

## 专业服务附录

本专业服务附录（本“附录”）是甲骨文（中国）软件系统有限公司（简称“甲骨文中国”）与客户（如协议中所定义）之间的订购服务协议（“协议”）的附录。

客户已就服务（如本附录所定义）的提供签订协议。如果客户从甲骨文中国采购专业服务，则甲骨文中国应根据本附录的条款和条件提供所有此类服务。本附录中使用的术语与协议中的术语定义具有相同含义，**本附录的条款和条件通过引用纳入到协议中**。对于本附录的标的事项，如果本附录和协议发生冲突，应以本附录的条款和条件为准。就工作说明中所述的业务而言，与根据其执行的专业服务的实际费率以及服务期限和服务说明有关的条款应优先适用。

### 1. 服务范围。

**1.1 受制于协议和本附录的条款和条件**，甲骨文中国将向客户提供甲骨文中国和客户签署的相关工作说明或客户签署并经甲骨文中国接受的报价单/订购文件单（每一此等文件为一“工作说明”或“SOW”）中所述的专业服务。所有工作说明均应视为本附录的一部分并受本附录约束。在遵守协议条款和条件的前提下，且在协议期限内，客户应拥有非排他的、全球性的、有限的权利，使用甲骨文中国向客户交付的（作为专业服务的一部分）任何交付物和/或培训材料（简称“交付物”），仅供客户在经授权使用适用的远程软件服务时开展内部业务运营使用。

### 1.2 培训条款和条件。

**1.2.1 培训交付物**。客户单方负责所有培训交付物的打印、运输和复印费用。所有电子版和纸质版的培训交付物仅供客户内部培训之用。禁止客户：**(a)** 修改培训交付物，除非经甲骨文中国书面授权或在适用的 SOW 中另有规定；**(b)** 转售或分许可任何培训交付物；**(c)** 利用培训交付物复制或尝试开展培训，除非经甲骨文中国书面授权或在适用的 SOW 中另有规定；**(d)** 开发或试图开发此类培训交付物中描述的任何产品。客户不得就培训专业服务的任何履行或任何方面进行记录、制作视频、或其他录制。培训交付物不享受任何维护、支持或更新。

**1.2.2 针对现场交付**。客户负责为培训交付提供适当的培训设施，包括但不限于互联网连接、学生对客户可以访问的模拟账户的访问权限、投影仪、学生计算机和其他合理的教室设施。

**1.2.3 访问模拟账户**。在甲骨文中国提供培训的过程中，Oracle 可能会向参加培训的客户端用户（“培训用户”）提供对服务临时和有限的访问，目的仅限于此类培训用户的非商业用途和接收培训（“模拟账户”）。此类培训用户对模拟账户的访问权限应遵守初始配置或使用模拟账户时显示的条款和条件（“试用账户协议”）。试用账户协议可参阅 [www.netsuite.com/termservice](http://www.netsuite.com/termservice)。通过选择“我同意”和/或访问或使用 Oracle 为客户启用的模拟账户，客户和培训用户同意，此类试用账户协议的条款适用于客户及其培训用户对演示账户的使用。Oracle 没有义务就客户使用模拟账户提供任何维护、支持或更新。

**2. 变更管理流程**。如果客户或甲骨文中国要求变更任何工作说明中描述的专业服务的任何规范、要求、交付物或范围（包括图纸和设计），则寻求变更的一方应通过书面通知提出相关的变更。在收到书面通知后的四十八（48）小时内，双方项目负责人应通过当面或电话会议讨论并商定拟议的变更。甲骨文中国将起草一份订购文件变更协议（“订购文件变更协议”），描述工作说明的拟议变更以及费用和开支的相关变更（如有）。除非双方签署订购文件变更协议，否则订购文件的变更不具有约束力。经签署的订购文件变更协议应视为本附录的一部分并受本附录条款和条件的约束。如果双方对提议的变更存在不同意见，双方应立即将变更请求上报给各自的高级管理层予以解决。

**3. 工具**。尽管本附录中有任何其他规定：**(i)** 本附录中的任何内容均不得被解释为转让或转让 Oracle 用于开发交付物的专有工具、库、专有技术、技术和专业知识（“工具”）的任何知识产权，并且，如此类工具与交付物一并交付、或作为交付物的一部分交付，则按照与交付物相同的条款提供；**(ii)** “交付物”一词不包括工具。工具是 Oracle 保密信息。客户自定义可能需要使用 SuiteCloud 功能，此等功能适用 SuiteCloud 服务条款（见 [www.netsuite.com/termservice](http://www.netsuite.com/termservice)）。

**4. 期限**。本附录自协议生效之日起生效，并在协议期限内持续有效。每个 SOW 应在其最后签署之日生效，并在适用的 SOW 中规定的项目完成时到期、或适用的 SOW 中另行规定的时间到期。一旦经双方签字，SOW 和

/或报价单/订购文件不得取消，除非 SOW 或报价单/订购文件中另有明确规定。

**5. 分包。** 在本附录下，甲骨文中国与客户的关系将是独立缔约方之间的关系。任何一方均无权约束另一方、为另一方承担或创设任何义务，代表另一方签订任何协议、或代表另一方作出任何保证或陈述。