

أفضل الممارسات لتعزيز تجربة موظفي الخدمات المصرفية

إن مشاركة موظفي الخدمات المصرفية أمر ضروري لتحقيق النجاح في الخدمات المالية. سيعمل المصنفون أصحاب الإمكانات الذين يعمقون علاقات العملاء على إطلاق القيمة المضافة من العملاء، مما يؤدي إلى ارتفاع قيم البقاء وزيادة الإيرادات المتساوية. فيما يلي خمس من أفضل الممارسات لتعزيز تجربة الموظفين المصرفية لدفع مشاركة العملاء.

يتمتع عملاء البنوك المشاركين بالكامل بأكثر من ضعف عدد عمليات الشراء المنتجات المصرفية وبنسبة **37%** للمحاسبة بإيرادات سنوية إضافية.¹

1- استثمر في موظفيك

عندما تضع التدريب والتطوير أولوية، فإنك تمنح الموظفين إمكانية الوصول إلى المهارات والموارد التي يحتاجون إليها لإجراء مهامهم بثقة وتنمية حياتهم المهنية، كما يمكن أن يؤدي دعم نجاحهم على المدى الطويل إلى إنشاء الولاء وتحسين الاحتفاظ بهم.



2- جعل المسؤولية الاجتماعية للشركات أولوية

يدرك موظفو البنوك اليوم تمام الإدراك مسؤولياتهم الاجتماعية، يرغب الموظفون في المشاركة، كما يريدون أن يكونوا جزءًا من المؤسسات التي تتسبب في جعل العالم مكانًا أفضل.



3. تسليح الموظفين بالتكنولوجيا المناسبة

لتعزيز ثقافة البنك التي تدعم المشاركة والإنتاجية، يحتاج القادة إلى تقديم تجربة متكاملة وسلسلة للموظفين في كل خطوة، بداية من التأهيل إلى عرض قوائم الدفع وصولاً إلى المشاركة في مبادرات الشركة، بصف النظر عن المكان الذي يعملون فيه.



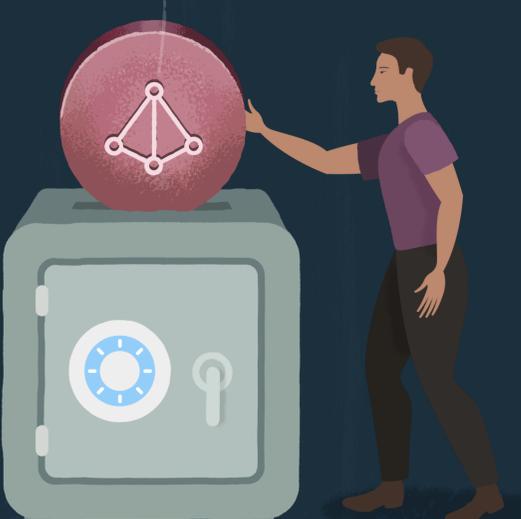
4. جعل عافية الموظف أولوية

تسبب التوقعات العالية والإجهاد في التعاملات المصرفية ضغوط جسدية وعقلية، يجب على القادة بناء الصحة والعافية في القيم الأساسية لمؤسستهم. لا يمثل توفير برامج الميزات والعافية أمرًا بالغ الأهمية للموظفين الحاليين فحسب، لكنه يدعم أيضًا جهود التوظيف.



5. بناء ثقافة مزدهرة والحفاظ عليها

يهتم المزيد من الموظفين اليوم بالعمل القائم على الأهداف أكثر من ذي قبل. تحتاج المصاف إلى إرساء قيمهم وتحديد أولوياتهم والتواصل، ثم بناء ثقافة تعكس ذلك. يؤدي ذلك إلى بث طاقة جديدة في الثقافة المصرفية وتوفير أساس متين لزيادة مشاركة الموظفين.



يصرح الموظفون إن حالتهم العقلية (**60%**) والبدنية (**54%**) والمالية (**46%**) من الناحية الصحية تؤثر بشكل كبير على سلامتهم العامة، لكن ثلث أصحاب العمل لا يتواصلون بشأن الصحة العقلية والبدنية أكثر من مرتين في السنة.²

ابدأ اليوم.

اكتشف كيف تدعم Oracle Fusion Cloud HCM تجربة الموظفين وتساعد المصارف عالية الأداء على تقديم تجارب عملاء لا تشسى.

تعرف على المزيد

تواصل معنا

يرجى الاتصال بالرقم +1.800.ORACLE أو تفضل بزيارة الموقع oracle.com/ae-ar. خارج أمريكا الشمالية، أبحث عن مكتبك المحلي على: oracle.com/ae-ar/corporate/contact

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

© 2022 محفوظة لشركة Oracle و/أو للشركات التابعة لها. Oracle، Java، وMySQL هي علامات تجارية مسجلة لـ Oracle و/أو للشركات التابعة لها. وقد تكون الأسماء الأخرى علامات تجارية لأصحابها.

¹ شون ويليامز، "يمكن لعمليات الدمج المصرفية إبعاد العملاء"، من شركة Gallup، بتاريخ 2 يونيو 2015

² "تقرير مزايا مكان العمل"، لشركة Bank of America