

Best practice per migliorare l'employee experience nel settore bancario

L'engagement del personale del settore bancario è fondamentale per garantire il successo nel settore dei servizi finanziari. I dipendenti supportati che approfondiscono le relazioni con i loro clienti sbloccheranno un valore aggiunto da quest'ultimi, aumentando così il lifetime value e velocizzando la crescita dei ricavi. Ecco cinque best practice per migliorare l'employee experience nel settore bancario e stimolare il coinvolgimento dei clienti.

I clienti delle banche propriamente coinvolti comprano un numero di prodotti bancari **2 volte** più alto, contribuendo per il **37%** in ricavi annuali aggiuntivi.¹

1. Investi nei tuoi dipendenti

Quando dai la priorità a formazione e sviluppo, dai ai dipendenti accesso alle competenze e alle risorse di cui hanno bisogno per fare bene il proprio lavoro e per la loro carriera. Supportare i loro successi a lungo termine può anche creare fidelizzazione e migliorare la retention dei dipendenti.

2. Rendi la responsabilità sociale d'impresa (CSR, corporate social responsibility) una priorità

I dipendenti del settore bancario di oggi sono molto consapevoli dell'importanza della responsabilità sociale. I dipendenti vogliono essere coinvolti e desiderano far parte di organizzazioni che difendono le cause che rendono il mondo un posto migliore.

3. Dai ai dipendenti la giusta tecnologia

Per promuovere una cultura nel settore bancario in grado di stimolare il coinvolgimento e la produttività, i retailer devono offrire un'employee experience integrata e perfetta in ogni fase, dall'onboarding alla visualizzazione delle buste paga e alla partecipazione alle iniziative aziendali, da qualsiasi luogo e in qualsiasi modo i dipendenti lavorino.

4. Rendi il benessere dei dipendenti una priorità

Le aspettative elevate e lo stress nel settore bancario portano a stress fisico e mentale. I leader devono mettere salute e wellbeing fra i valori fondamentali della loro organizzazione. Fornire benefit e programmi di benessere non solo è fondamentale per i dipendenti in azienda, ma supporta anche i processi di recruitment.

5. Crea e sostieni una cultura fiorente

Oggi giorno un maggior numero di dipendenti ha a cuore che il proprio lavoro sia orientato verso uno scopo. Le banche devono stabilire, dare la priorità e comunicare i propri valori, per poi creare una cultura che li rifletta. Questo infonderà nuova energia nella cultura del settore bancario e fornirà una solida base per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti.

I dipendenti dicono che la loro salute mentale (**60%**), fisica (**54%**) e finanziaria (**46%**) ha un impatto significativo sul loro benessere generale, ma solo un terzo dei datori di lavoro parla più di due volte all'anno di salute mentale e fisica.²

Inizia oggi

Scopri in che modo Oracle Fusion Cloud HCM supporta l'employee experience e aiuta le banche con i rendimenti migliori a offrire customer experience memorabili.

Scopri di più

Connettiti con noi

Chiama +1.800.ORACLE1 o visita oracle.com/it. Fuori dal Nord America, trova l'ufficio più vicino a te su: oracle.com/it/corporate/contact

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

Copyright © 2022, Oracle e/o relative consociate. Oracle, Java e MySQL sono marchi registrati di Oracle e/o delle relative consociate. Altri nomi possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

¹ Sean Williams, "Bank Mergers May Chase Away Customers," Gallup, 2 giugno 2015

²"Workplace Benefits Report," Bank of America