

CÓMO

Planificar una  
innovación más  
rápida con una  
visión completa



## Posición para el crecimiento

---



¿Alguna vez has recibido un nuevo diseño de producto inesperado que tuvo que ser desarrollado rápidamente, y te has preguntado cómo hacer los planes de la cadena de suministro de forma rápida y precisa?

El desafío para los planificadores de la cadena de suministro es que los equipos de desarrollo y de dicha cadena suelen trabajar de forma aislada y en diferentes sistemas. Esto provoca una reacción en cadena de acontecimientos cuando se lanza un nuevo producto, y dificulta la asimilación de todos los datos antes de que la planificación pueda comenzar.

Unificar el desarrollo y la planificación puede hacer que los datos queden accesibles y sean transparentes para todos los departamentos de una empresa. Ahora, los planificadores forman parte del proceso de diseño y acceden al mismo registro de productos para ayudar a anticipar los plazos de entrega y prever la demanda. La información sobre la demanda también puede incorporarse al proceso de desarrollo para ayudar a seleccionar las mejores ideas.

# ¿Lo sabías?

Las cadenas de suministro que han logrado habilitar la visibilidad y la agilidad están generando beneficios significativos, como una reducción sistémica del **10% en los costes de innovación y una reducción del 30% en los plazos de entrega de los productos**, según la encuesta de IDC sobre la cadena de suministro en 2020.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> IDC Research Inc, "Supply Chain Resiliency in a Time of Disruption," noviembre de 2020.

<sup>2</sup> PwC, "Manufacturing COO Pulse Survey," 29 de enero de 2021.

<sup>3</sup> Accenture, "Building the Intelligent Enterprise," abril de 2020.

<sup>4</sup> McKinsey & Company, "How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever," 5 de octubre de 2020.

- En un mundo centrado en el cliente, los planificadores deben ser ágiles para cumplir con las cambiantes demandas de los clientes. Un estudio reciente de PwC ha revelado que el **38% de las empresas encuestadas quieren añadir a su cartera, productos** conectados y habilitados digitalmente en los próximos dos años.<sup>2</sup>
- Según el estudio de Accenture, las organizaciones que reúnen a los equipos en todas las funciones obtienen claros beneficios. De media, estas empresas crecen **un 10% más que las demás.**<sup>3</sup>
- La mentalidad de los ejecutivos sobre la importancia estratégica de la tecnología ha cambiado radicalmente. Según McKinsey & Company, **el 38% de las empresas encuestadas están invirtiendo más en tecnología para obtener una ventaja competitiva**, y el 19% están reorientando todo su negocio basándose en las tecnologías digitales.<sup>4</sup>



## Pregúntate si se aplican algunas de las siguientes situaciones:

- ❓ Falta de visibilidad en tiempo real de la información necesaria para la planificación y la toma de decisiones.
- ❓ Conflictos de datos e imposibilidad de ver la ficha de los productos mientras son diseñados.
- ❓ Incapacidad para predecir y responder a las fluctuaciones de la demanda
- ❓ Dificultades para anticipar la demanda de lanzamiento de nuevos productos
- ❓ Dificultad para incorporar nuevos productos y servicios a la planificación de operaciones en curso.
- ❓ Dificultad para alinear los planes de abastecimiento y demanda

# ¿Cómo sería el éxito con una visión completa de los datos?

---

## **Lleva los productos al mercado más rápido**

Utiliza el historial de demanda y los datos del mercado para ayudar a predecir el mejor momento para lanzar un producto al mercado y alinear a los proveedores para garantizar que estén listos para fabricar y enviar productos cuando se completen los diseños de los mismos.

## **Mejora continuamente los productos existentes**

Comprende qué características aprovechan más los clientes e incorpora ese feedback al proceso de diseño. Actualiza los productos con las funcionalidades más populares de forma continua, extendiendo sus ciclos de vida, aumentando los beneficios de la empresa y satisfaciendo a los clientes.

## **Unifica el diseño, la planificación y el abastecimiento**

Optimizar el inventario y recomendar fechas de fin de vida útil basándose en los datos de la demanda, al tiempo que agiliza la cadena de suministro para acelerar la innovación y reducir los costs.



## Cómo Oracle puede ayudar planificar una innovación más rápida

- ✓ **Obtén visibilidad y control** de procesos y datos en toda la empresa. Gracias a una visibilidad anticipada, los planificadores pueden prever las necesidades futuras y planificar los volúmenes de compra de artículos de larga duración en las primeras fases del diseño de los productos para garantizar que se cumplan las fechas de lanzamiento de los mismos.
- ✓ **Optimiza las previsiones de la demanda** gracias a la tecnología de machine learning integrada, teniendo en cuenta el análisis histórico de los lanzamientos anteriores y aprendiendo de esos éxitos o fracasos. Resuelve conflictos rápidamente con recursos de resolución guiada y capacidades de respuesta automática, adquiriendo más tiempo para centrarte en actividades estratégicas.
- ✓ **Segmenta de forma dinámica el portafolio de productos** en fases del ciclo de vida y planifica la posición ideal del inventario en función de factores como la velocidad de las ventas y la rentabilidad. Identifica el inventario obsoleto y optimiza la utilización del inventario para preparar la cadena de suministro para futuras innovaciones.

“La demanda se nos venía encima rápidamente, y tuvimos que centrarnos en el futuro, no en el presente. Necesitábamos ingresar en una plataforma empresarial común con una cadena de suministro integrada. Necesitábamos una plataforma para escalar. La nube nos da una visibilidad global con un solo clic.”

— **Brad Stammen**  
ERP lead, GE Additive

¿Qué pasos se deben considerar para crear una estrategia de cadena de suministro flexible?

---



**Comprender los problemas y los cuellos de botella e identificar sus causas fundamentales.**

Identificar las discrepancias en los datos y en el flujo de procesos entre departamentos, y analizar el impacto que esto tiene en su equipo.

**Alinear el desarrollo, la planificación y los procesos de abastecimiento y datos.**

Una plataforma integrada ayuda a mejorar las previsiones y acelerar la toma de decisiones.

**Conectar estrategias y planes de abastecimiento e innovación.**

Incorporar a los proveedores en las conversaciones sobre los productos con mayor antelación para garantizar el cumplimiento de los plazos de los productos y reducir el tiempo de comercialización.

Para saber más sobre cómo puedes optimizar el proceso de planificación para una innovación más rápida, visita nuestra página “Desbloquear la innovación continua”.

[Más información](#)

Copyright © 2021, Oracle y/o sus afiliadas. Este documento se proporciona solamente con fines informativos, y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. No se garantiza que esté libre de errores ni que esté sujeto a cualquier otra garantía o condición, ya sea comunicada oralmente o implícita en la legislación, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comercialización o las garantías de adecuación para un fin particular. Negamos específicamente cualquier responsabilidad con relación a este documento, que no supone ninguna obligación contractual, ya sea de manera directa o indirecta. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de ninguna forma ni por ningún medio, electrónico o mecánico, para ningún fin, sin nuestra autorización previa por escrito. Oracle y Java son marcas registradas de Oracle y/o sus afiliadas. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus