

# Cinco maneras en que los minoristas pueden renovar la experiencia de los empleados

Los últimos años han sido difíciles para los minoristas. En un sector que depende en gran medida del trabajo presencial, una mano de obra a menudo transitoria y de complejas cadenas de suministro mundiales, muchas de las demandas de los trabajadores que surgen de la pandemia han sido más difíciles de traducir. Pero a medida que los empleados del comercio minorista se replantean sus trayectorias profesionales, los líderes de recursos humanos deben estar a la altura del desafío. He aquí cinco formas en que los minoristas pueden mejorar la experiencia de los empleados.

## 1. Crear un entorno de trabajo positivo



Para crear una experiencia ideal para los empleados, los líderes del sector minorista deben proporcionar vías para que forjen conexiones y relaciones significativas en el trabajo. También deben tratarlos de forma integral, reconociendo los talentos, metas y desafíos que afectan sus vidas.

La tasa media de rotación en el sector minorista es de más del

**60%**<sup>1</sup>



## 2. Priorizar el desarrollo, el aprendizaje y la capacitación



Los empleados se sienten capacitados para exigir un mejor trato, desarrollo y capacitación a medida que recorren nuevas trayectorias profesionales. Para retenerlos, los líderes de recursos humanos deben invertir en su plantilla en todos los niveles, incluido el personal de sus empleados.

## 3. Equipar a los empleados con la tecnología adecuada



Para promover un lugar de trabajo que fomente el compromiso y la productividad, los minoristas deben ofrecer una experiencia integrada y fluida a los empleados en cada paso, desde su incorporación, permitiendo la visualización de las nóminas, hasta su participación en iniciativas de la empresa. Afortunadamente para los directivos de RRHH del sector minorista, existen herramientas y tecnologías diseñadas para ayudar a los empleados a lograr todo lo mencionado, como sea y donde sea que trabajen.



Sólo el **29%**

de las instrucciones enviadas desde la sede central a las tiendas se ejecuta correctamente porque la mayoría de los empleados de atención al público no disponen de las herramientas necesarias para tener éxito<sup>2</sup>

## 4. Escuchar lo que desea el personal



Los minoristas deben demostrar a sus empleados que valoran sus opiniones, respetan su tiempo y, lo que es más importante, confían en ellos para que realicen su trabajo de maneras nuevas y más flexibles. Por ejemplo, algunos les permiten trabajar en varios lugares, mientras que otros les permiten trabajar en varios puestos en la misma empresa.

## 5. Desarrollar y mantener una cultura próspera



Hoy en día, más empleados se preocupan por el trabajo orientado a un propósito. Los minoristas deben establecer, priorizar y comunicar sus valores y luego fomentar una cultura que los refleje. En las organizaciones minoristas impulsadas por un propósito, los empleados pueden participar en la cultura de manera significativa, independientemente de dónde trabajen.

## Empieza hoy mismo

Descubre cómo Oracle Fusion Cloud HCM apoya la experiencia de los empleados.

[Más información](#)

### Contáctanos

Llama al +1.800.ORACLE1 o visita [oracle.com/mx](https://oracle.com/mx). Fuera de Norteamérica, encuentra tu oficina local en: [oracle.com/mx/corporate/contact](https://oracle.com/mx/corporate/contact).

[blogs.oracle.com/oraclehcm](https://blogs.oracle.com/oraclehcm)

[facebook.com/OracleCloudHCM](https://facebook.com/OracleCloudHCM)

[twitter.com/OracleCloudHCM](https://twitter.com/OracleCloudHCM)

Copyright © 2022, Oracle y/o sus afiliadas. Oracle y Java y MySQL son marcas registradas de Oracle y/o sus afiliadas. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

<sup>1</sup> Informe BSL 2021, 9 de marzo de 2022

<sup>2</sup> "Apoyarse en las comunicaciones de los empleados", NACS, 8 de marzo de 2021