

零售商改善員工體驗的5種方法

對零售商來說，過去幾年是段相當艱困的時期。這個產業涉及大量必須親臨現場執行的作業內容，並且極度仰賴流動率往往偏高的勞動人口以及錯綜複雜的全球供應鏈，也正因如此，許多員工在疫情期間所提出的要求，都較難以獲得滿足。但隨著零售業員工重新思考職涯規劃，人力資源主管也必須挺身面對挑戰。以下是五種零售商可以改善員工體驗的方法。

1. 營造正面的工作環境



為創造最佳的員工體驗，零售業的領導者必須提供各種方式，讓員工在工作中建立起有意義的人際連結與關係。他們也必須將員工視為獨立的個體，體認員工具備何種天賦、懷抱什麼目標，又面臨哪些會影響生活的困難。

零售業的
平均離職率
超過

60%¹



2. 重視發展、學習和培訓



員工現在探索新的職涯規劃時，會積極要求更好的待遇、發展機會及培訓。為了留住零售業員工，人力資源主管必須投資所有層級的員工，投資層面包括他們的個人需求。

3. 提供員工適當的技術



為了營造一個能增進參與度和生產力的工作場所，從到職、查看薪資單到參與公司計畫，零售商需要在所有環節上提供完整連貫的員工體驗。不過零售商的人資高階主管也不必為此苦惱，因為目前已經有專為此設計的工具與技術，能幫助員工做到上述所有事項，不受工作地點與工作方式所限。



只
29%

有的總公司對門市指令可以準確執行，因為大部分前線員工並不具備成功執行任務所需的工具。²

4. 傾聽員工的需求



零售商必須以行動做出表示，讓員工知道公司重視他們的意見、尊重他們的時間分配，還有最重要的，信任他們能以更靈活的新方法工作。例如，部分零售商允許員工在不同地點工作，還有些零售商則允許員工在同一家公司擔任多個職務。

5. 打造並維繫積極發展的文化



比起以往，如今有更多員工在乎工作帶給他們的使命感。零售商需要建立起公司的價值觀，加以重視並將之傳達給員工，然後培養出能反映這些價值觀的文化。在具有使命感的零售企業中，無論員工在哪工作，都能以有意義的方式參與公司文化。

馬上行動

瞭解 Oracle Fusion Cloud HCM 如何改善員工體驗。

深入瞭解

聯絡我們

撥打 +1.800.ORACLE1 或造訪 oracle.com/tw。在北美以外的地區，請透過 oracle.com/tw/corporate/contact/ 尋找您當地的辦事處。

blogs.oracle.com/oraclehcm

facebook.com/OracleCloudHCM

twitter.com/OracleCloudHCM

版權所有 © 2022，Oracle 和 (或) 其關係企業。Oracle、Java 和 MySQL 是 Oracle 和 (或) 其關係企業的註冊商標。其他名稱為各商標持有人所擁有之商標。

¹ 2021年 BSL 報告 (BSL Report), 2022年3月9日

² NACS 雜誌《鼓勵員工溝通》(Lean to Employee Communications), 2021年3月8日