

Nuestro Código. Nuestra Conexión. Nuestro Éxito.

Código de ética y conducta
de negocios para proveedores



Índice

Un mensaje de nuestros líderes de mayor rango	03
Introducción	04
Leyes antimonopolio y de defensa de la competencia	05
Pagos indebidos, lavado de dinero y boicots económicos	06
Relaciones con el gobierno	07
Lobby a funcionarios gubernamentales	08
Atenciones empresariales que pueden ofrecerse	09
Atenciones empresariales que pueden recibirse	09
Integridad financiera	10
Propiedad intelectual y obligaciones de confidencialidad	11
Valores bursátiles y leyes sobre tráfico de información privilegiada	12

Leyes y reglamentaciones de cumplimiento comercial	13
Conflictos de interés	13
Contratación	13
Publicidad y marketing	14
Relaciones comerciales y de empleo	14
Derechos humanos de trabajadores	15
Medioambiente, salud y seguridad	15
Deber de cooperar	16
Reporte de violaciones	16
Aplicación	17

Un Mensaje de Nuestros Líderes de Mayor Rango



Lawrence J. Ellison
Founder, Executive
Chairman of the Board,
and Chief Technology Officer



Safra Catz
Chief Executive Officer

Estimado Socio:

Oracle es líder en nuestra industria debido a que nos esforzamos continuamente por crear y vender los mejores productos y servicios al tiempo que defendemos los valores comerciales éticos que exceden los requisitos legales mínimos. El Código de ética y conducta de negocios para proveedores de Oracle define e implementa estos valores esenciales y es uno de los documentos más importantes de Oracle. Usted debe leer el Código con atención y en su totalidad, y debe consultarlo con frecuencia como una guía para tomar las decisiones correctas como Proveedor de Oracle.

El prestigio y éxito de Oracle, así como el suyo propio, depende del compromiso que tenga para entender y defender los valores de Oracle y mantener una conducta ética en todas las operaciones comerciales. Como Proveedor, se espera que cada día se comprometa en defender los estándares de conducta comercial descritos en el Código. apreciamos su apoyo para seguir haciendo de Oracle una gran empresa.

A handwritten signature in black ink that reads "Lawrence J. Ellison".

Lawrence J. Ellison

A handwritten signature in black ink that reads "Safra Catz".

Safra Catz

Introducción

Este Código de ética y conducta de negocios para socios (“Código”) se aplica a usted como Socio de Oracle, a sus revendedores y a todo el personal empleado o contratado para prestarle servicios (ya sea “Socio” o “usted”), independientemente del lugar en el que opere. Oracle Corporation y sus subsidiarias (“Oracle”) requieren que usted cumpla con todas las leyes, reglamentaciones aplicables y este Código. Usted debe tener un Código de ética y conducta de negocios de la empresa por escrito que, como mínimo, incorpore los requisitos de este Código y las leyes aplicables a su negocio. Como Socio de Oracle, se espera que ponga a disposición su Código, que realice programas de capacitación periódicos, y que realice revisiones periódicas para asegurar que sus empleados estén cumpliendo con su código de conducta y el Código de ética y conducta de negocios para socios de Oracle.

El cumplimiento de las leyes, reglamentaciones y prácticas comerciales no solo significa observar la ley, sino también operar el negocio de modo que reconozca su responsabilidades éticas y las cumpla. Cuando las leyes locales sean menos restrictivas que este Código, deberá cumplirse el Código, aun cuando la conducta seguida fuese considerada legal por las leyes aplicables. Por otro lado, si las leyes locales fuesen más restrictivas que el Código, siempre deberán, como mínimo, cumplirse dichas leyes.

Oracle mantiene relaciones comerciales abiertas y honestas con todos los Socios, y se esfuerza en desarrollar relaciones que sean ventajosas para ambos. Oracle espera que usted se adhiera a altos estándares éticos y evite participar en actividades que inclusive tengan la apariencia de ser inapropiadas.

Leyes Antimonopolio y de Defensa de La Competencia

Oracle está firmemente comprometida en cumplir con las leyes antimonopolio o de defensa de la competencia aplicables en todos los países. Aunque estas leyes pueden variar de un país a otro, por lo general prohíben los acuerdos o acciones que reduzcan la competencia sin beneficiar al consumidor. Buscan proteger el proceso competitivo para que los consumidores reciban los beneficios de la competencia. Las violaciones a las leyes antimonopolio y de defensa de la competencia pueden dar lugar a severas sanciones, inclusive importantes multas y períodos en prisión.

En todo momento se requiere el cumplimiento de las leyes antimonopolio o de defensa de la competencia. Por consiguiente, usted no debe acordar con ningún competidor **(i)** fijar o controlar precios, ya sea mediante el acuerdo directo con un competidor o cualquier otro método, tales como a través de terceros; **(ii)** estructurar o instrumentar licitaciones para dirigir a un competidor determinado o revendedor (manipulación fraudulenta de licitación), inclusive abstenerse de licitaciones o presentar licitaciones no competitivas o “de cortesía”; **(iii)** boicotear a proveedores o clientes; **(iv)** dividir o asignar mercados o clientes; o **(v)** limitar la producción o venta de productos o líneas de productos. Estos contratos prohibidos son contrarios a la política pública y a la política de Oracle y deberían evitarse de igual modo en sus conversaciones con Oracle y otros socios de Oracle, así como con representantes de otras empresas. Además, usted debe abstenerse de tener conversaciones prohibidas con competidores (ya sea OracleDirect, otros socios de Oracle u otras empresas) acerca de precios, costos, ganancias

o márgenes de ganancia, volúmenes de producción o licitaciones, o cotizaciones para el negocio de un cliente específico.

Es importante observar que los competidores son ventas directas de Oracle, otros socios de Oracle o cualquiera otra entidad que compita con usted por una oportunidad comercial. Si en algún momento un empleado de Oracle le ofrece participar en cualquiera de estas conductas prohibidas, debe informar esta conducta al Departamento legal de Oracle.

Determinadas tácticas de ventas u otros acuerdos con clientes o proveedores pueden también dar lugar a riesgos en leyes antimonopolio y de defensa de la competencia, si limitan injustamente o impiden la competencia por parte de sus competidores o entre sus clientes. Entre los ejemplos de acuerdos de ventas que violan las leyes antimonopolio están la fijación de precio agresiva por debajo del costo, los contratos de transacciones exclusivas, ventas presupuestadas o promocionales, acuerdos con clientes o proveedores acerca de precios mínimos de reventa y discriminación entre clientes competidores.

Independientemente de su ubicación, es posible que se apliquen leyes antimonopolio de los Estados Unidos ya que rigen para operaciones y transacciones comerciales relacionadas con importaciones o exportaciones a o desde los Estados Unidos.

Pagos indebidos, lavado de dinero, y boicots económicos

Los socios no pueden ofrecer o pagar sobornos. Usted tiene prohibido ofrecer, prometer, autorizar, instruir, pagar, realizar o recibir cualquier tipo de soborno o pago en dinero o cualquier otro elemento de valor (directa o indirectamente) para obtener de forma indebida un negocio o cualquier otra ventaja para Oracle o para usted. La Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) y otras leyes internacionales anticorrupción similares prohíben los sobornos. Las multas por infringir estas leyes son severas y pueden incluir condenas de prisión y multas cuantiosas para usted personalmente. Adicionalmente, Oracle prohíbe todas las formas de lavado de dinero, lo que comprende disfrazar o canalizar dinero obtenido ilegalmente o transformar dicho dinero en fondos legítimos.

La prohibición precedente se aplica a

- ➔ El sector gubernamental y público, que incluye servicios públicos, educación superior, entidades de atención en salud pública, y organizaciones internacionales públicas y sus empleados o funcionarios
- ➔ Partidos políticos o candidatos a un cargo político
- ➔ Entidades comerciales que son propiedad o controladas parcial o totalmente por parte de intereses gubernamentales (a menudo citadas como empresas estatales) y sus empleados o directivos

- ➔ Compañías comerciales en manos privadas y sus empleados
- ➔ Empleados de Oracle
- ➔ Cualquier otro tercero

Oracle prohíbe dar dinero o cualquier elemento de valor directa o indirectamente a un funcionario o empleado gubernamental de una empresa estatal, o el cónyuge, pareja de hecho, hijos u otro pariente de cualquiera de dichas personas, con el propósito de influenciar o recompensar una acción o decisión del empleado o directivo del gobierno o sector público, o para obtener cualquier ventaja inadecuada para Oracle. “Cualquier elemento de valor” tiene un sentido amplio y no solo abarca dinero, sino también regalos, actividades de entretenimiento suntuosas o excesivas, financiación de viajes personales, como visita de sitios turísticos, contribuciones a propósitos caritativos y oportunidades de empleo. Oracle también prohíbe pagos de facilitación o gratificaciones, que son pagos destinados a que un funcionario agilice o acelere acciones gubernamentales rutinarias, incluyendo el procesamiento y la aprobación de solicitudes y permisos.

Usted no debe participar en ningún boicot económico que no haya sido autorizado por el gobierno de los Estados Unidos. No debe proporcionar información que pudiera interpretarse en el sentido de respaldar los boicots no autorizados correspondientes.

Relaciones con Gobierno

Los estándares de Oracle y las leyes aplicables para tratar con empleados y funcionarios de gobierno son más estrictos que los estándares para empleados de compañías comerciales.

Usted debe cumplir estrictamente las leyes, normas y reglamentaciones que rigen la adquisición de bienes y servicios por parte de entidades gubernamentales en cualquier país, así como el cumplimiento de los contratos realizados con dichas entidades. Las actividades que podrían ser apropiadas al hacer negocios con clientes no gubernamentales podrían ser inapropiadas e incluso ilegales al hacer negocios con entidades gubernamentales. Si usted opera con cualquier entidad gubernamental, inclusive organizaciones públicas internacionales, es responsable de conocer y cumplir con todas las normas que se aplican a contratación del gobierno e interacciones con empleados y funcionarios del gobierno o del sector público, inclusive entre otros lo siguiente:

➔ No debe intentar obtener, directamente o indirectamente, de cualquier fuente, información sensible sobre compra que no esté disponible al público o de lo contrario autorizada para su divulgación por el gobierno; información confidencial interna del gobierno, como información previa al otorgamiento, información sobre selección de fuente; o cualquier información exclusiva de un competidor, inclusive por ejemplo, información de licitación o propuesta, durante el curso de una compra o en cualquiera otra circunstancia en la que haya un motivo para creer que el anuncio de la información correspondiente no está autorizado.

- ➔ Debe asegurarse la presentación de facturas correctas al gobierno y cumplir con todas las leyes relacionadas con facturación y pagos.
- ➔ No debe ofrecer ni dar, directa o indirectamente, ninguna gratuidad, obsequio, favor, entretenimiento, préstamo o cualquier cosa de valor monetario a ningún empleado o funcionario de gobierno o del sector público excepto en la medida que lo permita la ley aplicable. Debe crear y mantener controles internos adecuados para asegurar el cumplimiento de todas las leyes locales aplicables y leyes de los Estados Unidos relacionadas con prohibiciones para ofrecer cualquier cosa de valor a empleados o funcionarios del gobierno o sector público.
- ➔ No debe entregar, intentar entregar, ofrecer o solicitar un soborno, directa o indirectamente, con el fin de obtener o recompensar un trato favorable en relación con cualquier transacción.

- ➔ No debe pagar ni celebrar ningún contrato para pagar, directamente o indirectamente, un cargo contingente a cualquier parte a los fines de obtener un contrato del gobierno o de influir en una acción del gobierno. No puede recibir comisiones de contingencia ni participar en programas de comisiones por influencia/recomendación en ninguna transacción que implique a un gobierno o usuario final del sector público (esto incluye, entre otros, educación superior, salud pública y organismos de servicios públicos). Existen políticas adicionales que rigen los métodos en los que Oracle puede compensar a sus Socios, especialmente para las transacciones que comprenden a empleados y funcionarios del gobierno o del sector público. Para orientación, remítase al [sitio web del Socio](#).
- ➔ Si usted está vendiendo u ofreciendo la venta de productos comerciales al Gobierno de los Estados Unidos, debería estar familiarizado y asegurarse de cumplir con las leyes y reglamentaciones relacionadas con la venta de productos comerciales y ventas al gobierno, y en el caso de aplicarse a usted, la normativa de contratación de adjudicación múltiple (Multiple Award Schedule, MAS) de la Administración General de Servicios (General Services Administration, GSA).

Lobby a funcionarios gubernamentales

En general, se considera “lobby” cualquier actividad que intenta influir en leyes, reglamentaciones, políticas y normas. En determinadas jurisdicciones, no obstante, la definición legal de “lobby” también puede abarcar actividades de compra y desarrollo comercial. Usted es responsable de entender cuándo sus actividades pueden ser legalmente consideradas lobby en una jurisdicción específica y de cumplir con todas las leyes aplicables.

No puede hacer lobby gubernamental en nombre de Oracle. Los consultores/lobistas de relaciones gubernamentales contratados por usted no pueden ser usados por Oracle, y usted no puede usar consultores/lobistas de Oracle para ninguno de los fines correspondientes.

Atenciones Empresariales que Pueden Ofrecerse

Debe emplear criterio y cuidado para asegurarse de que los gastos en clientes, personal de Oracle o representantes sean razonables, comunes y adecuados. También debe asegurarse que no pudiera razonablemente interpretarse que los gastos son un soborno o un intento indebido de asegurar un tratamiento preferencial injusto o de violar leyes y reglamentaciones aplicables. Una orientación general para evaluar si una cortesía comercial es adecuada es preguntar si la divulgación pública sería embarazosa para usted, Oracle o el destinatario.

Atenciones Empresariales que Pueden Recibirse

Usted es responsable de asegurarse de que la aceptación de atenciones, obsequios o invitaciones de negocios sea adecuada y de que no se pueda interpretar de forma razonable como un intento por la parte que los ofrece de obtener un tratamiento favorable o de lo contrario de violar leyes o reglamentaciones aplicables.

Integridad Financiera

Debe documentar debidamente todas las transacciones relacionadas con su contrato con Oracle y los formularios de pedidos pertinentes en sus libros, registros y estados financieros, y en los informes y otros documentos que le entregue a Oracle, y evitar acuerdos complementarios, orales o escritos. El manejo y desembolso de fondos relativos a transacciones comerciales de Oracle debe realizarse con arreglo a lo establecido en un contrato de Oracle por escrito y debidamente autorizado con procedimientos claramente definidos. Los documentos no deben alterarse de forma inapropiada ni ser firmados por una persona que no tenga la autoridad correspondiente. Bajo ningún pretexto se podrá crear o mantener un fondo o activo no habilitado o no registrado de cualquier transacción de Oracle.

Sus libros contables, registros y declaraciones deberán documentar adecuadamente todos los activos y pasivos, y reflejar de forma precisa todas las transacciones de su compañía relacionadas con productos y servicios Oracle. Sus registros contables deben conservarse de acuerdo con políticas de conservación de registros y todas las leyes y reglamentaciones aplicables. Asimismo, usted debe crear y mantener controles financieros internos y otros controles, para asegurar que sus transacciones se realicen y sus gastos sean de acuerdo con la/las autorización(es) adecuada(s), y que usted gaste dinero en forma responsable y adecuada.

La política de Oracle es informar sus resultados financieros y otros desarrollos considerables de forma completa, justa, precisa, oportuna y comprensible.

Oracle espera que usted cumpla con esta política y todas las leyes y reglamentaciones aplicables.

Todas las solicitudes de aprobación para descuentos no estándares deben ser precisas y comercialmente justificadas. Cualquier descuento o beneficio aprobado debe usarse exclusivamente a los fines divulgados y autorizados. Nunca se permite la estructuración de una transacción para crear margen adicional que se usará para cualquier finalidad no divulgada o no aprobada, inclusive pagar o de otro modo recompensar a un cliente, empleado de Oracle u otro tercero.

Está prohibido hacer un pedido con Oracle sin la existencia de un acuerdo para usuario final correspondiente (también conocido como “precarga” o “relleno de canal”) y no se considera una práctica comercial aceptable de Oracle. Usted solamente puede enviar un pedido a Oracle o a un distribuidor de valor agregado (Value Added Distributor, VAD) de Oracle después de recibir un pedido de un usuario final de los mismos programas, hardware, créditos académicos, servicios en la nube y/o servicios. Cualquier solicitud por un empleado de Oracle de hacerlo de otro modo debe informarse inmediatamente al Departamento legal de Oracle. Usted no puede permitir que se haga un pedido a Oracle para la distribución de programas Oracle a un usuario final a menos que haya recibido de un usuario final un pedido de los programas o que tenga un contrato o acuerdo expreso autorizado con Oracle.

Propiedad Intelectual y Obligaciones de Confidencialidad

Oracle respeta los derechos de propiedad intelectual de otros y espera que otras empresas respeten los derechos de propiedad intelectual de Oracle. Mantener la confidencialidad de los secretos comerciales y de la información de propiedad exclusiva de Oracle es un elemento importante de esa protección. La propiedad intelectual, información confidencial, tecnología patentada, documentación y otros materiales de Oracle no deben usarse sin el permiso por escrito o fuera del alcance del trabajo realizado para Oracle. Además, no debe reproducirse software con derecho de autor. Durante el transcurso de su trabajo con o para Oracle, usted no debe usar información exclusiva, tecnología patentada o software con derecho de autor, documentación u otros materiales de terceros sin autorización.

Debe salvaguardar información confidencial no transfiriéndola, no publicándola, no usándola ni divulgándola de un modo que no sea necesario en el giro ordinario del negocio para realizar su trabajo para Oracle, o según lo instruya o autorice Oracle. Debe observar estándares de privacidad de datos aplicables. Los materiales que contengan información confidencial o estén protegidos por estándares de privacidad deberían almacenarse en forma segura y compartirse únicamente internamente con empleados en la medida que sea necesario su conocimiento.

Información confidencial puede incluir, entre otros: código fuente, software y otras invenciones o desarrollos (independientemente del nivel de desarrollo) creados o con licencia de o para Oracle, planes de comercialización y de ventas, análisis competitivo, planes de desarrollo de producto, fijación de precio privado, contratos o adquisiciones potenciales, planes o proyecciones comerciales y financieras, procesos y prácticas comerciales internas, e información de clientes potenciales, clientes y empleados.

Valores Bursátiles y Leyes Sobre Tráfico de Información Privilegiada

You are expected to comply fully with applicable insider trading and securities laws, which govern the securities' transactions of Oracle. Securities include common stocks, bonds, derivatives (for example: options, futures, and swaps) and other financial instruments.

United States federal and state securities' laws and regulations prohibit you from using material nonpublic information (also called "inside information") for personal advantage and from disclosing this information to any other person before it is broadly available. You expose yourself and your company to civil and criminal liability if you or members of your immediate family trade securities while you possess inside information or if you provide any person or entity with such information for their use in securities trading.

If you possess material, nonpublic information gained through your relationship with Oracle, you may not trade in Oracle securities or the securities of another company to which the information relates. You may not pass on to others (that is, "tip") material nonpublic information. Again, these restrictions also apply to your immediate family members.

Material information is any information that a reasonable investor would consider important in a decision to buy, hold, or sell securities. It includes any information that could reasonably be expected to cause a change in the price of securities of Oracle or the securities of another company to which the information relates. Material information may include financial performance and operating metrics (especially quarterly and year-end earnings) or significant changes in financial performance, operating metrics, or liquidity (including forecasts); potential or ongoing major mergers, acquisitions, joint ventures, divestitures, or other strategic transactions; award or cancellation of a major contract or strategic partnership; key management changes; changes in dividend or stock repurchase programs, offerings of securities, or credit transactions; changes in auditors, knowledge of a qualification in an auditor's opinion or report, or any change in the ability to rely on prior auditor reports; actual or threatened significant litigation or investigations; or the gain or loss of a substantial customer or supplier.

Nonpublic information is material information that is not available to the general public. It is typically made public through the issuance of a press release or a filing with the US Securities and Exchange Commission.

Leyes y reglamentaciones de cumplimiento comercial

Las leyes y reglamentaciones globales de los Estados Unidos rigen todas las importaciones, exportaciones, nuevas exportaciones, y el uso de productos básicos y datos técnicos de origen estadounidense, sin importar donde se encuentren. Oracle requiere que cumpla totalmente con todas las leyes y reglamentaciones globales sobre comercio de los Estados Unidos que sean aplicables. La omisión en cumplir podría derivar en la pérdida o restricción de sus privilegios comerciales o los de Oracle. La violación de estas leyes y reglamentaciones puede también derivar en multas y prisión. Usted es responsable de entender el modo en el que se aplican las leyes y las reglamentaciones de comercio global y de cumplir con estas leyes para asegurar que no se importe o exporte tecnología, datos, información, programas y/o materiales derivados de servicios (o productos directos de aquellos) directa o indirectamente, en violación de estas leyes, o que se usen para cualquier finalidad prohibida por estas leyes y reglamentaciones.

Conflictos de interés

El término “conflictos de interés” hace referencia a cualquier circunstancia que podría poner en duda su capacidad para actuar con absoluta objetividad en relación con la distribución de productos y servicios de Oracle. Oracle quiere que la lealtad de sus Socios esté libre de cualquier conflicto de interés. Las situaciones de conflictos de interés pueden surgir en diversas formas. Si usted cree que tiene un conflicto real o potencial con Oracle o cualquiera de sus empleados, debe informar todos los detalles pertinentes a Oracle.

Contratación

Oracle espera que usted y sus empleados compitan de forma justa y ética para todas las oportunidades comerciales. Se espera que sus empleados que participen en la venta u otorgamiento de licencia de productos/servicios, la negociación de contratos o la entrega de servicios a Oracle, y/o clientes de Oracle entiendan y respeten los términos de los acuerdos contractuales. Debe asegurarse de que todas las declaraciones, comunicaciones y manifestaciones a clientes sean precisas y veraces en la medida que se relacionen con Oracle.

Find New Perspectives. Reach New Insights. Gain New Visi

WELCOME

Publicidad y Marketing

Los métodos de competencia desleal y las prácticas engañosas están prohibidas. Algunos ejemplos incluyen hacer declaraciones falsas o engañosas sobre usted o los productos o servicios de Oracle, menospreciar falsamente a un competidor de Oracle o a sus productos o servicios, realizar reclamos por productos o servicios sin hechos que los fundamenten, o usar marcas comerciales de Oracle o de otra empresa de un modo que confunda al cliente en cuanto a la fuente del producto o servicio.

Relaciones comerciales y de empleo

ORACLE sostiene el principio de igualdad de oportunidades en el empleo y los negocios independientemente de cualquier característica protegida, inclusive entre otros: raza, credo religioso, origen nacional, color, sexo o género, identidad o expresión de género, edad, incapacidad mental o física, condición mental, embarazo, estado civil, origen/descendencia nacional, información genética, afiliación política, estado militar y de veterano protegido, orientación sexual, o cualquiera otra característica protegida en virtud de ley federal o estatal u ordenanza local. La política de Oracle prohíbe el acoso de cualquier forma, y Oracle espera que usted practique y promueva un entorno de trabajo libre de acoso, según corresponda en virtud de las leyes locales.

Derechos humanos de trabajadores

Se espera que defienda los derechos humanos de trabajadores y que los trate con dignidad y respeto. Es necesario el cumplimiento de prácticas de trabajo justo y antiesclavista que permitan el empleo libremente elegido, lo cual incluye la prohibición del trabajo de menores, el tráfico humano y la esclavitud. Además, es necesario el cumplimiento de leyes y estándares sobre salarios y trabajo aplicables. Está estrictamente prohibido el abuso físico, el acoso sexual o de otro tipo, y la discriminación por motivos de raza, credo religioso, casta, origen/descendencia nacional, información genética, condición militar y condición de veterano protegido, religión, edad, discapacidad, género, identidad o expresión de género, embarazo, estado civil, orientación sexual, pertenencia a sindicatos, afiliación política o cualquiera otra característica protegida por la ley u ordenanza legal aplicable.

Medioambiente, salud y seguridad

Oracle reconoce su responsabilidad social de proteger el medio ambiente y espera que sus Socios compartan su compromiso. Es necesario que usted cumpla con todas las leyes y reglamentaciones ambientales aplicables y se espera que trabaje para reducir el consumo de recursos, inclusive materias primas, energía, y agua, en todos los aspectos del ciclo de vida del producto o servicio. Se lo alienta a reducir o eliminar los desperdicios de todo tipo implementando medidas de conservación adecuadas en sus instalaciones y reciclando, volviendo a usar o reemplazando materiales.

La salud, seguridad y bienestar de los trabajadores también son importantes para Oracle. Se espera que proporcione y mantenga un entorno de trabajo seguro y saludable y que cumpla plenamente con todas las leyes, reglamentaciones y prácticas de seguridad y salud aplicables al mismo tiempo que minimiza la carga medioambiental de sus operaciones y productos sobre el medio ambiente. Deben tomarse medidas adecuadas para minimizar las causas de peligro inherentes en el entorno de trabajo, evitar accidentes y lesiones laborales, y promover lugares de trabajo seguros y saludables.

Deber de Cooperar

Se espera que coopere con las solicitudes periódicas de documentos y/o información que haga Oracle en relación con la incorporación de socios y los procesos de diligencia debida. Para asegurar que nuestros socios cumplan con las políticas de Oracle, es posible que se le solicite determinada información que identifique la estructura de su empresa, la potencial existencia de conflictos de interés, y el cumplimiento de leyes estadounidenses y otras leyes locales aplicables. Aunque Oracle exige que los socios cumplan con todas las leyes locales y estadounidenses aplicables, las solicitudes de información están destinadas a identificar una cantidad de problemas de cumplimiento específicos, que podrían requerir su resolución antes de que se le permita a un socio participar en descuentos o beneficios asociados con la distribución y promoción de productos Oracle. Usted tiene la obligación de proporcionar respuestas veraces y precisas a las solicitudes de información, y Oracle se reserva el derecho de solicitar información adicional en cualquier momento. Oracle puede rescindir su membresía o derechos de distribución por incumplir su obligación de suministrar respuestas veraces y precisas a las solicitudes de información.

Además, se espera que coopere con cualquier solicitud de auditoría realizada por Oracle según lo requiera su Contrato de red de socios de Oracle o cualquier Contrato de distribución.

Reporte de Violaciones

Se espera que informe a Oracle acerca de cualquier conducta, inclusive conducta de cualquier empleado de Oracle, que usted crea de buena fe viola este Código en forma real, aparente o potencial. La información inmediata de violaciones es para beneficio de todos. Los informes se tratarán de forma confidencial en la medida de lo posible. Oracle espera que todos sus socios brinden asistencia razonable a Oracle en cualquier investigación acerca de una violación de este Código o ley aplicable.

Oracle mantiene una política de puertas abiertas con relación a sus preguntas, inclusive cualquier pregunta relacionada con conducta ética y comercial. Para informar un incidente, puede contactar al asesor legal de Oracle.

También puede llamar a la línea de ayuda Integridad de **Oracle al +1.800.679.7417**, llamada gratuita, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Para presentar un informe sobre un establecimiento o un empleado ubicado en la Unión Europea, llame a la **Línea de ayuda de la UE** al 866-455-1215. Podrá informar un incidente en forma anónima, cuando lo permita la ley, en cualquier momento por Internet en la página web de Denuncias de Incidentes de Oracle, disponible en <https://www.compliance-helpline.com/oracle.jsp>. Tenga en cuenta que podrían aplicarse determinadas restricciones a informes de la línea de ayuda en la Unión Europea. Un tercero administra la línea de ayuda y la página web de Denuncias de Incidentes.

Aplicación

El Código de ética y conducta de negocios para socios lo coloca a usted y a Oracle a la vanguardia junto con otras compañías en el mundo que destacan la importancia de una sólida ética de negocios y una honesta conducta empresarial. Los estándares de Oracle solo se pueden alcanzar con su cooperación. Oracle confía en que usted cumplirá con los estándares de este Código. Cualquier violación de este Código constituirá el fundamento para la rescisión inmediata de su contrato de distribución con Oracle y la cancelación de cualquier comisión pendiente pagadera a usted, de conformidad con las leyes aplicables y sin responsabilidad para Oracle.

Oracle Corporation

Sede Mundial

2300 Oracle Way

Austin, TX

78741

U.S.A.

Centro Mundial de Consultas

Phone

+1.650.506.7000

+1.800.ORACLE1

Fax

+1.650.506.7200

[oracle.com](https://www.oracle.com)

Copyright © 2024, Oracle o sus filiales. Todos los derechos reservados. Publicado en los Estados Unidos. Este documento se ofrece solo a título informativo y el contenido que se incluye en él está sujeto a cambios sin previo aviso. En concreto, denegamos toda responsabilidad con respecto a este documento, y no se generan obligaciones contractuales de forma directa ni indirecta a partir de este documento. Este documento no se puede reproducir ni transmitir de ninguna forma ni a través de ningún medio, electrónico o mecánico, con ningún fin, sin nuestro consentimiento previo y por escrito. Oracle es una marca comercial registrada de Oracle Corporation y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.