


Oracle CloudWorld 2014

11. November 2014, Frankfurt am Main

8:30	Registrierung & Begrüßungskaffee
9:30	Begrüßung Helene Lengler, Vice President Sales, Fusion Middleware & Engineered Systems Europe North, Oracle
9:40	Eröffnungs-Keynote Jürgen Kunz, Senior Vice President, Northern Europe & Managing Director Germany, Oracle
10:10	Digitale Transformation: Die Arbeit der Zukunft - Die Zukunft der Arbeit Thomas Sattelberger, ehem. Vorstand Telekom AG, Continental AG und Lufthansa Passage <i>Deutschland läuft Gefahr, die digitale Revolution zu verschlafen, gering zu schätzen oder politisch früh zu Tode zu regulieren. Der Erfolg in klassischen Branchen macht oft blind für disruptiven Wandel. Chancen für digital kompetente "Unternehmensbürger" und mehr Souveränität in der Arbeitswelt gehen dabei ebenso verloren. Mit scharfem Blick, unternehmerischem Mut und transformativer Kraft gilt es, gegenzusteuern.</i>
10:45	Pause
11:20	Oracle Cloud: The Modern Cloud for Your Modern Business Steven Miranda, Executive Vice President, Applications Development, Oracle  <i>Die Cloud ist nichts Neues mehr. Im Gegenteil: In der einen oder anderen Form gibt es sie schon seit etlichen Jahren. Doch in unserer schnelllebigen, auf Mobilität und ständigen Datenzugriff fixierten Welt ist es wichtiger denn je, mit den Kunden Schritt zu halten. Dazu müssen Sie in der Lage zu sein, Ihr ganzes Unternehmen jederzeit rasch an neue Umstände anzupassen. Stellen Sie sich einen etablierten Konzern vor, der so wendig ist wie ein neu gegründetes Unternehmen. So sieht ein modernes Unternehmen aus. Ein solches Unternehmen braucht eine moderne Cloud. In dieser Sitzung untersuchen wir, was es eine moderne Cloud für ein modernes Unternehmen bedeutet. Wir erkunden die völlig neuen Möglichkeiten, über die Unternehmen mit der Cloud-Plattform der nächsten Generation, Infrastruktur-Services und SaaS-Anwendungen von Oracle verfügen, um Innovation voranzutreiben, ihre Kunden zu begeistern und die besten Mitarbeiter anzuwerben und zu halten. Sie erfahren aus erster Hand von einem CEO, welche Möglichkeiten sich modernen Unternehmen in der Cloud bieten, worin die Oracle Cloud sich von anderen Clouds unterscheidet und was es für ein Unternehmen bedeutet, mit einer individuell angepassten, sicheren und ständig verfügbaren Cloud der zweiten Generation zu arbeiten.</i>
12:00	Globale Cloud Strategien für eine integrierte Sales und Marketing Experience Peter Gapp, Vice President IT, Siemens AG <i>Welche Vorteile ergeben sich durch Cloud Strategien in betrieblichen Kernbereichen wie Marketing und Vertrieb? Peter Gapp, Vice President IT, zeigt am Beispiel von Siemens AG Möglichkeiten auf, im globalen Umfeld die Marketing Cloud mit vertrieblichen Prozessen integrativ zu verknüpfen, damit flexibel auf veränderte Marktanforderungen zu reagieren und die Bedürfnisse des Kunden und der Mitarbeiter in den Mittelpunkt zu stellen.</i>
12:30	Mittagspause

Breakout Sessions

	Ihre IT Plattform in der Cloud	Modernes Back Office	Marketing Transformation – Kunden kennen und ROI präsentieren	Mehr Verkaufen, Mehr Wissen, Mehr Wachstum	- Workshop - Sales Cloud Hands on Labs	Zeitgemäßer Kundenservice	HR als geschäftsgestaltender Faktor
							
13:30 – 17:30	Für die Track Agenda klicken Sie bitte hier .	Für die Track Agenda klicken Sie bitte hier .	Für die Track Agenda klicken Sie bitte hier .	Für die Track Agenda klicken Sie bitte hier .	Für die Agenda klicken Sie bitte hier .	Für die Track Agenda klicken Sie bitte hier .	Für die Track Agenda klicken Sie bitte hier .
17:30	Entertainment & Networking						

Times and topics are subject to change