

Prácticas recomendadas para mejorar la experiencia de los empleados de banca

La participación de los banqueros es crucial para impulsar el éxito en los servicios financieros. Aquellos que profundizan en las relaciones con los clientes aumentarán el valor añadido de los mismos, lo que conduce a un mayor valor de vida y a un crecimiento acelerado de los ingresos. He aquí cinco prácticas recomendadas para impulsar la experiencia de los empleados de banca y fomentar la participación de los clientes.

Los clientes de banca con plena participación

duplican el número de compras de productos bancarios, lo que supone un **37%** de ingresos anuales adicionales.¹

1. Invertir en los empleados

Cuando se da prioridad a la capacitación y el desarrollo, se da a los empleados acceso a las habilidades y recursos que necesitan para hacer su trabajo con confianza y fomentar el crecimiento de sus carreras. Apoyar su éxito a largo plazo también crea lealtad y mejorar la retención.

2. Hacer de la responsabilidad social corporativa (RSC) una prioridad

Los empleados de banca de hoy en día son muy conscientes de sus responsabilidades sociales. Desean participar y formar parte de organizaciones que defienden causas que hacen del mundo un lugar mejor.

3. Equipar a los empleados con la tecnología adecuada

Para promover una cultura de banca que fomente el compromiso y la productividad, los directivos deben ofrecer una experiencia integrada y fluida a los empleados en cada paso, desde su incorporación, permitiendo la visualización de las nóminas, hasta su participación en iniciativas de la empresa, independientemente de cómo y dónde trabajen.

4. Hacer del bienestar de los empleados una prioridad

Las elevadas expectativas y el estrés en la banca provocan tensión física y mental. Los directivos deben incorporar la salud y el bienestar a los valores fundamentales de su organización. Ofrecer beneficios y programas de bienestar no sólo es crucial para los empleados actuales, sino que también respalda las tareas de contratación.

5. Desarrollar y mantener una cultura próspera

Hoy en día, más empleados se preocupan por el trabajo orientado a un propósito. Los bancos deben establecer, priorizar y comunicar sus valores y luego fomentar una cultura que los refleje. Esto infundirá nueva energía en la cultura bancaria y proporcionará una base sólida para aumentar la participación de los empleados.

Los empleados afirman que su salud mental (**60%**), física (**54%**) y financiera (**46%**) influye significativamente en su bienestar general, y sin embargo sólo un tercio de los empresarios comunica sobre la salud mental y física más de dos veces al año²

Empieza hoy mismo

Descubre cómo Oracle Fusion Cloud HCM respalda la experiencia de los empleados y ayuda a los bancos con mayor rendimiento a ofrecer experiencias memorables a los clientes.

[Más información](#)

Contáctanos

Llama al +1.800.ORACLE1 o visita oracle.com/mx. Fuera de Norteamérica, encuentra tu oficina local en: oracle.com/mx/corporate/contact

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

Copyright © 2022, Oracle y/o sus afiliadas. Oracle y Java y MySQL son marcas registradas de Oracle y/o sus afiliadas. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

¹ Sean Williams, "Bank Mergers May Chase Away Customers," Gallup, 2 de junio de 2015

² "Informe sobre los beneficios en el lugar de trabajo", Bank of America