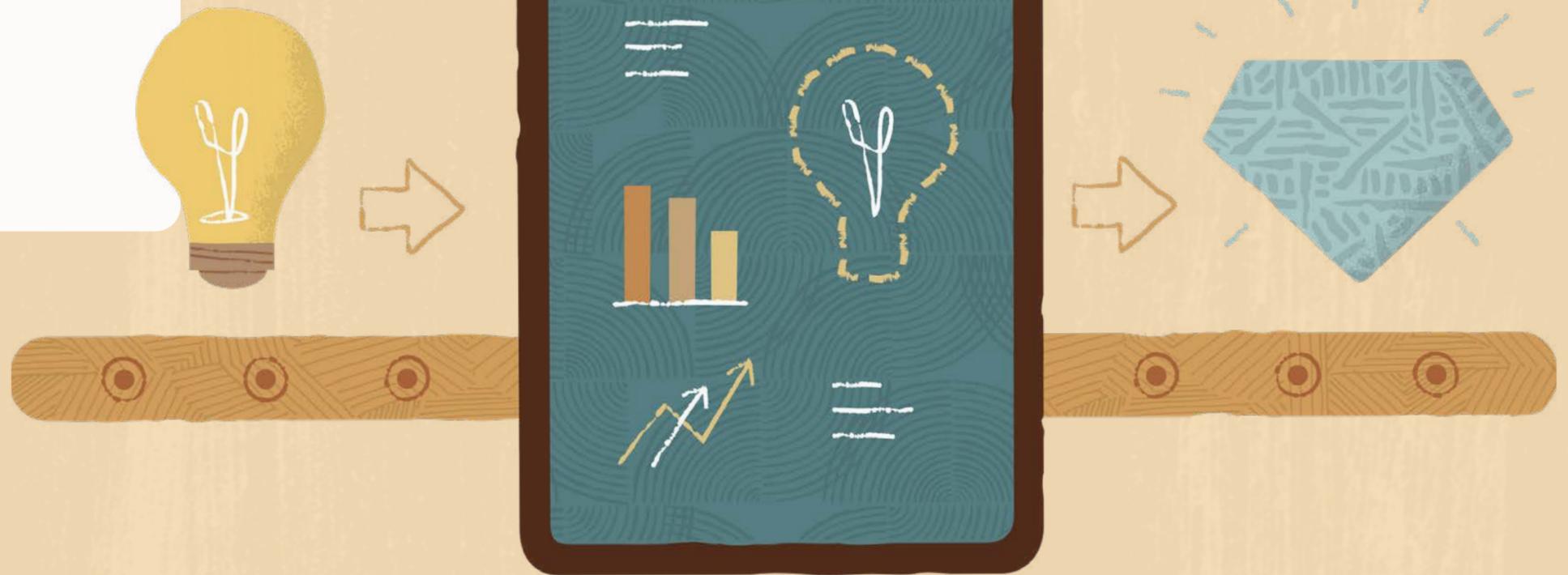


CÓMO

Convertir
grandes ideas
en valiosas
innovaciones



Posición para el crecimiento

Con tantas ideas provenientes de diferentes fuentes, puedes pensar que encontrar una buena idea y llevarla al mercado es simple. Pero incluso las empresas más disruptivas luchan por desarrollar continuamente nuevos productos. ¿Por qué es tan difícil innovar cuando parece que la innovación está a nuestro alrededor?

Una razón clave podría ser que tu empresa se basa en datos de hojas de cálculo o sistemas desconectados para desarrollar nuevos productos y servicios. Si quieres llegar rápido al mercado e innovar continuamente, debe alinear todos sus datos y procesos, desde la idea inicial durante todo el servicio, en una única plataforma.

De este modo, se podrá capturar y estandarizar los datos necesarios para acelerar la conversión de ideas prometedoras en innovaciones rentables. Es posible cambiar el enfoque hacia la alimentación del canal de innovación con un flujo constante de ideas de alto valor que son factibles, cumplen con los requisitos del cliente y están vinculadas a la estrategia de crecimiento.



¿Lo sabías?

Sólo el 6% de los directores generales están satisfechos con los esfuerzos de innovación de su empresa. Una de las principales razones es que "las empresas frecuentemente siguen un enfoque tradicional y aislado que crea puntos ciegos, problemas de transferencia e ineficiencias. Todos estos factores tienen un impacto significativo en los ingresos por productos, rentabilidad y retorno de la inversión."¹

¹ McKinsey & Company, "[Modern CPG product development calls for a new kind of product manager](#)," 22 de octubre de 2020.

² McKinsey & Company, "[Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever](#)," 17 de junio de 2020.

³ PWC, [US CFO Pulse Survey](#), 15 de junio de 2020.

Los principales analistas han estado analizando **cómo se lleva a cabo la innovación:**

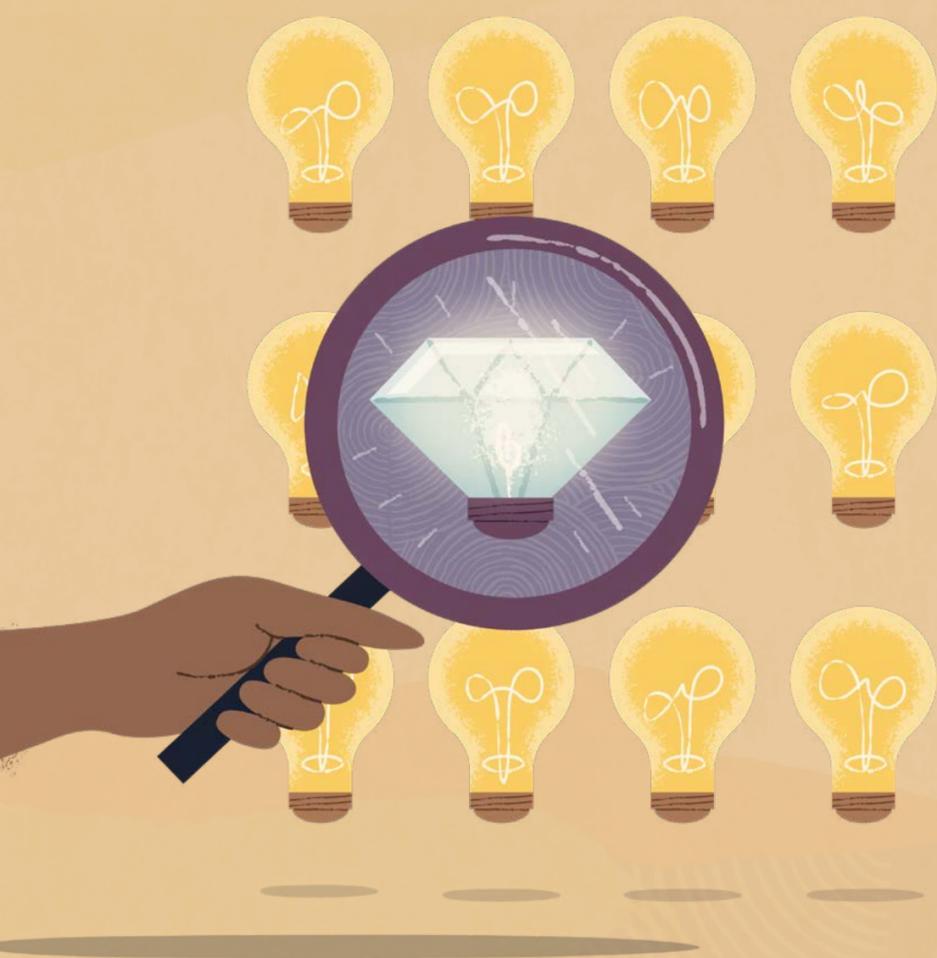
- Alinear equipos y socios en los procesos de desarrollo de productos reduce el tiempo de puesta en el mercado **hasta en un 60%**, **aumenta los márgenes en un 6%** y mantiene a las empresas en el camino de aumentar la cuota de mercado entre un 8 y 10%¹
- Nuevos estudios muestran que, cuando se produce una disrupción, quienes invierten en innovación **aumentan la cuota de mercado hasta en un 30%**.²
- Cuando se les preguntó recientemente qué cambios serán más importantes para reconstruir o mejorar sus fuentes de ingresos, los directores financieros respondieron "**desarrollar nuevos productos y servicios**" por encima de todo lo demás.³



Pregúntate si se aplican algunas de las siguientes situaciones:

- ❓ Dificultad para obtener los productos, servicios u ofertas adecuados para comercializar rápidamente y antes que la competencia
- ❓ Incapacidad para priorizar decisiones de inversión basadas en comentarios de clientes, productos y fábricas o en respuesta a las condiciones cambiantes del mercado
- ❓ No puedo seguir el ritmo de los modelos comerciales cambiantes, como ofertas de “cualquier cosa como servicio”
- ❓ Falta de procesos consistentes para desarrollar, fabricar y mantener los productos
- ❓ Colaboración deficiente y diseños no sincronizados entre equipos internos y externos debido a procesos manuales y sistemas desconectados

¿Cómo superan el mercado los mejores innovadores?



Se adaptan a cada momento

Los mejores innovadores diseñan grandes productos anticipándose a las condiciones cambiantes del mercado, y son capaces de adaptar su negocio para responder ante cualquier momento con la innovación pertinente.

Adoptan un enfoque centrado en el cliente

Desarrollan sus productos y servicios en torno a sus clientes. Captan las opiniones de múltiples canales y fuentes y las utilizan para priorizar las innovaciones que mantienen a los clientes satisfechos y leales.

Se guían por los datos

Adoptan un enfoque de desarrollo conectado, colaborativo y centrado en los datos, por lo que cada decisión que toman a lo largo del ciclo de vida de la innovación se basa en ellos y en sus objetivos empresariales estratégicos.

¿Cómo puede Oracle ayudar a convertir las mejores ideas en innovaciones rentables?

- ✓ **Permite la innovación continua** alineando y estandarizando todos los datos y procesos, desde la idea hasta el servicio, en una única solución en la nube. Visualiza y comparte información de manera eficiente desde cualquier dispositivo en tiempo real entre los equipos mientras gestionas nuevos productos y requisitos de cambio.
- ✓ **Obtén visibilidad temprana** del éxito o el fracaso de las innovaciones con la capacidad de pasar de proyectos fallidos a oportunidades de mayor valor. Toma decisiones más rápidas e informadas y reduce el riesgo con una visión conectada de todo el proceso de innovación.
- ✓ **Alimenta el camino de la innovación** con un flujo constante de ideas cualificadas que sean factibles, vinculadas a las necesidades de los clientes y alineadas con las estrategias de lanzamiento al mercado. Obtén información detallada de clientes, productos y fábricas para optimizar el portafolio de innovación.

“Hoy en día, se debe tener acceso a los datos en tiempo real durante todo el ciclo de vida del producto. Los productos y servicios no se construyen en el vacío. Oracle Cloud nos permite derribar los muros de los procesos empresariales dispares y aislados y expandir nuestro negocio más rápidamente. Es un entorno integrado, desde el desarrollo del producto hasta el feedback del cliente ”

— **Craig Halterman**
CIO, Cohu

Cómo empezar



Céntrate en el cliente Planea y define continuamente una estrategia empresarial centrada en el cliente en función de la demanda del mercado y alinéala perfectamente con los procesos de ejecución táctica.

Invierte en las soluciones adecuadas. Un conjunto integrado de aplicaciones empresariales en la nube ayuda a unir a los innovadores, proporcionando la visibilidad necesaria para desarrollar, planificar, crear y servir rápidamente nuevos productos y ofertas.

Fomenta una cultura de innovación. Empodera al personal con las aplicaciones sociales colaborativas que necesitan para fomentar una cultura empresarial de innovación que permita que las mejores ideas pasen rápidamente por los ciclos de desarrollo.

Para obtener más información sobre cómo convertir las mejores ideas en innovaciones rentables, visita nuestra página *Desbloquea la Innovación Continua*.

[Más información](#)

Copyright © 2021, Oracle y/o sus afiliadas. Este documento se proporciona solamente con fines informativos, y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. No se garantiza que esté libre de errores ni que esté sujeto a cualquier otra garantía o condición, ya sea comunicada oralmente o implícita en la legislación, incluidas las garantías y condiciones implícitas de comercialización o las garantías de adecuación para un fin particular. Negamos específicamente cualquier responsabilidad con relación a este documento, que no supone ninguna obligación contractual, ya sea de manera directa o indirecta. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de ninguna forma ni por ningún medio, electrónico o mecánico, para ningún fin, sin nuestra autorización previa por escrito. Oracle y Java son marcas registradas de Oracle y/o sus afiliadas. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.