

# 5 modi in cui i retailer possono rilanciare l'employee experience

Gli ultimi anni sono stati difficili per i retailer. In un settore che si basa molto sul lavoro in presenza, su una forza lavoro spesso itinerante, e su complesse supply chain globali, molte delle richieste dei lavoratori arrivate durante la pandemia sono state difficili da tradurre. Tuttavia, mentre i dipendenti del settore retail stanno ripensando i loro percorsi di carriera, i responsabili HR devono prepararsi per affrontare al meglio questa sfida. Ecco cinque modi in cui i retailer possono migliorare l'employee experience.

## 1. Crea un ambiente di lavoro positivo



Per creare un'employee experience ottimale, i leader del settore retail devono fornire percorsi che consentano ai dipendenti di formare connessioni e relazioni significative sul lavoro. Inoltre, devono trattare i dipendenti come persone con caratteristiche specifiche, riconoscendone talenti, obiettivi e sfide che influiscono sulla loro vita.

Il tasso di turnover medio nel settore retail è superiore al

**60%<sup>1</sup>**



## 2. Dai la priorità a sviluppo, apprendimento e formazione



I dipendenti ora si sentono autorizzati a chiedere un miglior trattamento, maggiore attenzione al loro sviluppo e più training mentre percorrono nuovi percorsi di carriera. Per fidelizzare i lavoratori del settore retail, i responsabili HR devono investire nella propria forza lavoro su tutti i livelli, anche nello sviluppo personale dei propri dipendenti.

## 3. Dai ai dipendenti la giusta tecnologia



Per promuovere un posto di lavoro in grado di stimolare il coinvolgimento e la produttività, i retailer devono offrire un'employee experience integrata e perfetta in ogni fase, dall'onboarding alla visualizzazione delle buste paga e alla partecipazione alle iniziative aziendali. Fortunatamente per i dirigenti HR del settore retail, ci sono tecnologie e strumenti progettati per aiutare i dipendenti a fare tutto questo, in qualsiasi luogo e in qualsiasi modo lavorino.



Solo  
**29%**

il delle istruzioni inviate dalla sede centrale ai negozi viene eseguita correttamente perché la maggior parte dei lavoratori in prima linea non dispone degli strumenti di cui ha bisogno per avere successo.<sup>2</sup>

## 4. Ascolte le esigenze della forza lavoro



I retailer devono dimostrare ai propri dipendenti che apprezzano le loro opinioni, rispettano il loro tempo e che, soprattutto, confidano nella loro capacità di svolgere il proprio lavoro in modi nuovi e più flessibili. Ad esempio, alcuni retailer permettono ai lavoratori di lavorare in vari luoghi, mentre altri consentono loro di svolgere più mansioni nella stessa azienda.

## 5. Crea e mantieni una cultura vivace



Oggi un maggior numero di dipendenti ha a cuore che il proprio lavoro sia orientato verso uno scopo. I retailer devono stabilire, dare la priorità e comunicare i propri valori, per poi creare una cultura che li rifletta. Nelle organizzazioni di retail che sono orientate verso degli obiettivi, i dipendenti possono partecipare alla cultura in modi efficaci, ovunque si trovino.

Inizia oggi

Scopri in che modo Oracle Fusion Cloud HCM supporta l'employee experience.

Scopri di più

Connettiti con noi

Chiama +1.800.ORACLE1 o visita [oracle.com/it](https://oracle.com/it). Fuori dal Nord America, trova il tuo ufficio locale su: [oracle.com/it/corporate/contact](https://oracle.com/it/corporate/contact).

[blogs.oracle.com/oraclehcm](https://blogs.oracle.com/oraclehcm)

[facebook.com/OracleCloudHCM](https://facebook.com/OracleCloudHCM)

[twitter.com/OracleCloudHCM](https://twitter.com/OracleCloudHCM)

Copyright © 2022, Oracle e/o relative consociate. Oracle, Java e MySQL sono marchi registrati di Oracle e/o delle relative consociate. Altri nomi possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

<sup>1</sup> 2021 BSL Report, 9 marzo 2022

<sup>2</sup> "Lean into Employee Communications," NACS, 8 marzo 2021