

ORACLE

L'IA dans la planification d'entreprise connectée

—
Analysez, planifiez, automatisez et prévoyez vos résultats



Exploitez toute la puissance de l'IA dans la planification d'entreprise connectée

Dans l'instabilité économique actuelle, quand les entreprises se tournent vers leurs équipes finance, ce n'est pas pour obtenir une simple analyse des chiffres. Celles-ci jouent un rôle essentiel dans la prise de décisions stratégiques pour la croissance et la rentabilité, l'identification des risques et des opportunités ainsi que l'élaboration de stratégies futures.

54 %

des équipes financières ont du mal à fournir des données et des rapports fiables aux différentes directions métier

40 %

des métiers de la finance seront nouveaux ou profondément transformés grâce aux technologies financières

81 %

des directeurs financiers anticipent une augmentation des investissements technologiques

Cependant, la plupart des équipes de planification et d'analyse financières se retrouvent submergées par la quantité de données à analyser pour planifier et prévoir, analyser et générer des rapports, ce qui leur laisse peu de temps pour se positionner comme un partenaire métier efficace et stratégique. Les données étant disséminées dans toute l'entreprise, analyser les informations et fournir des recommandations pertinentes peuvent constituer un défi de taille. L'IA et le machine learning (ML) vous aident à faire émerger des prévisions, des analyses et des indicateurs pertinents. Les entreprises cherchent à adopter des solutions de planification basées sur l'IA, en particulier avec l'IA adaptée aux rôles des collaborateurs, afin de se démarquer de la concurrence.



Surmontez les défis de la planification d'entreprise moderne

1 Des données fragmentées et déconnectées

Le cloisonnement des plans, des processus et des données conduit à une prise de décision fragmentée, ce qui empêche les responsables financiers d'obtenir des informations complètes et d'aligner les plans stratégiques, financiers et opérationnels. Dans cette situation, l'adaptation rapide aux conditions changeantes du marché et la capitalisation sur les opportunités émergentes devient un véritable challenge.

2 L'infobésité

Avec la dispersion des données dans divers systèmes, services et lieux, l'identification de modèles, d'anomalies, de valeurs aberrantes ou même la réalisation d'analyses ponctuelles devient presque impossible. Par conséquent, les processus de prise de décision deviennent lents et sujets aux inexactitudes, obligeant souvent les planificateurs à s'appuyer sur leur instinct plutôt que sur les données.

La peur du changement

3 Les préoccupations autour de la sécurité et de la pertinence des données augmentent pour les équipes finance, car l'IA et les nouvelles technologies changent leur façon de travailler. Ils pensent également que leurs équipes n'ont pas les compétences nécessaires en science des données pour s'adapter au changement du monde économique.

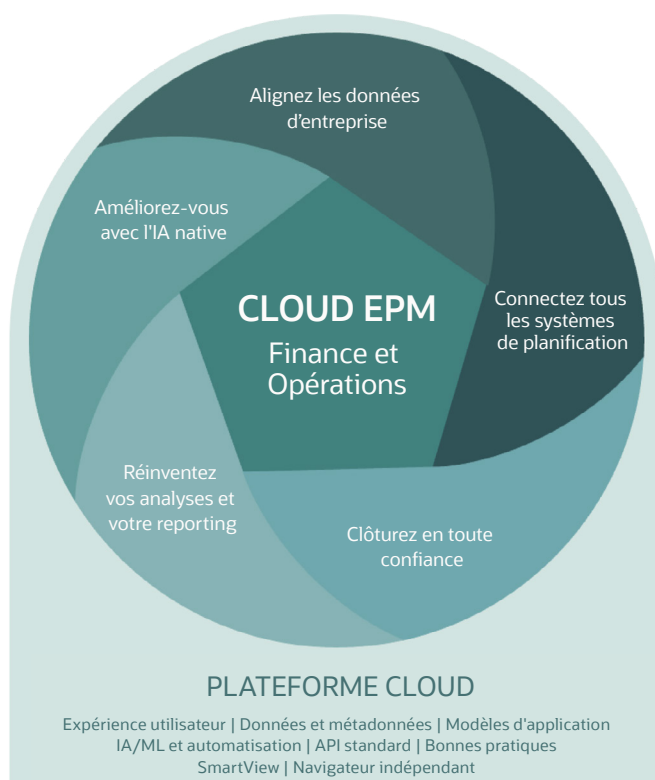
Les avantages de l'IA dans la planification d'entreprise connectée

Les responsables financiers s'interrogent sur les capacités de l'intelligence artificielle pour améliorer leurs processus et leurs capacités de prévision. En intégrant l'IA, ils visent à tirer parti des prévisions basées sur les données pour améliorer leur pertinence, valider les hypothèses avec des données solides et atténuer les risques lors de la prise de décisions. L'objectif est de parvenir à une approche holistique de la planification d'entreprise qui combine la puissance des données avec la valeur irremplaçable du jugement humain, garantissant une stratégie plus complète en matière de prévision financière.

En outre, les informations basées sur l'IA révolutionnent les opérations de l'entreprise en analysant de grandes quantités de données pour découvrir des modèles et des anomalies que les humains ne peuvent pas détecter seuls. Cette capacité automatise la détection des problèmes potentiels, permettant une action rapide et enrichit l'environnement de planification grâce à une intelligence augmentée. Cette évolution signifie que les équipes financières n'ont plus besoin des compétences spécialisées des data scientists pour acquérir une intelligence contextuelle dans leurs activités de planification. Au lieu de cela, ils bénéficient d'une interface d'IA intuitive qui améliore leur expertise financière et leurs capacités de prise de décision, favorisant une approche plus efficace pour conseiller l'entreprise.

Bonnes pratiques pour la planification d'entreprise connectée

Une véritable solution de planification d'entreprise connectée avec de l'IA intégrée fournit des informations plus pertinentes permettant aux services financiers de guider et de soutenir l'entreprise avec de nouvelles initiatives. La possibilité de tirer parti de l'IA pour prévoir les résultats et voir l'impact de l'évolution des moteurs opérationnels et des données sur les prévisions globales dans les domaines financiers et d'autres domaines opérationnels, tous documentés en un seul endroit, permet aux entreprises de prendre des décisions commerciales critiques plus rapidement et de gagner en agilité pour se dépasser.



Ne serait-il pas intéressant que votre entreprise bénéficie d'un véritable avantage compétitif en :

- Utilisant l'IA pour modéliser davantage de scénarios dans les prévisions financières et opérationnelles, en comparant les prévisions des machines aux prévisions initiales afin de planifier plus précisément et plus efficacement ?
- Obtenant des analyses réalisées par l'IA, notamment des tendances et des anomalies dans vos prévisions, sans avoir à poser des hypothèses, afin de devenir un meilleur partenaire de l'entreprise ?
- Donnant à vos analystes financiers et opérationnels les moyens d'automatiser l'analyse et de prévoir les résultats probables pour prendre des décisions en toute confiance ?

L'IA dans Oracle Fusion Cloud EPM

Oracle Fusion Cloud Enterprise Performance Management (EPM) fournit une plateforme unifiée pour la planification d'entreprise connectée, avec une intelligence intégrée et les bonnes pratiques pour une prise de décision financière et opérationnelle éclairée, sans avoir besoin de passer par des analystes de données. L'IA est intégrée à la plateforme Oracle Cloud EPM, dans le contexte des activités effectuées par la Finance. Les clients peuvent obtenir un avantage concurrentiel en :

Accélération de l'analyse des données

- Exploitez l'IA et le machine learning intégrés pour suivre continuellement vos plans, vos prévisions et vos écarts afin d'être alertés de toute anomalie ou corrélation

Amélioration de la prise de décisions grâce à la planification prédictive

- Identifiez et exploitez les tendances dans vos données financières et opérationnelles en vue d'améliorer votre précision. Exécutez des prévisions sur vos chiffres et intégrez-les dans vos plans pour des décisions plus rapides et objectives.

Génération automatique des prévisions à valider

- Prédéfinissez automatiquement une prévision comparative par rapport à vos performances réelles afin de valider votre prévision actuelle et de gérer tout écart avant qu'il ne survienne.

Utilisation des prévisions de trésorerie

- Optimisez vos flux de trésorerie en utilisant des algorithmes prédictifs pour prévoir automatiquement votre trésorerie chaque jour ou semaine. Détectez plus tôt les problèmes et les opportunités grâce à une automatisation accrue et à des mises à jour plus fréquentes des prévisions de trésorerie.

Analyse de davantage de données opérationnelles

- Tirez parti des modèles de machine learning de vos investissements existants en data science et affichez les résultats dans le contexte des prévisions consommées via Oracle Cloud EPM.

Génération de contenu

- Générez automatiquement du contenu pour vos rapports, écritures comptables, notes de rapprochement et explications contextuelles des données financières afin de fournir de meilleures informations.

Oracle Cloud EPM pour la planification d'entreprise connectée

Oracle Cloud EPM fournit une plateforme centralisée pour la planification d'entreprise connectée avec les bonnes pratiques intégrées et des fonctionnalités prédéfinies pour toute la planification financière et opérationnelle. Elle vous permet d'utiliser l'IA, le machine learning et les prévisions dans le contexte de décisions financières et opérationnelles clés.

Des milliers de clients d'Oracle bénéficient déjà de l'IA dans nos applications et nous introduisons désormais davantage de fonctionnalités d'IA générative dans notre suite.

Grâce à des cycles de mise à jour trimestriels, les clients ont accès à une innovation continue et à tout ce dont ils ont besoin pour optimiser leurs activités, prendre plus rapidement de bonnes décisions et anticiper le changement.

Dans le marché en constante évolution d'aujourd'hui, tirer parti des technologies avancées, telles que l'IA, le machine learning et les prévisions prédictives, pour aider la finance à bénéficier de meilleures données dans la prise de décision n'est pas une option, c'est un impératif.

En savoir plus

Demander une démonstration

Contactez-nous

En France, appelez le +33 (0)1 57 60 27 95 ou visitez le site oracle.com/fr/

En dehors de la France, vous trouverez votre bureau local à l'adresse oracle.com/emea/corporate/contact/

Copyright © 2024, Oracle et/ou ses filiales. Le présent document est fourni à titre informatif uniquement et les informations qu'il contient sont susceptibles de modification sans préavis. Le présent document peut contenir des erreurs ; il ne fait l'objet d'aucune garantie ou condition, qu'elle soit exprimée oralement ou jugée implicite en droit, y compris les garanties et conditions implicites de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Nous déclinons expressément toute responsabilité eu égard au présent document et aucune obligation contractuelle ne saurait être formée directement ou indirectement par ce document. Le présent document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par n'importe quel moyen, électronique ou mécanique, quelle qu'en soit la fin, sans notre autorisation écrite préalable. Oracle et Java sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres noms mentionnés peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

