

Adottare la GenAI

In che modo i CHRO possono aiutare a guidare l'evoluzione dell'AI nella loro organizzazione



Dichiarazione di non responsabilità

Il presente documento, in qualsiasi formato, software o materiale cartaceo, contiene informazioni di esclusiva proprietà di Oracle. L'accesso a questo materiale confidenziale e il suo uso da parte dell'utente sono soggetti ai termini e alle condizioni della licenza software e dell'accordo di servizio di Oracle, che è stato sottoscritto e che l'utente si impegna a rispettare. Il presente documento e le informazioni qui contenute non possono essere divulgate, copiate, riprodotte o distribuite a nessuno al di fuori di Oracle senza previo consenso scritto di Oracle. Il presente documento non fa parte del contratto di licenza né può essere incorporato in alcun accordo contrattuale con Oracle o le relative controllate o consociate.

Il presente documento è solo a scopo informativo e ha l'obiettivo di assistere l'utente nella pianificazione dell'implementazione e dell'aggiornamento delle funzionalità del prodotto descritte. Non rappresenta un impegno nel fornire materiale, codice o funzionalità e non vi si deve fare affidamento nel prendere decisioni di acquisto. Lo sviluppo, il rilascio, le tempistiche e i prezzi di tutte le funzioni o le funzionalità descritte in questo documento rimangono a esclusiva discrezione di Oracle Corporation. A causa della natura dell'architettura del prodotto, potrebbe non essere possibile includere in modo sicuro tutte le funzioni descritte nel presente documento senza rischiare una significativa destabilizzazione del codice.



Introduzione

Sebbene le aziende e i processi della forza lavoro abbiano utilizzato l'intelligenza artificiale per decenni, la maggior parte delle aziende sta iniziando solo ora a sfruttare il potenziale della sua ultima evoluzione, l'intelligenza artificiale generativa, e l'impressionante impatto che può avere sulla produttività della forza lavoro. Uno studio del 2023 di Harvard Business School, The Wharton School, MIT Sloan e Boston Consulting Group ha rivelato che le performance dei knowledge worker possono migliorare fino al 40% quando utilizzano la GenAI "fino ai limiti delle sue capacità", percentuale in linea con altri recenti studi su tutti i tipi di dipendenti.ⁱ McKinsey stima che l'impatto potenziale delle AI generative sull'economia globale vada dai 6,1 trilioni ai 7,9 trilioni di dollari all'anno.ⁱⁱ

È chiaro che la GenAI continuerà a incidere sui processi aziendali e sui ruoli professionali, probabilmente su una scala sempre più ampia, cambiando il modo in cui le persone lavorano, e la sua portata è già più diffusa di quanto pensi la maggior parte degli executive. Secondo un sondaggio McKinsey del 2023 condotto intervistando dipendenti in Canada, Stati Uniti e Regno Unito, l'88% dei dipendenti che afferma di usarla sul lavoro ha ruoli non tecnici e include supervisor, lavoratori di magazzino, educatori, dipendenti del settore sanitario, addetti al retail, professionisti HR e altri ancora.ⁱⁱⁱ La forza lavoro sta utilizzando l'intelligenza artificiale generativa, o quantomeno la sta testando, con o senza input da parte dei datori di lavoro.

Questo è il momento per le organizzazioni di prendere decisioni fondamentali sull'utilizzo della GenAI per fornire ai dipendenti una guida indispensabile e creare una strategia per implementarla senza problemi e ottenere il massimo dai loro investimenti. È importante sottolineare che sono le HR a dover assumersi un ruolo di leadership fondamentale in questa trasformazione. Trovandosi al centro di tutto, i CHRO hanno dalla loro un'ottima prospettiva per vedere le esigenze dei dipendenti e dell'azienda. Possono collaborare con l'IT e il resto dei top manager per formare un comitato che guidi le loro aziende verso il futuro, prendendo decisioni di fondamentale importanza, a partire da come utilizzare la GenAI nelle HR per migliorare i processi aziendali e l'employee experience. La ricetta per il successo della tua organizzazione inizia con la comprensione del valore delle AI generative, la creazione di una strategia per le esigenze aziendali e l'esecuzione del piano per realizzare ed eseguire la visione della C-suite.

Comprendere il valore della GenAI

L'intelligenza artificiale generativa è uno strumento che può aiutare in modo significativo ad aumentare la produttività quando viene utilizzata per eseguire operazioni specifiche, ad esempio la sintesi o la stesura di un testo che un dipendente deve rivedere, consentendo ai dipendenti di occuparsi di altre attività. A sua volta, questa efficienza aiuta a ridurre i costi e può contribuire a migliorare la qualità del lavoro stesso, aumentando la probabilità di ottenere migliori risultati aziendali in generale. La condizione principale è che la forza lavoro capisca *quando* la GenAI può essere loro d'aiuto, ma la maggior parte dei dipendenti non lo sa.

Tornando allo studio condotto dalla Harvard Business School in collaborazione con molte altre istituzioni, mentre la produttività dei knowledge worker è aumentata fino al 40% quando strumenti pubblici di GenAI come ChatGPT sono stati utilizzati per fare cose che l'intelligenza artificiale generativa fa bene, i ricercatori hanno anche scoperto che quando i partecipanti l'hanno utilizzata per fare qualcosa *al di fuori di tali funzionalità*, la loro produttività è diminuita in media del 19%.^{iv} La GenAI non è una bacchetta magica che può fare qualsiasi cosa. Come qualsiasi strumento, le persone devono usarla correttamente per ottenere il risultato desiderato. È fondamentale che le organizzazioni demistifichino i casi d'uso di intelligenza artificiale generativa per i dipendenti, il che significa che anche i leader devono comprenderli. Di certo non finirà bene se la forza lavoro verrà lasciata da sola a cercare di capire come funzionano le cose, e sappiamo che molti dipendenti utilizzano già la GenAI sul lavoro senza indicazioni.

Il modo più semplice attraverso cui le aziende possono aiutare i propri dipendenti a capire come l'intelligenza artificiale generativa può aiutarli ad aumentare la produttività e a cogliere i vantaggi associati è adottare piattaforme con GenAI integrata che eliminino le incertezze e forniscano ai dipendenti gli strumenti giusti al momento giusto del flusso di lavoro. [Oracle Fusion Cloud HCM](#) integra l'AI generativa nella sua suite di strumenti per aumentare l'efficienza e la produttività dei dipendenti. Oltre a ridurre i costi, aiuta i CHRO e i loro team a realizzare diverse priorità aziendali, come migliorare l'employee experience, consentire ai manager di guidare e aiutare l'azienda a raggiungere i propri obiettivi migliorando le competenze della forza lavoro, fidelizzare i dipendenti e attirare i talenti migliori per colmare ulteriori lacune nelle competenze.

Sebbene ogni leader si assuma la responsabilità di offrire un'employee experience eccezionale, sono i CHRO ad essere spesso ritenuti responsabili. Gli strumenti di GenAI integrati nella soluzione HCM della tua organizzazione possono aiutare i lavoratori che hanno difficoltà a scrivere e ridurre la loro riluttanza a svolgere attività correlate. Con alcuni input, come highlights di lavori, hobby e riconoscimenti, la GenAI potrebbe redigere rapidamente un riepilogo del dipendente che una persona può modificare per la directory aziendale interna. Allo stesso modo, può aiutare i lavoratori a strutturare, definire e specificare obiettivi annuali misurabili e aiutare a fornire feedback dei colleghi, dando loro più tempo per concentrarsi su aree cruciali.

L'employee experience migliora anche con un'aggiunta di GenAI fondamentale: gli agenti AI. Gli agenti AI aiutano i dipendenti con servizi generativi basati sull'intelligenza artificiale, ad esempio rispondere a domande, fornire linee guida, offrire consigli personalizzati e completare attività per conto del dipendente, tutti direttamente integrati e nel contesto di un processo aziendale o di una transazione specifica. Gli agenti AI interagiscono con un dipendente in modo conversazionale, adattano le risposte alle interazioni dinamiche del dipendente, eseguono autonomamente attività con la supervisione dei dipendenti, delegano le attività ad altri agenti AI e imparano e migliorano continuamente nel corso del tempo. Gli agenti AI forniscono un contesto vitale e informazioni e servizi più aggiornati alle richieste dei dipendenti inserendo in modo sicuro le informazioni pertinenti, come le policy aziendali su file, nel modello linguistico di grandi dimensioni (LLM). Il risultato sono servizi iper-personalizzati che aumentano l'efficienza, si adattano rapidamente e offrono una qualità costante su larga scala in tutta l'azienda, garantendo al contempo la sicurezza dei dati proprietari.



Il prossimo set di agenti AI Oracle per l'HCM si estende su tutto il ciclo di vita del dipendente ed è pronto ad aiutarti in



ogni sua fase. Ad esempio, l'agente AI di Oracle Benefits Analyst utilizza questa tecnologia per rispondere a domande specifiche dei dipendenti e comprendere meglio e massimizzare i loro pacchetti di benefit, offrendo insight personalizzati basati sulle esigenze individuali, come ad esempio, quanto ancora posso contribuire al mio piano pensionistico quest'anno? Inoltre, l'integrazione di questo prezioso livello di contesto è particolarmente utile negli ambienti sindacali in cui i gruppi di dipendenti hanno regole uniche e quando vengono gestite complesse forze lavoro deskless. Gli agenti AI aiutano i dipendenti a trovare rapidamente le risposte giuste, con un conseguente minor numero di rimostranze e una forza lavoro più felice.

Questi miglioramenti alla produttività, insieme a strumenti di GenAI che consentono a leader e manager di supportare meglio i propri team, aiutano le organizzazioni a fidelizzare e attirare i talenti migliori. Sorprendentemente, un dipendente su due è casualmente o attivamente alla ricerca di un nuovo lavoro, secondo un sondaggio del 2024 di Gallup, e il 42% di coloro che hanno volontariamente lasciato il proprio datore di lavoro nell'ultimo anno ha dichiarato che le loro dimissioni potevano essere prevenute.^v In che modo? I dipendenti vogliono più engagement e supporto da parte dei manager. La GenAI può essere di aiuto redigendo suggerimenti di sviluppo da condividere con i dipendenti, assistendo nel feedback sulle performance e generando obiettivi SMART per i team che i manager possono rivedere e modificare, migliorando così senza problemi il processo di performance management. Ogni istanza offre ai manager una baseline per le discussioni con i dipendenti e, soprattutto, più tempo da dedicare a loro.

Inoltre, la GenAI potrebbe aiutare a migliorare l'esperienza dei candidati. Può fornire loro un riepilogo di quanto bene le loro competenze si allineano alle opportunità di lavoro, spiegare i suggerimenti di lavori per supportare l'intelligenza artificiale tradizionale che li genera, e rispondere alle domande in qualsiasi momento utilizzando un consulente sempre disponibile che capisce già il contesto della domanda in base alla loro situazione attuale. Queste informazioni aggiuntive e la connettività aiutano le persone in cerca di lavoro a formare legami più forti con potenziali datori di lavoro. L'intelligenza artificiale generativa può aiutare anche i professionisti HR a creare pagine di destinazione delle categorie di lavoro che consentano ai candidati di farsi davvero un'idea di un lavoro e del suo dipartimento, riducendo il tempo necessario per trovare candidati per le posizioni. Può anche permettere alle HR di redigere automaticamente messaggi di testo ed e-mail per i candidati, grazie a informazioni complete sul ruolo lavorativo, sui candidati e sul loro engagement, migliorando l'efficienza.

Grazie all'integrazione di Oracle AI, che combina l'intelligenza artificiale tradizionale e generativa, in ogni livello della sua infrastruttura, Oracle Cloud HCM fornisce un valore aziendale unico e risultati migliori. Le organizzazioni hanno il controllo e possono scegliere tra l'utilizzare impostazioni predefinite ottimizzate e personalizzare la piattaforma. Puoi modificare i prompt, incorporare il tuo LLM in percorsi guidati, accedere ai contenuti dalle tue fonti di knowledge preferite e scegliere le estensioni AI dal marketplace [Oracle AI Solutions Hub](#) con la nostra piattaforma estendibile.

Mettere a punto la tua strategia

I CHRO possono collaborare con altri membri della C-suite per prendere decisioni fondamentali che guideranno la strategia di trasformazione dell'AI della tua organizzazione, la quale inizia con l'identificazione degli strumenti AI già in uso nel tuo stack tecnologico. Nel caso delle HR, ad esempio, l'intelligenza artificiale può automatizzare vari flussi di lavoro del recruiting. I CFO possono capire se la piattaforma di enterprise resource planning del team finance la utilizza per ottimizzare il flusso di cassa, e il COO può capire se l'AI aiuta ad automatizzare il ciclo di supply chain planning.



Inoltre, questo comitato dovrebbe prendere nota di domande rilevanti. Quali misure di sicurezza dei dati sono state prese, o quali dovrebbero esserlo? Le regole normative o di compliance incidono sull'uso che la tua azienda fa dell'intelligenza artificiale? Anche le considerazioni etiche e la protezione della proprietà intellettuale della tua azienda sono importanti. L'organizzazione potrebbe prendere in considerazione la creazione di una policy che vieta ai dipendenti di inserire informazioni private aziendali o sui clienti in strumenti GenAI rivolti al pubblico, ad esempio ChatGPT. Qualsiasi membro della C-suite direbbe che la protezione dei dati sensibili non è negoziabile, quindi non lasciare che stia ai lavoratori capire quando va bene e quando non va bene utilizzare strumenti pubblici di intelligenza artificiale generativa.

Fatto ciò, parla della direzione del business in modo olistico e del modo in cui l'AI può aiutare la tua azienda a raggiungere i suoi obiettivi più velocemente. Prendere queste decisioni è molto più facile quando tutti i membri del comitato comprendono i casi d'uso dell'AI tradizionale e generativa. Il CHRO può guidare il comitato nella creazione di una strategia sugli obiettivi della tua organizzazione, concentrandosi sui risultati che devono essere migliorati e identificando i problemi della forza lavoro che ostacolano i progressi. Se i dipendenti hanno difficoltà a navigare nell'intranet della tua azienda per trovare informazioni, la produttività ne risente. Aggiungere l'intelligenza artificiale generativa alla funzione di ricerca potrebbe aiutarli a trovare più rapidamente ciò di cui hanno bisogno, consentendo loro di porre domande nel linguaggio naturale quotidiano perché la GenAI è addestrata a comprenderlo e a rispondere allo stesso modo con link a risorse utili. Analogamente, se perdere i candidati durante il processo di colloquio o attrarli in primo luogo è un problema, facilitare il modo in cui si ottengono risposte in qualsiasi momento potrebbe fare una differenza significativa. [Oracle Recruiting Booster](#), componente di Oracle Cloud HCM, ha un assistente digitale che comprende e utilizza il linguaggio naturale, offrendo ai candidati un supporto 24/7.

Una volta che il comitato ha identificato le aree che richiedono attenzione, definisci la priorità dei progetti. Il comitato potrebbe decidere che è meglio iniziare con un'area che garantisce un grande ritorno sull'investimento o una che è facile da implementare per avere risultati veloci. Le HR sono un buon punto di partenza per questi e altri motivi. L'organizzazione vedrà aumenti di produttività tra i dipartimenti poiché ogni dipendente utilizza il software HR, quindi il ritorno sull'investimento sarà probabilmente rapido. Inoltre, questo è un modo semplice per mostrare ai dipendenti la GenAI e istruirli su ciò che fa con successo attraverso processi integrati. Inoltre, è facile implementare la GenAI se sei un cliente Oracle Cloud HCM. Puoi attivarla con un clic.



Spesso, i clienti HCM di Oracle adottano [Oracle Fusion Cloud ERP](#) per unificare il back-office e ottenere insight aziendali più approfonditi con dati connessi su un'unica piattaforma cloud sicura. Altri vantaggi includono una maggiore collaborazione per l'organizzazione, una pianificazione più proattiva e approfondita, un migliore total cost of ownership per le applicazioni e ancora più guadagni in termini di produttività. In Oracle, utilizziamo l'AI di Oracle integrata in Oracle Cloud ERP per automatizzare vari aspetti delle note spese, come la raccolta delle ricevute, l'invio

dei report da parte dei dipendenti, la possibilità per i manager di monitorare ulteriori informazioni prima di approvarle e così via, risparmiando tempo prezioso. Se i nostri oltre 160.000 dipendenti dedicassero due ore a trimestre a queste attività, la nostra organizzazione sprecherebbe 1,3 milioni di ore all'anno.^{vi} Cosa potrebbe realizzare la tua organizzazione se automatizzassi tali attività e recuperassi quelle ore?

Qualunque sia l'area a cui la tua organizzazione decide di dare la priorità per l'implementazione della GenAI, è fondamentale per il CHRO garantire che l'elemento umano sia preso in considerazione nella strategia. I dipendenti sanno cos'è la policy di GenAI? Un'istruzione di base li aiuterà ad essere più efficaci nell'utilizzarla? Comprendere la matrice delle tue competenze attuali e identificare le lacune che possono ostacolare l'implementazione dell'intelligenza artificiale è essenziale, così come prevedere come gli strumenti di GenAI possano creare nuove lacune nelle competenze nel corso tempo man mano che ingrandiscono i ruoli lavorativi e permettono ai dipendenti di concentrarsi su aree più strategiche. Colmare attivamente le lacune nelle competenze aiuterà la tua organizzazione a eseguire la sua strategia di trasformazione GenAI e ad essere più agile in futuro man mano che il lavoro cambia. I CHRO possono garantire che ciò accada.

Realizzare e mantenere la visione

Come per qualsiasi iniziativa di successo, la tua organizzazione ha bisogno di alcuni elementi cruciali. Gli obiettivi SMART aiuteranno il comitato a monitorare i progressi e a restare focalizzato. Un solido ciclo di feedback sul processo di implementazione aiuterà gli stakeholder a capire cosa funziona e cosa richiede maggiore attenzione, cose che dovrebbero far parte del processo di gestione delle modifiche. Inoltre, la comunicazione con la forza lavoro è fondamentale perché l'ansia dei dipendenti nei confronti dell'AI è reale. Un sondaggio del dicembre 2023 condotto da CNBC e SurveyMonkey ha rilevato che, in media, il 42% della forza lavoro è preoccupato per l'impatto che avrà sul proprio lavoro.^{vii} È interessante notare che il sondaggio suggerisce che più un dipendente utilizza AI tradizionale o generativa sul lavoro, più se ne preoccupa, con il 60% che la usa regolarmente e allo stesso tempo si preoccupa della sicurezza del lavoro.

Spiegare i piani di trasformazione della tua organizzazione e la direzione dell'azienda sarà essenziale, ma la tua azienda dovrebbe anche dimostrare un forte impegno nell'aiutare i dipendenti ad adattarsi, un'altra area in cui i CHRO possono prendere le redini. Possono sviluppare un piano per "arruolare" manager e altri leader per aiutare le persone a capire come l'azienda investe in loro e come continueranno a far parte dell'organizzazione man mano che la tecnologia arricchisce i ruoli, cosa che fa continuamente. Di nuovo, questo evidenzia quanto è importante che le HR mantengano aggiornata la matrice delle competenze: a tale scopo, i CHRO e i loro team devono lavorare a stretto contatto con i leader aziendali per capire come le competenze devono cambiare nel corso del tempo. Successivamente, possono creare un piano per colmare nuove lacune man mano che emergono e personalizzare in modo efficace i piani di sviluppo dei dipendenti per migliorare le competenze della forza lavoro.



Questo è possibile solo quando le organizzazioni hanno una visibilità completa sui dati delle loro competenze, cosa che molti non hanno perché utilizzano più piattaforme, sparpagliando le informazioni. Tuttavia, [Oracle Dynamic Skills](#), soluzione recentemente riprogettata che è parte di Oracle Cloud HCM, offre alla tua organizzazione tutto ciò di cui hai bisogno per prendere decisioni informate sulle competenze in un'unica soluzione cloud connettendo tutti questi diversi sistemi. Questa infrastruttura di competenze estendibile consente alle HR di curare e gestire in modo intelligente le competenze, offrendo loro il controllo e gli

insight necessari per preparare la forza lavoro al futuro e aiutare l'azienda a raggiungere i suoi obiettivi.

Per trasformare la tua organizzazione e mantenere la sua visione basata sull'intelligenza artificiale bisogna anche capire che la tua strategia potrebbe aver bisogno di modifiche lungo il percorso. Potrebbero emergere nuovi strumenti che il comitato vuole adottare mentre la tua organizzazione sta eseguendo la sua strategia iniziale. Questa nuova considerazione può modificare la tua timeline, soprattutto se la strategia prevede la trasformazione di un dipartimento alla volta.

I governi potrebbero anche promulgare nuove normative che incidono sul tuo settore, ed è fondamentale essere consapevoli delle sfumature regionali quando la tua azienda entra in nuovi mercati. I CHRO possono aiutare le loro organizzazioni a rispettare le nuove normative, in particolare quelle relative alla privacy della forza lavoro, ma è anche molto utile garantire che il tuo fornitore SaaS sia coinvolto in enti di governance e possa aiutarti a regolare facilmente i processi per rimanere conforme o a farlo automaticamente. E, soprattutto, l'intero comitato di trasformazione dovrebbe partecipare regolarmente a meeting per discutere dei progressi e, se necessario, fare modifiche.

Le aziende hanno una grande opportunità per reinventare ed espandere il modo in cui utilizzano l'intelligenza artificiale per favorire il successo dei dipendenti e del business. I CHRO possono aiutare a guidare questa nuova era del lavoro, in cui la GenAI, giocando un ruolo fondamentale, aiuta a sbloccare tutto il potenziale umano. Il valore degli insight, su cui si basa ogni organizzazione, è inestimabile. I CHRO possono aiutare la forza lavoro e altri leader a comprendere il valore delle AI generative e ad aiutare a creare ed eseguire una strategia ponderata per adottare la GenAI e trasformare la loro organizzazione.

Scopri le novità dell'AI generativa per Oracle Cloud HCM.

Scopri di più


Connettiti con noi

Chiama il numero **+39 022 49 59 355** o visita il sito oracle.com/it/corporate/contact/.

Se ti trovi al di fuori dell'Italia, trova il tuo ufficio locale su: oracle.com/emea/corporate/contact/.

 blogs.oracle.com

 facebook.com/Oracle/

 x.com/OracleItalia

Copyright © 2024, Oracle e/o relative consociate. Il presente documento viene fornito al solo scopo informativo e il relativo contenuto potrà essere soggetto a modifiche senza preavviso. Non si garantisce che il presente documento sia privo di errori, né che sia soggetto ad altre garanzie o condizioni, espresse o implicite, ivi incluse le garanzie e le condizioni implicite di commerciabilità o di soddisfazione di una particolare finalità. In particolare, Oracle declina ogni responsabilità nei confronti del presente documento che non determina, direttamente o indirettamente, nessun obbligo contrattuale. Il presente documento non può essere riprodotto o trasmesso in alcuna forma o con alcun mezzo, elettronico o meccanico, per alcuno scopo, senza previa autorizzazione scritta da parte di Oracle.

Oracle, Java, MySQL, e NetSuite sono marchi registrati di Oracle e/o delle relative consociate. Altri nomi possono essere marchi dei rispettivi proprietari.

ⁱ Somers, Meredith, “How generative AI can boost highly skilled workers’ productivity” MIT Sloan School of Management, 19 ottobre 2023, mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-generative-ai-can-boost-highly-skilled-workers-productivity.

ⁱⁱ Chui, Michael, Eric Hazan, Roger Roberts, Alex Singla, Kate Smaje, Alex Sukharevsky, Lareina Yee, and Rodney Zemmel, “The economic potential of generative AI,” McKinsey & Company, giugno 2023, www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/the%20economic%20potential%20of%20generative%20ai%20the%20next%20productivity%20frontier/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier.pdf.

ⁱⁱⁱ De Smet, Aaron, Sandra Durth, and Bryan Hancock, “The human side of generative AI: Creating a path to productivity,” McKinsey Quarterly, 18 marzo 2024, www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/the-human-side-of-generative-ai-creating-a-path-to-productivity.

^{iv} Vedi nota numero 1.

^v Tatel, Corey, PH.D, and Ben Wigert, PH.D., “42% of Employee Turnover is Preventable but Often Ignored,” GALLUP, 10 luglio 2024, <http://www.gallup.com/workplace/646538/employee-turnover-preventable-often-ignored.aspx>

^{vi} “Oracle Playbook: AI Excellence,” Oracle, 2024, <https://www.oracle.com/uk/playbook/ai-excellence/>.

^{vii} Caminiti, Susan, “The more workers use AI, the more they worry about their job security, survey finds,” CNBC, 19 dicembre 2023, www.cnbc.com/2023/12/19/the-more-workers-use-ai-the-more-they-worry-about-their-job-security.html.