8 **Digitalizzare i flussi di lavoro per la gestione del rischio aziendale**

[Ulteriori informazioni](#) su questi casi d'uso.



È il momento giusto

“Usa questa crisi come un’opportunità per innovare”, ha consigliato Guner di Oracle, che sfida i CFO a sbarazzarsi del “bagaglio tradizionale” che li appesantisce e ad adottare soluzioni cloud pronte per il cambiamento al fine di sfruttare le opportunità di crescita e di mercato che si stanno creando.

Se è vero che la storia insegna, le aziende che oggi si adattano e investono nell’innovazione supereranno i concorrenti nel prossimo futuro.

Tocca a te.

[Ulteriori informazioni](#) su come progrediscono i team Finance .



ORACLE



Copyright © 2021, Oracle e/o le relative consociate. Tutti i diritti riservati. La presente documentazione viene fornita a puro titolo informativo e il suo contenuto è soggetto a modifiche senza preavviso. Oracle non garantisce che il presente documento sia esente da possibili errori, ed esclude qualsiasi altra garanzia o condizione, sia esplicita che implicita o prevista da norme di legge, ad inclusione delle garanzie implicite e delle condizioni di commerciabilità o idoneità a un particolare scopo. Oracle declina in modo specifico ogni responsabilità in relazione alla presente documentazione e qualsiasi obbligazione contrattuale dovuta in modo diretto o indiretto alla presente documentazione. La presente documentazione non può essere riprodotta o trasmessa in alcuna forma o con alcun mezzo, elettronico o meccanico, per alcuno scopo, senza il preventivo permesso scritto di Oracle.